



2018第三届中国新媒体千人峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018第三届中国新媒体千人峰会》将于2018年07月在广州召开。

会议内容

本次大会主题聚焦行业最新趋势的

“媒体企业化和企业媒体化”

我们不仅关注媒体企业化的现状与趋势

更重点剖析企业通过新媒体升级转型

打造自身流量池的案例与未来路径，为企业升级赋能。

除此之外更有诸如区块链、抖音等商业最前沿的机构负责人

来一同分享前沿趋势。

作为大会主办方

弯弓新媒体、汇志股份、广东文化产业投资管理有限公司、

秦朔朋友圈、吴晓波频道以及叶檀财经

诚挚地希望你加入到这场商业前沿和行业变革的大讨论之中

和权威代表、行业精英共商、共论、共发展。

风起于青萍之末，浪成于微澜之间

如果等到风浪翻涌再行追逐，已是落于下风。

唯有预知变化，方能赶上风口。

2018年，大会又到了，这一次的我们又将面临何种变化和挑战？

中国新媒体千人峰会是行业瞩目的年度盛会，是南中国最具影响力的新媒体前沿信息和投融资交互平台，由弯弓新媒体、汇志股份、广东文化产业投资管理有限公司、秦朔朋友圈、吴晓波频道以及叶檀财经共同主办。自2016年始，峰会已成功举办两届，超过100位意见领袖及新媒体领军人物共同出席，近3000位行业精英亲临现场学习和交流。

2018年以来，新媒体发展势头依旧强劲：微信日活达10亿，小程序日活1.7亿，抖音日新增用户数均值近100万，拼多多月GMV400亿！“两微一抖”已经被企业广泛应用，并成为重要的品牌传播平台和营销流量入口！而深入新媒体生态链，直接触达消费者，正在颠覆着企业传统的商业模式。我们相信，随着区块链和5G的出现，新的变化将持续发生！

2018年第三届中国新媒体千人峰会将就“媒体企业化和企业媒体化”相关话题，探究新媒体行业新的发展可能，指引行业未来发展路径。

时间：2018年7月28日

地点：中国·广州

主题：媒体企业化和企业媒体化

大会亮点：

闭门早茶会：与政府领导共议城市发展热点

邀请广州市委市政府相关领导，与峰会主讲、圆桌对话等主要嘉宾进行会晤，并就新媒体行业当前热点以及广州在城市宣传、新媒体传播、文创等相关领域话题进行深度交流。

大咖私晤会：与意见领袖探讨行业价值信息

与行业意见领袖零距离闭门私晤，畅聊行业热点，探讨企业发展路径。私晤会时长45分钟，限30人/场。私晤会可针对高端听众售票，也可接受企业特约定向安排。

2018中国企业新媒体运营大奖

由权威评审委员会评选、表彰在新媒体运营体系构建中有创新举措和卓越表现的企业，以及在新媒体领域中创作出影响力和强创意范例的企业，为行业发展提供标杆，促进行业生态良性发展。

会议门票

早鸟票：380元/人。

此致!



