



InnoCosme 2018第二届中国国际化妆品技术峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《InnoCosme 2018第二届中国国际化妆品技术峰会》将于2018年08月在上海召开。

会议内容

2017年，国内化妆品零售额达到2514亿元，同比增长13.5%，已位居国民日常消费品中增速最快的品类之一。与此同时，科技与互联网技术的迅猛发展，让基因检测、AR & AI等技术与化妆品有了更为紧密的结合。干细胞研究、细胞自噬等前沿领域的科研成果也为行业带来了新机遇。今年即将出台的修订版《化妆品监督管理条例》在进一步规范行业的同时，增加了对技术创新的扶持；消费者愈加个性化的需要以及对于更高生活品质的追求，对企业提出了更高的要求与挑战。了解业内最新趋势、提升研发能力、实现技术升级、拓展销售渠道，同时在细分市场中找到品牌精确切入点显得尤为重要。

BMAP一直以来致力于帮助中国化妆品业者结合最新市场趋势与技术前沿，开拓新品类市场、实现产品升级，抓住机遇的同时规避风险。上一届InnoCosme峰会，甄选20余位行业内知名专家讲演，吸引了300余位业内人士参会，会议满意度高达98%。今年，BMAP团队诚意带来升级版InnoCosme峰会，以“新需求创造新市场 新技术成就新辉煌”为主题，诚邀40余位政府机构代表、国内外领先品牌的重磅专家以及医院和科研院所学者，从国内外最新法规、研发热点趋势、新品类案例以及新技术应用四大板块带来技术分享、数据解析及案例探讨。

行业相关参与人群：

个人护理及化妆品品牌的高级管理人员

OEM/ODM的高级管理人员

个人护理及化妆品品牌的研发、包装、产品、采购、市场、质保及法规领域的专业人士

研究机构以及院校、医院的专业人员

政府审评机构的人员

个人护理品及化妆品生产及检测服务/设备供应商

其他行业相关人士

行业普遍关注点及大会亮点：

上海浦东新区“非特”化妆品备案试点情况与事中、事后监管

关于在更大范围内实施“非特”化妆品备案试点政策解读

虚拟现实(AR)与人工智能(AI)技术与化妆品行业的结合

基因检测护肤、私人定制化以及家用美容仪器的趋势及案例分析

婴儿、孕妇及老龄化人群的皮肤特点与化妆品研发思路

益生菌护肤品的研发与案例分析

护肤品与激光术后皮肤损伤修复

医学护肤品的临床应用

防蓝光、抗污染原料最新研究及护肤品开发

替代防腐剂、天然防腐剂的最新研究

干细胞研究、细胞自噬等科技前沿技术如何运用于化妆品

会议门票

价格表 PRICE TABLE

企业类别	2018.6.22前	2018.7.20前	标准价格
品牌方、ODM/OEM			
<input type="checkbox"/> 全程会议	¥4,380	¥4,880	¥5,880
原料供应商、包装/生产设备以及其他服务提供商			
<input type="checkbox"/> 全程会议	¥5,380	¥5,880	¥6,880
学术机构、政府机构以及非营利性机构			
<input type="checkbox"/> 全程会议	¥2,380	¥2,880	¥3,880

学术机构、政府机构以及非营利性机构人员的价格：若申请此价格，贵单位必须提供资质证明，对此价格保留审合的权利。

此致!

