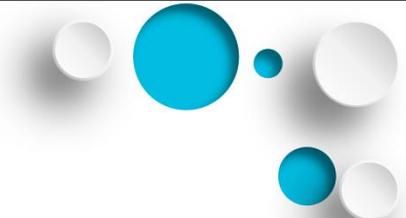




**活动家**  
找会议上活动家



## 合作介绍

活动家(成都云数海量智能科技有限公司)——国内领先的商务会议查询、报名、票务分销平台。

为主办方提供免费发布活动、会议营销推广、门票代理分销服务；为用户提供各行业会议信息查询及一站式购票服务；

找会议，上活动家。

# 目录

1

活动家介绍

2

会议发布

3

主营业务

4

合作模式

5

结算方式

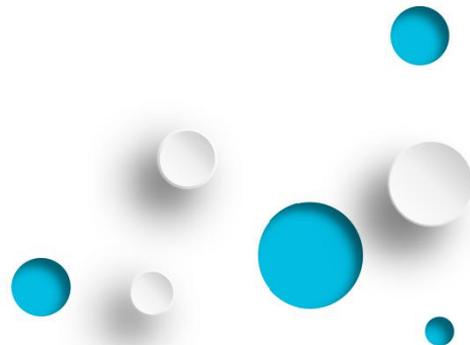
6

合作案例

## ▶ 关于活动家

活动家会议平台（[www.huodongjia.com](http://www.huodongjia.com)）成立于2014年，专注于商务付费会议的营销推广和门票销售，平台覆盖了IT互联网、金融财经、医疗医学、能源化工、交通物流、教育培训等各行业高峰论坛及培训活动。

已合作超过1w家主办方，为超过1000W客户提供会议咨询和报名服务，与华为、腾讯、百度、淘宝、小米、滴滴、网易、京东方、搜狗、唯品会等知名企业客户均建立长期会议采购合作关系。



## ► 主营业务

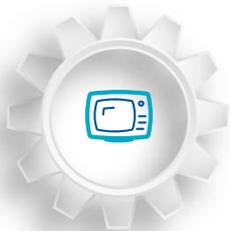
### 票务代理

我们将通过邮件、短信、微信、SEO/SEM、新媒体等方式营销推广，招募更多参会者。



### 信息免费发布

活动家发布活动永久免费。



### 广告位合作

购买活动家官网广告位，增加会议曝光量。



## ▶ 会议发布



\*沙龙讲座、展览、小型交流会等不支持发布。

发布会议时，请按照要求将信息填写完整，信息的准确性和完整性将直接影响售票效果。

会议发布成功后，您可以在个人中心了解关注量及报名情况，可下载报名客户名单。

## ▶ 合作模式

**合作模式：**会议在活动家官网、APP等上线后，我们将提供线上线下一多渠道宣传推广并销售门票；如成功售票，我们将收取佣金，如未售出门票，则双方不涉及任何费用。

**推广方式及渠道：**包括但不限于活动家官网、APP、小程序、微信、SEO、SEM、电话销售、EDM、短信、行业垂直平台、自媒体平台、资讯报道等

\* 会议前期推广成本与风险均由活动家承担，如未售票，不会收取任何推广费用。

## ▶ 结算方式

### ▶ 2种结算形式:

①收到客户报名款项后，活动家扣除佣金后，将剩余票款转账给主办方，活动家为客户开具发票，主办方为活动家开具活动家打款金额发票。

（ps：客户缴费1000元，活动家给客户开具1000元发票，扣除300元佣金，给主办方打款700元，主办方给活动家开700元发票）

②收到客户报名款项后，活动家全额转账给主办方，主办方为客户开具发票，会后主办方支付活动家佣金，活动家为主办方开具佣金发票。

（ps：客户缴费1000元，活动家给主办方打款1000元，主办方给客户开具1000元发票，会后主办方将300元佣金转账给活动家，活动家为主办方开具300元佣金发票）

## ▶ 合作案例

2017年部分会议售票:

300张+: GMIC全球移动互联网大会, etc

100张+: GOPS、BDTC、NSC、CCAI、幼教年会、北京国际听力学大会, etc

80张+: APEAC、DevOpsDays、ISC、医院建设大会、金融科技峰会, etc

### ▶ 合作主办方



Tencent 腾讯



Geekbang  
极客邦科技

CSDN  
全球最大中文IT社区

CDMC Events  
Asia-Based Largest Conference Organizer  
亚洲最大的国际会议品牌机构

创业邦  
CYZONE

BIT  
BIT Congress

Zero2IPO  
清科集团  
Zero2IPO Group

IT168.com

GLC 長城會

IxDC



万怡会展  
HEALIFE GROUP