



2018国际体验设计大会 (IXDC)

尊敬的_____先生/女士，您好！

您好！您关注的《2018国际体验设计大会 (IXDC)》将于2018年07月在北京召开。

会议内容

IXDC年度盛典·第九届·国际体验设计大会，将于2018年7月18-22日 在北京·国家会议中心盛大开启！

构建体验新框架：人性化·智能化·平台化

·人性化：算法与科技的人性化设计，为用户与产品建立情感连接。

·智能化：智能时代的技术，让我们基于新的变量赋予产品更多意义。

·平台化：横跨不同渠道、平台的产品，依然保持一致流畅的用户体验。

全行业的设计领袖、商业领袖、产品运营者们、合作伙伴 将再次集结北京，共同探讨发现如何通过设计让世界更好，更酷、更进步！

国际体验设计大会致力于搭建体验设计行业展示和交流的国际平台。每年全球设计、商业和科技创新领域的前沿先锋将聚集大会，和业界同仁一起分享前沿成果、最新实践案例。大会代表着时代的进化和能力的融合，引领设计、技术与商业融合，以及人们生活与社会发展的指数级增长方向，通过演讲、工作坊、展览等形式，共同探讨用户体验领域中可持续的商业增长点以及挑战、机遇。

在过去8年里，我们共邀请超过1500位来自全球的设计专家与教授们，分享前沿成果和最新实践案例。有来自苹果的设计经验，有语音交互产品领先者Amazon Echo的设计心路历程、有Google虚拟现实平台Daydream的最新用户研究成果以及Airbnb带来联动全球团队的创新设计工具等。第九届国际体验设计大会将迎来全新篇章，除了少不了的前沿领域趋势内容，我们还将透过“设计力大展”为参会者呈现全球科技新品类、互动体验装置、新媒体艺术等媒介的崭新的体验意念，开展一场全球最精彩的体验设计盛典！

参会获益

在这里，我们深信每个人都能从中获益，获得更多技能与机会，让你始终领先一步：

- 获悉热门趋势，把握行业先机
- 聆听百场案例，实践真实项目
- 积累经验技能，职场步步晋升
- 接触专家大牛，拓展广阔人脉
- 洽谈商务合作，提升展示形象

学习/learn

聆听全球的专业领袖的创意锐见，由表及里案例解读，帮助企业高管、设计工作者解决工作的关键问题，打破固有的思维与方式，让职业发展计划更快的实现进阶。

传播/spread

连接全球一线互联网企业，辐射各大创新领域，是企业拓展商务的最佳平台。通过IXDC，企业将快速对接合作，获取资源链接服务，让企业每个业务都可以构想新的图景。

连接/connect

覆盖线上线下，百万量级用户、现场五千人专业受众、百家知名媒体，从这里展示企业的品牌、产品与创新，并吸引行业关注，无论是你自己或是企业品牌都可以轻松实现。

体验/experience

作为体验设计从业者和爱好者的年度盛会，每年还将同股设计大展、大奖、大赛、娱乐派对等活动，扩大用户参与度，营造深度社交氛围。同时表彰行业创新成果，发掘新生力量，交流灵感与想法，展示不同环境中的体验创意，探寻体验新方式。

这里有什么

最具价值的盛典大餐，7月北京，你没理由不来。

200位全球UX精英

5天高频社交碰撞

上百场实践工作坊

3000人规模顶级主旨演讲

知名企业设计之旅

设计大奖

设计大赛

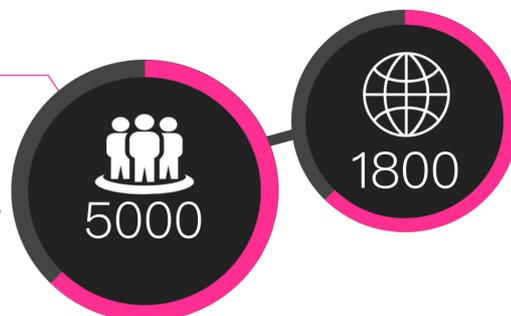
参会人群

PARTICIPANTS

5000名参会同行

5,000 PARTICIPANTS

汇聚国内外互联网、电商、智能硬件、技术、建筑、媒体、通讯、娱乐、金融、投资、医疗、教育、设计咨询与制造业等各领域的1800家企业、5000+从业者与爱好者，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢。



看看他们在参会中的收获



初中级设计师

收获解决工作提升的关键技能，来自主讲大咖的全面实战案例解析，亲身实践2个新的设计方法和工具。

从另外一个角度理解用户体验，感受大师的工作态度和在学习方法，开阔眼界。认识了不少主讲人和同行小伙伴，对平时的工作有很大借鉴和帮助。

学会了如何在工作中对用研环节的灵活、有效运用。



设计管理者

刚转型的设计管理者：给刚转向设计团队管理者的我提供最有效的建议和可操作的方法，简化我职场角色转变的过渡期，同时为构建内部团队助力提供外部资源。

可以了解不同公司的规范设计及实际落地情况，知己知彼。



品牌设计与创意工作者

来自广告行业的小伙伴：参与相关行业的交流平台，与不同行业精英共享信息、互通资源、拓展人脉的同时，与不同领域参会者合作互动，激发不少创意思维。

对于品牌和体验设计的结合有了更好的理论知识。

了解到BAT公司的品牌金字塔和品牌触点构建方法，非常值得。



产品、运营从业者

刚入行的产品经理小伙伴：开阔了自己的视界，提升了对产品以及设计的认识。学习快速头脑风暴和产出方法。了解到先进的工作方式很多时候也是对基础方法的挖掘。增长了专业知识。认识各方面专业人才，开阔眼界。

对于个人在设计中的疑惑有所开导，希望今后更多前沿技术的知识的工作坊。

▲大会内容精彩纷呈

200+名主讲人 5000+名从业者 2000+家国内外知名企业

让您与国内外互联网、移动互联网等各领域精英，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢

CONFERENCE THEME

大会主题

构建体验新框架

Construct A New Framework For Ux

基于新的商业环境与技术条件的变化下，共同讨论构建体验新框架，以应对和识别由于新技术、新商业、新业态而产生的新领域。提高企业市场的掌控力，拓宽商业视野，升级从业者的认知维度，寻找商业破局，更敏捷、更主动地应对大环境的发展趋势。

Personality

人性化：算法与科技的人性化设计，让用户与产品建立情感连接。

Intelligence

智能化：智能时代的技术，让我们基于新的变量赋予产品更多意义。

Platform

平台化：产品横跨不同渠道、平台，依然保持一致流畅的用户体验。

会议门票

报名优惠

主会场：¥5000/场（12场主旨演讲、2场Free Talk、2000m²创新展、4天优秀作品展、行业报告、设计工具箱、同声传译、参会证书、参会手册、赞助商礼包）

分会场：¥1500/场（130场工作坊、6场专题峰会、6场设计之旅）

报名可选：主会场+任意数量分会场

	早鸟价9折	原价
主会场	¥4500	¥5000
标准系列		
主会场+1	¥5850	¥6500
主会场+2	¥7200	¥8000
主会场+3	¥8550	¥9500
成长系列		
主会场+4	¥9900	¥11000
主会场+5	¥11250	¥12500

主会场+6	¥ 12600	¥14000
学霸系列		
主会场+7	¥ 13950	¥15500
主会场+8	¥ 15300	¥17000
主会场+9	¥ 16650	¥18500

早鸟价：6月15日前9折

团体价：10人以上7折、5人以上8折、全日制学生3折

此致!

