

中国广告协会文件

中广协〔2016〕2号

关于举办2016（第十二届） 中国广告论坛的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市广告协会，各会员单位，所有广告界同仁：

2015年，大数据首次列为国家战略，面对这一机遇，各大企业正在积极布局。与此同时，中国广告的格局也悄然发生着巨大变化，传统广告企业如何向数字化转型，如何提升数字广告的专业代理能力和市场竞争力，成为当前广告界和产业界关注的新课题。

为此，以“大数据时代的广告新格局”为主题的“2016（第十二届）中国广告论坛”将于4月22日—23日在吉林省长春市举办。希望各地方广告协会、各广告经营单位和广告界同仁积极参与，共同努力办好本届论坛。

附件：2016（第十二届）中国广告论坛组织机构及日程安排



2016（第十二届）中国广告论坛

组织机构及日程安排

2016年4月22日—23日 吉林•长春

中国广告业的“达沃斯会议”

传承、发展、创新

13场专业论坛、50多位权威专家、20亿广告资源对接

指导单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

支持单位：吉林省工商行政管理局、长春市工商行政管理局、长春净月高新技术产业开发区管委会

协办单位：中央电视台广告经营管理中心、吉林省广告协会

承办单位：中广托普广告传媒有限公司、吉林省国家广告产业试点园区

媒体支持：吉林省电视台、长春市电视台、中国工商报、吉林日报、新文化报、《现代广告》、《广告人》、《广告导报》、《亚洲户外》、新华网、腾讯网、搜狐网、中国广告协会网、中华广告网

视频支持：腾讯视频

组委会名单

主 席：杨洪丰

副 主 席：刘忠学、周玉梅

专家顾问：丁俊杰、田 涛、邓广涛、陈 岩、杨同庆、赵 敏、初志恒、李西沙、莫康孙、王启民、马昭德

委 员：刘宝顺、税 立、刘双舟、金定海、陈 永、金国强、梁勤俭、宋照伟、刘 方、刘 杰、张继宏、马京明、路 华、聂振勇

秘 书 长：肖书霞、张文保

副秘书长：黄 婷、贾春红

论坛主题：大数据时代的广告新格局

邀请参会代表：

各省、自治区、直辖市、计划单列市、副省级市工商局、市场监督管理部门相关领导，广告协会会长、副会长、秘书长、副秘书长，全国主流媒体报社、杂志、网络总编辑、副总编辑、广告部主任（副主任），电视台/电台台长、副台长、广告部主任（副主任），广告公司总经理、副总经理，广告主企业董事长、总经理、副总经理，全国广告相关高校校长（院

长）、副校长（副院长）、专业系主任，全国广告产业园相关领导等。

论坛日程安排：

4月21日				
全天	08:30-18:00	注册报到、领取参会资料		
	18:00-20:30	分享之夜——企业专场交流沙龙（3个专场） 为企业提供商务交流专场，促进各参会企业融合发展		
4月22日				
上午	第一场	主持人： 杨洪丰 中国广告协会会长、秘书长		
	09:00-09:20	开幕 致辞	国家工商行政管理总局领导、地方政府领导	
	09:20-09:40	主题 演讲	新《广告法》的实施情况及行业影响力解读	张国华 国家工商行政管理总局广告监督管理司司长
	第二场	主持人： 吴晓波 广东平成广告公司董事长		
	09:40-10:00	主题 演讲	新时代的广告产业新格局	丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长、国家广告研究院院长
	10:00-10:20		未来就是现在——中国广告市场趋势	田 涛 百媒网执行总裁、中广信诚股份有限公司总裁
	10:20-10:30	茶 歇		
	10:30-10:50	主题 演讲	央视全媒体战略	任学安 央视广告经营管理中心主任
	10:50-11:10		2016中国经济发展机遇与挑战	李佐军 国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长
	11:10-11:30		主题待定	国际嘉宾
	11:30-12:30	午 餐		
	下午	第三场	组织单位：阿里巴巴集团	
14:00-15:00		大数据时代相关产业链的重构		阿里巴巴集团
第四场		组织单位：中广协副会长单位		
15:00-16:00		广告资本		中广协副会长单位
16:00-16:10		茶 歇		
	第五场	组织单位：凤凰网		

	16:10-17:10	原生营销的生态链	凤凰网
	第六场 17:10-17:30	组织单位：吉林省国家广告产业试点园区	
		区域广告产业发展的新思考	嘉宾待定
	第七场 18:00-20:30	“吉林之夜”——2016（第十二届）中国广告论坛欢迎晚会	
展现吉林创意，演绎长白神韵			
4月23日			
上午	第八场 09:00-10:00	组织单位：腾讯公司	
		众媒时代的未来	腾讯公司
	第九场 10:00-11:00	组织单位：百媒网	
		大数据改变传统营销模式	百媒网
	11:00-11:10	茶 歇	
	第十场 11:10-12:10	组织单位：分众传媒控股有限公司	
		移动互联网背景下的户外媒体变革	分众传媒
12:10-13:10	午 餐		
下午	第十一场 14:00-15:00	组织单位：北京电通广告有限公司	
		广告业的碎片化时代	电通广告
	第十二场 15:00-16:00	组织单位：广告人传媒集团	
		品牌营销的移动时代	广告人杂志社
	16:00-16:10	2016（第十二届）中国广告论坛总结发言	
	17:00-18:00	晚 宴	
	第十三场 18:30-20:30	组织单位：重庆秒银科技有限公司	
20亿广告资源对接会		秒赚专场	
4月24日			
嘉宾拓展——净月潭户外徒步 主题：广告梦·环保行			
环保植树——在净月国家森林公园种下“中国广告环保林”，以广告人名义倡导环保理念			
4月21日—4月24日			

荣誉汇——中国广告协会副会长单位形象展

出席身份及注册费 请在所选类别画“√”	☐ 代表席 3000 元/人，中广协会会员优惠 10%	① 佩戴代表证；②会议期间用餐；③参加论坛组委会安排的各项议程；④在大会会刊刊登 200 字左右的公司简介；⑤在中国广告协会网进行 LOGO 展示；⑥大会会刊、论坛文集各一本					
	☐ 贵宾席 5000 元/人，中广协会会员优惠 10%	①佩戴贵宾代表证；②论坛现场贵宾区按桌签就坐；③在商务交流贵宾席按桌签就坐；④论坛间歇可以在贵宾厅就坐休息；⑤接送站服务；⑥具有代表席享有的所有权益					
住宿安排 请在所选项目下面画“√”	长春净月潭益田喜来登酒店（五星级） 地址：长春市净月经济开发区永顺路 1777 号 订房热线：0413-81811111 ☐ 需要预订 1 个标准间，会议价 550 元/间/天； ☐ 需要预订 1 个大床房，会议价 550 元/间/天 ☐ 需要与他（她）人合住 1 个标准间，会议价 275 元/人/天 ☐ 需要预订行政套房，会议价 1280 元/间/天； 长春华美达大酒店（四星级） 地址：自由大路 3158 号，总机：0431-85576999 ☐ 需要预订 1 个标准间，会议价 480 元/间/天； ☐ 需要预订 1 个大床房，会议价 480 元/间/天 ☐ 需要与他（她）人合住 1 个标准间，会议价 240 元/人/天						
申请服务 请在所需要服务项目后面画“√”	会刊、论坛文集、 手提袋广告	大会会刊（现场）					
		封二	封三	封底	前扉页	内彩页	内彩跨页
		20000 元	16000 元	25000 元	18000 元	10000 元	14000 元
		目录前页	后扉页	书签	腰封	祝贺广告 1/4	手提袋
		14000 元	15000 元	20000 元	40000 元	2000 元	40000 元
申请荣誉 汇服务	为参会单位提供 企业荣誉展服务	企业或企业管理层获得的各类荣誉、获奖作品等等，8000 元 / 企业				☐ 需要 ☐ 不需要	