



2018中国餐饮创新大会·夏季峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018中国餐饮创新大会·夏季峰会》将于2018年07月在北京召开。

会议内容

这个世界变化太快，我们甚至不能用半年前的认知来应对眼前的物和事。所以我们需要加速迭代。

7月19日，北京，中国餐饮创新大会（2018夏季峰会）将再度开启！

距离1月31日我们相聚在首届“中国餐饮创新大会”过去不过短短几个月，我们周遭的世界，就又发生了一些意想不到的变化：

抖音成为炙手可热的流量平台，一条15秒的短视频可以捧红一款单品；

“区块链”不再是高深的概念，你能看到各种或真或假的应用；

王菊取代鹿晗，成为新一代网红.....

以至于身边有餐饮老板感叹：

这个世界变化太快，我们甚至不能用半年前的认知来应对眼前的物和事。

商业环境变化太快，你还来不及跟竞争对手摆好姿势，用户已经变成另一个物种。

变化无时无刻不在发生。以至于当下所有的餐饮老板，都面临着空前的挑战：

市场活跃度空前：每天都有超过7700家餐厅诞生，创历史新高；

竞争空前：倒闭店铺数与新开店数的比率高达91%，而餐饮竞争的维度，也由单点的产品之争上升到品牌之争、供应链之争、进而到系统之争，甚至已上升到“认知之争”；

行业融合空前：零售、地产、家居乃至汽车的“餐饮+”，各种你难以定义行业边界的新物种无不在刷新以往认知；

时代变量空前：供给侧改革、消费升级、渠道重塑、AI入侵、零售革命、人才变种.....无不在重塑餐饮业的底层；

.....

毫无疑问，当下的中国餐饮业，正处在一个伟大的历史进程中。

这也是时隔不到半年，我们启动第二届“中国餐饮创新大会”，并再次向您发出邀约的原因——

没有一劳永逸的创新。当市场瞬息万变，用户快速进化，我们的认知，也需要加速迭代。

从今年起，“中国餐饮创新大会”将正式启动“达沃斯”会制，一年两会，一“道”一“术”。

冬季峰会上，我们侧重“未来时”，提供宏观看世界的角度，进行创新的定义。

夏季峰会上，我们侧重“现在时”，提供具体应变的武器，指明创新的路径。

不管如何风吹浪打，每个时代，每个行业，总有一群先行者，他们是“春江水暖鸭先知”的那群先知，是“乘风破浪会有时”的那群弄潮儿。

即将开启的中国餐饮创新大会（2018夏季峰会），我们将主题命名为“玩法革命”，希望发掘更多的先知者、弄潮儿，将更多新气象带入这个行业。

此次大会上，你将看到许多新鲜的玩法、新鲜的面孔——

【亮点一】

中国餐饮新趋势发布

1、14万亿的“入口”生意正在发生哪些变化？消费群体发生了哪些迁移？

2、哪些餐饮品类在崛起，哪些餐饮品类在凋敝？

3、餐饮人才基因正在发生哪些突变？未来餐企应具备什么样的组织力？

4、餐饮全零售时代，外卖和电商怎么做？

5、高效餐企都具备哪些省时增效的技术标配？

【亮点二】

行业18大最新玩法，一次揭秘



【亮点三】

平台玩法，官方解读

当美团成为最大的在线餐饮平台，当微信成为移动互联用户的生活方式.....你要如何玩转“平台时代”？

美团官方、微信支付官方等平台巨头将解读他们捕捉到的餐饮新趋势和消费者新风向。

【亮点四】

特劳特教你如何做对“定位”

“定位的核心，就是让企业的产品或服务更容易被顾客认同、接受、选择。”

这两年，越来越多的餐企盲目迷恋“定位”，陷入误区而不自知。在特劳特（中国）合伙人李湘群看来，“定位”究竟该如何为企业赋能？

【亮点五】

“百货女王”系统剖析购物中心新生态

历任杭州大厦购物中心总经理、浙江银泰百货总经理、深圳华润万象城总经理、北京华熙长安mall总经理，厉玲对商业体餐饮有着深刻的见解。

著名财经作家吴晓波说：作为中国零售业元老级人物，厉玲对“消费者”的理解令我印象尤为深刻。

【亮点六】

盒马鲜生等“新物种”逻辑

生鲜+餐饮+APP电商+物流.....无论你愿不愿意，以盒马鲜生为代表的“新物种”已经全面进入餐饮战局。

他们带来了什么样的高维度打法？他们如何精准定位自己的用户？他们给餐饮人最大的启发是什么？

【亮点七】

营销界标杆“卫龙辣条”，揭秘刷屏秘笈

把营销海报做出“苹果风”，广告文案被称为“神文案”——卫龙辣条每次新广告上线都引发一波刷屏，每个新创意都带来一波模仿。超级营销创意背后，这个团队有什么样的秘密武器？

【亮点八】

餐饮新零售玩法

布局国际版图的西少爷，掀起自热小火锅热潮的大龙燚，天猫连续三年双11品类销售冠军船歌鱼水饺.....他们都有着什么样的新零售理念？

【亮点九】

现象级新餐饮见面会

靠一碗泡面爆红的泡面小食堂，未开店先积累百万粉丝的答案茶，被全国各地疯狂山寨的春丽吃饭公司，它们都做对了什么？

以及，让员工人人拥有自驱动的组织力玩法，减员增效的黑科技玩法，高开高打的品牌玩法，迅速积累数万用户的规模玩法.....

更多新玩法，尽在大会现场！

7月19日，北京，一起来开启餐饮业的“玩法革命”！

会议门票

普通票：1288元/人，参加活动全部议程；跟随行业最强大脑头脑风暴；全国千位餐饮老板齐聚；挖掘资源与合作富矿。

VIP票：2018元/人，普通票所有权益+《2018中国餐饮报告》+前排预留座位+VIP专属人脉交流群+嘉宾授权演讲PPT资料。

VVIP票：4688元/人，VIP票所有权益+大会视频+五星级自助午餐（价值350）+行业大佬私享晚宴（酒店晚餐550）+中国大饭店五星专享单间（单人间，含早，2000）。

三人团队票：4100元/人，含一张VIP票+两张普通票，低于9折优惠，建议：餐饮企业 董事长+2位高管参会；或者，创业团队 餐饮创始人+2名核心成员参会。

五人团队票：6700元/人，含两张VIP票+三张普通票，低于8.5折优惠，建议：餐饮企业 公司高管+部门主管。

此致！

