



---

## 2018第2届新零售时代大会

---

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018第2届新零售时代大会》将于2018年10月在深圳召开。

### 会议内容

---

主题：新零售、新技术、新生态

主办：深圳市物流与供应链管理协会、深圳市跨境电商供应链服务协会

承办：深圳国际互联网与电子商务博览会组委会

中国百货零售业正经历着前所未有的新旧交替调整：来自线上电商的冲击和不断走高的运营成本让传统线下零售模式变得岌岌可危，关店潮持续；而高速发展的电商零售进入了激烈同质化竞争的白热化时代，利润不断流失。随着消费者购买行为的升级换代，大数据、云计算、物联网技术的普及，人工智能的介入，新零售应运而生，给零售从业者带来了新的机遇。机遇来了，挑战也随之而来，在线上线下融合的大趋势下，新零售该怎么做？转型创新之后能否重塑零售新生态？

大会特邀零售商、电商、大数据、物联网、人工智能等互联网技术应用行业企业的意见领袖，围绕“新零售、新技术、新生态”的主题，展开丰富多样的主题演讲、展览展示、一对一分享等活动。深入探讨传统零售实体转型升级、人工智能和大数据云计算等科技如何助力新零售落地、新零售的数字化营销战略、实体经济与网络经济的有机融合、高效物流与供应链等行业热点话题，洞悉新零售未来和发展趋势，搭建国际交流平台，与你携手，共赢未来！

### 参会观众来源

1、生产制造企业、传统品牌商

- 2、零售企业、连锁品牌、大型商超/百货；
- 3、大数据、云计算、软件、物联网、人工智能、VRAR等技术应用供应商
- 4、国内电商平台、跨境电商平台、垂直电商平台、电商平台第三方卖家；
- 5、电商解决方案、支付、咨询、营销、培训、直播、物流与供应链等其他电商服务商
- 6、金融机构、投融资机构、投资人、孵化器机构

不可错过的高规格专业行业盛会，等你来：

1、各大行业龙头企业与行业精英荟萃，与大咖分享难得的实践经验，高效资源对接，组委会定向邀请零售品牌商、商超连锁门店、大数据和人工智能等互联网技术应用、国内外知名电商平台、物流与供应链、电商解决方案、投融资机构等企业高层决策者莅临现场，无缝对接。

2、现场展示时下最新零售技术，了解最新行业动态，把握新零售蓝海新趋势，助力企业拥抱新零售。

3、国内80多家专业媒体和30多家主流媒体主题报道，让企业无处不在。

4、“展”与“会”结合：多展联动，同期第13届深圳国际物流与交通运输博览会、第4届深圳国际互联网与电子商务博览会、深圳国际智能仓储设备与技术展览会、深圳国际出口商品展览会、第5届跨境电商供应链服务发展高峰论坛、第3届跨境电商爆品选品大会等展会及活动，集货源，技术，服务，商机为一体的世界级展示舞台，让企业打通行业上下游产业链，助力企业快速扩张。

5、预登记报名观众，经过审核信息后可免费获得《参观证》与《免费地铁与公交地铁乘车券》，免去现场排队等候苦恼！团队报名超过20人经组委会审核后，可安排广东省内专车接送。

惊喜无限，自荐嘉宾有礼：

这是个最好的时代，也是你我一起共同创造的时代。如您本身对新零售有独到的见解或者您身边有隐藏着的行业大牛，欢迎您自荐或者推荐嘉宾，嘉宾资格审核通过后，我们将为您送上最真挚的谢意。

一、演讲嘉宾要求：

- 1、生产制造、零售业、无人零售、商超连锁专卖店、人工智能企业；
- 2、企业注册资金不少于500万或已获得天使轮以上融资且融资规模超过200万元或位列当地100强企业以内或上市企业
- 3、嘉宾职衔为企业总裁、董事长、CEO、COO、CTO、创始人、总经理或上市企业的部门总监级别

二、嘉宾自荐成功有机会得到：

- 1、15分钟的主旨演讲时间，与行业大咖同台交流；
- 2、价值2万元的前排VIP席位2个；
- 3、价值1万元的论坛观众入场时段企业VCR短片播放（短片内容在2分钟以内，须提前提交组委会审核内容）
- 4、价值6000元的会刊资料1页，由企业提供设计稿经组委会审核内容通过后统一印刷；

三、推荐嘉宾并通过组委会审核成功邀请嘉宾到场，有机会获得：

- 1、价值1万元的前排VIP席位1个；

2、价值6000元的会刊资料1页，由企业提供设计稿经组委会审核内容通过后统一印刷；

## 会议门票

---

免费报名

此致!

