



2018（第二届）中国品牌峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018（第二届）中国品牌峰会》将于2018年07月在北京召开。

会议内容

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧结构性改革和需求消费升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现，也是推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变的强大要素。建设现代化经济体系，需要充分发挥品牌的引领作用，需要“品牌强国”战略。

2018（第二届）中国品牌峰会聚焦中国品牌发展，邀请国家领导人、有关部委领导、知名专家学者、品牌领袖和各行业企业家代表等重量级嘉宾共同出席，通过主题论坛、行业论坛、闭门会议、品牌领袖面对面、中国品牌展、品牌之旅等活动形式宣传中国优秀企业品牌，剖析中国品牌发展现状，解读中国品牌政策，探讨中国品牌未来，致力于搭建一个互动交流与合作平台，为中国经济高质量发展建言献策。

活动目的

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧结构性改革和需求消费升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现，也是推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变的强大要素。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。

“2018（第二届）中国品牌峰会”的开展旨在深入落实国家品牌强国战略，挖掘品牌建设中的典型人物与事迹，传递品牌发展智慧，分享品牌管理之道，以提升中国品牌影响力，助力中国品牌发展。

活动主题

提升企业价值 聚力品牌经济

时间及地点

2018年7月13日-15日 中国·北京

支持媒体

人民日报、新华社、CCTV、经济日报、中新社、人民网、新华网、中国网、BTV、凤凰卫视、新浪网、搜狐网。

奖项设置

1.人物奖：中国品牌十大杰出人物、中国自主品牌十大影响力人物、中国品牌十大领军人物/女性、中国（行业）品牌十大创新人物、中国品牌人物 & middot; 单项奖（诚信奖、公益奖、科技创新奖、杰出女性/青年）、中国（行业）品牌领军人物。

2.企业奖项：中国自主品牌500强、中国十大影响力品牌、中国自主品牌十大领军企业、中国（行业）十大创新品牌、中国（行业）& middot; 单项奖（诚信品牌、卓越品牌、典范品牌、新锐品牌、最具发展潜力企业、最具投资价值品牌、消费者喜爱/信赖品牌）、中国（行业）影响力品牌。

3.特别奖：

中国改革40年40人、中国改革开放40年& middot;（行业）十大品牌人物、中国改革开放40年& middot;（行业）创新品牌。

申报方法

组委会专家评审委员会推荐、政府相关部门或行业协会推荐、新闻媒体推荐、企业自主申报等形式征集申报。

参评条件

- ★参评企业或企业家需遵守各项法律法规，具有良好的商誉；
- ★管理水平或能力较高，并能影响、带动同行业发展；
- ★在品牌建设、创新发展、承担社会责任等方面发挥示范引领作用；
- ★在本区域、本行业内具有号召力和良好口碑，具有较高的知名度、美誉度和影响力。

参评程序

- ★申报参评（申报材料备齐后速发至组委会）
- ★通过初评（组委会召开初评工作大会）；
- ★实地调研（填写调研记录表）；
- ★专家评审委员会评审揭晓（在相关媒体上发布）。

会议门票

普通参会：13000元/人

此致!



