

中国航天系统科学与工程研究院 军民两用技术与产品全国理事会 军民融合包装发展建设工作委员会 中国技术交易所有限公司

关于举办 2016（第三届）中国军民两用 技术应用推进大会的通知

各有关单位：

2016 年是我国经济转型升级、军民融合深度发展的关键一年。在各项改革深入推进、“十三五”规划开始实施，外部环境发生巨大变化的背景下，军民两用技术及产业化发展的重要地位和地位更为突出。军民两用高技术及其产业具有创新带动能力强、利润高、增长快、竞争优势突出的特点，是当前经济环境下地方和企业实行经济转型升级发展的优先选择，也是政策鼓励发展的重点。对军方和军工企事业单位来说，加强军民两用技术的发展和运用，有利于降低军品研制成本、缩短周期、减少军品开发风险、增强自身发展的灵活性。

在去年举办的第二届中国军民两用技术应用推进大会上，实现了多家企业签约；数十家企业通过大会建立联系并开展了后续深入合作，达到了以交流促合作的良好效果。

为适应当前经济发展需要，遵循“搭建务实合作平台、为企业创造实在价值”的理念，在国家有关部门和军工集团的指导和支持下，中国航天系统科学与工程研究院、军民两用技术与产品全国理事会、军民融合包装发展建设工作委员会、中国技术交易

所有限公司定于2016年4月14-16日在北京联合举办“2016(第三届)中国军民两用技术应用推进大会”。

本届大会将以“国际化视野、高起点合作”为主题,通过数百项国际国内高新技术项目展览展示、洽谈对接以及主题报告会等活动形式,多行业、多领域、多角度集中发布全国各地对军民两用高技术 with 产品需求,以及以色列、欧盟、加拿大、新加坡、美国等国外和我国尖端军民两用技术产业化项目,推动尖端军民两用技术在国防军工与社会经济领域中的应用;研判分析2016我国军民融合发展的最新趋势和特点,加快军、民高科技的双向流动和转移,推动更多产业化项目落地发展,推动国防科技进步、带动产业升级、促进区域和企业发展的转型升级。

为办好本次会议,大会特邀请国家有关部委、地方政府科技和经济发展主管部门、军队装备管理部门、军工集团及所属院所企事业单位、高等院校、高科技企事业单位、产业领域的有关领导、专家学者参会,望收到通知的单位积极参加!

参会事项见附件。

附件一:2016(第三届)中国军民两用技术应用推进大会参会说明

附件二:2016(第三届)中国军民两用技术应用推进大会参会回执表

中国航天系统科学与工程研究院
(中国航天工程咨询中心代章)



军民融合包装发展建设工作委员会



中国技术交易所有限公司



二〇一六年一月二十六日

附件一：

2016（第三届）中国军民两用技术应用推进大会说明

一、大会组织：

- 主办单位：** 中国航天系统科学与工程研究院
军民两用技术与产品全国理事会
军民融合包装发展建设工作委员会
中国技术交易所有限公司
- 承办单位：** 《军民两用技术与产品》杂志
国家专利技术（北京）展示交易中心
中以尖端技术联合孵化器
- 协办单位：** 安防城控股有限公司
泰兴市城区园区管委会
北京阿里金叶科技股份有限公司
北京航天创星军民两用科技中心
北京国科企研信息咨询中心
- 支持单位：** 中国军事科学院军民融合研究中心
中国长城互联网中心
中国航天科技集团公司军民融合促进中心

二、会议时间地点：

- 会议时间：** 2016年4月14-16日（4月14日报到）
会议地点： 北京（报到地点另行通知）

三、大会内容：

第一单元：尖端技术项目路演与需求合作交流对接（4月15日）

（一）大会主题发布：国际国内尖端技术项目路演

1. 2016年军改后军民两用技术与产业发展新趋势；
2. 整体介绍本次大会项目情况；
3. 重点项目路演、推介；
4. 工信部军转民、民参军目录发布。

（二）国际尖端军民两用技术项目合作交流专场

重点推介以色列、欧盟、加拿大、日本、新加坡、韩国技术项目。

1. 军民两用技术的国际形势与前景；
2. 合作模式、途径、条件及中以航天平台介绍；
3. 国际高尖端技术项目路演；
4. 项目对接洽谈。

(三) 国防军工技术、产业化转移与省/市政府、企业对接专场

1. 军民融合产业园（基地）建设现状与创新；
2. 军工技术、产业化、资产剥离等项目发布；
3. 军转民高新技术合作项目推介；
4. 民口企业技术与产品项目需求发布；
5. 地方政府招商（环境）推介；
6. 中国航天技术转移应用（地方）中心平台建设及合作要求；
7. 地方政府、企业与央企、军工单位对接洽谈。

(四) 民参军专场

1. 军品科研发生产能力结构调整及竞争性采购的机遇与要求；
2. 新形势下民企如何更好地参军问题解析；
3. 民企参军的有效途径；
4. 国防军工单位项目需求方向解析；
5. 国防军工与高校合作方向说明；
6. 新产品、新技术、新工艺与军工对接洽谈；
7. 参军资质认证最新解析；
8. 民营资本进军的领域及新要求；
9. 军民融合扶持政策与申请操作实务解析；
10. 优势军民两用技术项目推介路演。

(五) 军地合作沙龙（晚上，限受邀嘉宾和代表出席）

第二单元：展览展示（4月15、16日）

展区项目：军民两用新技术与新产品。

观展人员：部委、军队、军工、地方政府、企业代表等。

1. 以色列高尖端技术展示区（展板）；
2. 军转民技术与产品展示区（展板）；
3. 民参军技术与产品展示体验区（展位）。
4. 院校军民两用项目成果展示洽谈区（展板、展位）。

第三单元：军民融合形势政策报告（4月16日）

1. 全球两用技术发展趋向研判及关键技术发展动向分析；
2. “十三五”军民融合最新政策解读；
3. “十三五”期间国内两用技术的市场规模评估；
4. 2016军改后军民融合发展战略与形势；
5. 新常态下科研生产单位面临挑战及对策；
6. 新形势下军转民、民参军的调整方向与策略；
7. 新常态下军民两用技术产融结合的发展战略；
8. 《关于加快吸纳优势民营企业进入武器装备科研生产和维修领域的措施意见》重点内容解读。

第四单元：签约、颁奖、总结发布会（4月16日）

1. 军转民推广目录发布；
2. 意向合作单位签约仪式；
3. 军工重大合作项目推介；
4. 重点技术领域发展动向及优秀项目点评；
5. 十大创新项目与十大创新管理单位颁奖典礼；
6. 各专题总结与新闻发布。

第五单元：重点参军项目综合评估与合作洽谈

1. 参与单位：邀请中央军委联合参谋部、后勤保障部、装备发展部、海军、陆军、空军、火箭军等科研机构、采购管理部门、军工集团科研院（所）相关专家和领导领衔出席；
2. 合作领域：军队物资与装备、航空、航天、船舶、兵器、核工业、电子；
3. 需求期望：参与科研开发、寻找投资、技术转让、资产剥离、产品销售、引进高级技术人才、咨询服务等。

四、参会单位

1. 科技部、工信部、国防科工局、全国工商联等相关部门领导；
2. 中央军委联合参谋部、装备发展部、后勤保障部、各军兵种、各战区采购站、军事科研院校；
3. 十大军工集团及相关院所等公司；
4. 省/市（县）经信委（局）/军工办、科技局、招商局（投促局）、农业局、高新技术/经济开发区、产业园区/基地、行业协会等；
5. 民口单位：高新技术企业、规模性企业、科研院校、科研工作者等。

五、参加媒体

中国网、新华网、中国新闻网、中国军网、央视网、凤凰网、新浪网、搜狐网、经济日报、科技日报、解放军报、中国改革报、中华工商时报、中国报道网、二十一世纪经济报道、《中国航天报》、《中国航空报》、《中国船舶报》、《国防科技工业》杂志、《军民两用技术与产品》杂志、《中国航天》杂志、《数字国防》杂志 ……