



---

## 2018第三届客户体验中国峰会

---

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018第三届客户体验中国峰会》将于2018年11月在上海召开。

### 会议内容

---

Customer Experience as Your Winning Strategy and Competitive Differentiator in China

构建客户体验管理策略，为企业赢得突出的竞争优势和价值定位

How Can You Structure an Effective Customer Experience Management Strategy in China?

Returning for a 3rd year, the annual Customer Experience (CX) Management China Summit is the only event in China focusing on how organisations can design, implement and deliver best-in-class CX strategies to engage next-generation consumers and unlock business value.

Join senior leaders across industries in China this November and find out how you can embed and operationalise CX as a strategic business tool in your organisation.

中国客户体验管理峰会设立于2016年，是由众多客户体验管理联袂打造的思想盛会。峰会致力于汇聚和分享更多互联网+的时代的商业智慧，持续探讨商业精神，传递主流商业价值观。过去的两届，包括滴滴出行、花旗银行，阿里巴巴、泰康人寿、美亚保险、平安集团、汇丰银行等在内的超过六十余家知名品牌企业高层曾出席活动。目前，中国客户体验管理峰会已经成为中国最具影响力的思想交流平台之一。

### 会议门票

---

参会价格（以美元计）：

--	--	--	--	--	--

	超级早鸟优惠 (8月24日截止)	早鸟优惠 (9月21日截止)	特别优惠 (10月19日截止)	标准票 (10月19号之后)
全通票 (主峰会+3个研讨会)	3399美元/人 22773.3元/人	3599美元/人 24113.3元/人	3799美元/人 25453.3元/人	3999美元/人 26793.3元/人
主峰会+2个研讨会	2999美元/人 20093.3元/人	3199美元/人 21433.3元/人	3399美元/人 22773.3元/人	3599美元/人 24113.3元/人
主峰会+1个研讨会	2499美元/人 16743.3元/人	2699美元/人 18083.3元/人	2899美元/人 19423.3元/人	3099美元/人 20763.3元/人
主峰会	1899美元/人 12723.3元/人	2099美元/人 14063.3元/人	2299美元/人 15403.3元/人	2499美元/人 16743.3元/人

此致!

