



2018第三届中国数字化零售创新国际峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018第三届中国数字化零售创新国际峰会》将于2018年09月在上海召开。

会议内容

随着信息技术及互联网技术的发展，中国零售业正面临数字化再造，逐步形成更为高效的实体零售与虚拟零售无缝融合的零售业态数字化时代。随着全渠道、Ai+零售、创新的数字化营销等在零售业不断渗透，零售主在保持线上增速的同时，正在重塑线下场景的价值。数字化时代的零售将通过打通数据壁垒，全面、准确、快速地了解消费者，赋能人、货、场及其关系的重构，全面致胜新零售。

本次峰会将以“深入洞悉消费者，重构人货场，全面优化消费体验，共创数字化零售”为主旨，围绕新零售、新消费、全渠道、AI+零售、数字化营销等热点话题。给国内外零售商、品牌商真正实现前、中及后台全链路的数字化改造及创新提供一定的借鉴与帮助，最终得以提高消费者体验同时最大化品牌产出和运营效率。

在此背景下，ECV International诚邀各行业企业高层领导者出席本次论坛并分享有关零售行业的经验、想法，峰会为嘉宾提供一个理想的产业交流和合作平台。每一位参会嘉宾都将会得到全球市场的最新更新发展趋势，获得前沿资讯，促进自身企业产品和品牌的提升，发掘潜在客户，找到更多合作伙伴，增强国际合作，从而促进零售行业发展。

会议亮点：

中国零售业的数字化发展策略及现状分析

新消费背景下的全渠道策略

新零售下的品牌变革：重构“人、货、场”

以消费者为中心，布局“场景触发式购物”

数字化新零售时代，如何改造大卖场

“智能社交”时代，品牌B2C电商的实践与创新

重塑线下场景价值，布局数字化全渠道购物体验

深挖新生代消费行为，优质内容营销成新的引流入口

消费场景创新：用数字化经营重构母婴零售

会议门票

会务费：10989 元/人。

- 1、在线购票支持支付宝、微信及银联支付；
- 2、如果您需要以对公转账的方式进行购票，收款账号信息如下：
银行帐户：成都云数海量智能科技有限公司
开户银行：中国银行成都中和支行
银行账号：117169457814
购票咨询电话：028-69761252

此致!

