



---

## ArchSummit 2018深圳站 | 全球架构师峰会

---

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

您好！您关注的《ArchSummit 2018深圳站 | 全球架构师峰会》将于2018年07月在深圳召开。

### 会议内容

---

ArchSummit全球架构师峰会是InfoQ中国团队推出的重点面向高端技术管理者、架构师的技术会议，50%参会者拥有8年以上工作经验。

ArchSummit聚焦业界强大的技术成果，秉承“实践第一、案例为主”的原则，展示先进技术在行业中的最佳实践，以及技术在企业转型、发展中的推动作用。旨在帮助技术管理者、CTO、架构师做好技术选型、技术团队组建与管理，并确立技术对于产品和业务的关键作用。

- 参会者数量 1000+
- 高级技术专家比例 79%
- 参会企业 200+
- 出品人及演讲嘉宾 100+
- 10年以上开发经验 90%

### 演讲专题

#### 主题演讲

人工智能业务架构 出品人：段亦涛 网易有道首席科学家

人工智能如今在各个领域全面开花，例如在电商、金融、交通等领域。本专题重点讨论大型企业之人工智能平台背后的核心系统架构和核心技术，例如模型、算法和数据训练等，以及实践人工智能应用需要哪些新思维。

**业务基础架构进化** 出品人：许家滔 腾讯微信架构部后台总监

更偏向电商、知识服务平台、社交、搜索等方向，话题点可以涵盖容器、弹性数据库、系统架构升级、链路压测。各自分享架构如何随着时间演变进行演化、用到了哪些新技术、目前面临的问题、未来的架构规划等经验和收获。

**区块链技术落地探索**

随着国内外掀起一股针对区块链的大浪潮，在新机遇，新挑战，新风向的环境下，如何广泛实践区块链技术？技术人员该如何对待区块链技术？本专题重点分享区块链算法、区块链技术应用案例。

**微服务架构**

着力点在于分享当前关注度较高的Istio、Conduit、Service Mesh等在一线企业的技术和精进案例，帮助正在入门的企业提供参考和指导。

**大数据平台架构实践** 出品人：金晓军 阿里巴巴高级专家

经过几年的发展，大数据领域涌现出了大量的新技术，成为大数据获取、存储、处理分析的有效手段。当然，业务的多样性也推动了大数据技术的更新迭代。本专题围绕大数据实时处理、数据采集、分析等技术方向，结合一线大企业在不同类型实战场景和解决方案案例，全面而有深度的介绍大数据技术实践内容。

**深度学习平台和机器学习应用** 出品人：Dekun Zou Google资深研发工程师

机器学习尤其是在互联网领域，无论是杀手级应用互联网广告、还是电商内容平台推荐、风控欺诈识别以及共享出行，已经成为互联网变现提高盈利的重要手段。

但是对于企业来讲，哪些业务可以尝试实践机器学习？落地机器学习之前该做哪些功课？该规避哪些坑？哪些深度学习平台（TensorFlow、Caffe、MXNet）更适合企业的业务？

**从云架构到边缘计算** 出品人：丁宇（叔同）阿里巴巴2017天猫双11技术大队长&资深技术专家

高速发展的互联网时代，带来计算资源规模的迅速增长，成本和效率成为企业IT面临的巨大挑战。随着云计算技术的发展，我们可以通过混合云、容器、调度和混合部署等集群管理技术，最大程度地提升弹性能力、提升资源效率降低成本，快速构建应用、弹性扩展、高效交付提升运维效率。容器调度不但成为传统云计算的一等公民，也成为Serverless、边缘计算等新产品形态的基础设施，带来云化架构能力的整体升级。

据Gartner和麦肯锡前几年的调研数据，全球的服务器利用率只有6%到12%，这一技术领域的价值还远远没有被释放，也说明最近几年Docker容器和编排调度K8S的流行是行业发展的必然趋势，这些技术成为云原生时代的标配，引领了新一轮的技术浪潮。

**工程效能和善战的工程师团队**

在软件开发和项目执行中，工程效能问题一直是考量的关键。加快研发效能和提升工程师团队效率及质量，需要在软件智能化上迈出创新步伐。与此同时，对于研发效能的落地亦需要一套行之有效的思维方法。

本专题就围绕提升效能方式，和打造能征善战的工程师团队话题展开分享，传递一些经过验证的成功经验。

**NodeJS与前后端分离** 出品人：剪翼 阿里前端技术专家

前后端分离的历史可以追溯到09年，到今天大致走过三个阶段：后端模板引擎分离、前端资源独立发布+数据接口、Node独立服务。本专题主要讨论在当前Web应用开发大环境下，前后端分离带来的变革（具体怎么分？分离给Web应用研发框架带来哪些变革？）；Node.js作为企业级生产平台其生态圈做好准备了吗？Node.js在当下的Web应用研发体系中有那些精彩案例？

**业务出海，架构先行** 出品人：陈宁国 腾讯计费平台首席架构师

全球化趋势下，更多企业将业务延伸至海外。在为海外用户提供定制化服务的同时，需要弹性、稳定、高可用、安全的服务资源和灵活的架构做基础。本专题将邀请已经在海外站稳脚跟的企业来分享他们解决障碍的技术经验，以及跨地域的团队协同措施。

**广告系统、精准推荐** 出品人：陈功 腾讯微信广告引擎负责人

众所周知Google和Facebook的主要收入来源于广告，可见精准投放系统对于广告系统的重要性。用户习惯在不断变化，就需要在广告系统上、动态创意上和内容广告上做优化。本专题重点围绕这几方面，融合AI技术和特定的业务场景深入分享。

**不可阻挡的AIOps** 出品人：肖世广 腾讯QQ技术运营总监

目前运维的方法有很多痛点，无论是异常检测，故障发现，瓶颈分析，自愈等工作都需要有大量的人工参与。随着公司越做越大，运维的场景也将会变得越来越复杂。那么仅仅依靠人工经验的运维工作将会变得捉襟见肘，所以就必然会走向基于机器学习算法的智能运维（AIOps）。分久必合，合久必分。要想把AI引入运维，就需要用AI的各种算法逐个攻破运维场景的各种难题。无论是时间序列异常检测，故障根因分析，业务调度等工作，都将会在AI的作用下变得容易完成。通过AIOps的发展，运维团队的工作效率将会得到大幅提升。Gartner 预计在2020年AIOps的使用率将会达到50%甚至更高，所以AIOps将会是业务运维场景下的大势所趋。因此，在本次ArchSummit 全球架构师峰会上，我们将会关注AIOps的现状和未来发展。

**大型分布式系统架构** 出品人：方建平 美团点评技术总监

从长远发展角度来看，大规模服务化场景下分布式系统架构可以有效地对流量实施管制，避免大流量对系统产生较大冲击，确保核心业务的稳定运行。那么分布式系统架构落地过程需要突破哪些瓶颈，企业应该如何实施服务治理？本专题会针对这些技术问题进行解答。

**架构和产品研发** 出品人：苏杰 良仓孵化器创始合伙人，《人人都是产品经理》作者

要做成一件事，如果只能选两个人，那我会找一个产品人、一个技术人，前者负责“想清楚”，保证“有用”，后者负责“做出来”，保证“可用”。但，任何一个希望有大成就的人都知道，这个时代的分工已经没那么清晰，不论是个人还是组织，科技的发展、工具的进化，让每个个体的能量得到了极大的释放，我们看到太多“一个人创造的价值超过一家公司”的例子。于是，如果一个产品人能懂点技术，善用工具，或者一个技术人能懂点产品，自己把“用户需求”想清楚，那必然能在这个时代独领风骚。

任何一个新领域的发展，都能看到一种“先技术探索，再产品应用”的趋势，比如这两年大火的“区块链”，每个人都知道这是革命性的技术，但到底什么是革命性的产品，还众说纷纭，这个现象，给了技术人比产品人更大的优势，主要表现在最宝贵的时间上。技术人能够最先理解透彻一项新技术，最先开始产品上的各种探索，回顾过往，那些技术出身、自称产品经理的大佬也不胜枚举。这其中最关键的，是需要具备产品思维，难的是，技术思维和产品思维并不好融合，比如技术更专注解决方案，而产品更专注问题。

这两天，我们邀请到了多位懂技术的产品大咖，来给大家分享各自的思考精华，他们都做到了技术与产品的思维融合，希望以后，在各种场合，能越来越多的听到看到在座各位的名字。

**视频架构** 出品人：韩三普 花椒直播联合创始人&CTO

近几年来，围绕视频的创新层出不穷。一方面和4G网络普及、4G资费降价以及视频技术进步密切相关，另一方面也和移动互联网网民下沉与新一代年轻人用户习惯迁移紧密相联。其共同促成使用短视频、直播、长视频、实时视频通信等技术的视频应用创新成为目前互联网非常活跃耀眼的一块。

未来5G和人工智能的发展很可能会进一步催生很多视频相关技术的应用落地，视频领域的业务创新已成为互联网兵家必争之地。那么企业在基于视频技术的业务创新中，架构如何落地？要突破哪些瓶颈？有哪些容易忽略的陷阱？企业应该如何实施和规划相关技术？本专题结合当前的热门产品和应用，邀请专家来讨论视频相关新技术，架构设计思路等内容。

## 金融核心技术

伴随着科技的发展和业务的多样化，在金融交易效率和交易方法上发生了很多变化与革新，包括区块链技术在金融领域的落地实践，也是一种创新趋势。本专题主要关注金融领域的新Tech和新模式，例如高频交易、低延时、风控等关键内容。

**系统架构研究** 出品人：张贺 南京大学软件学院教授

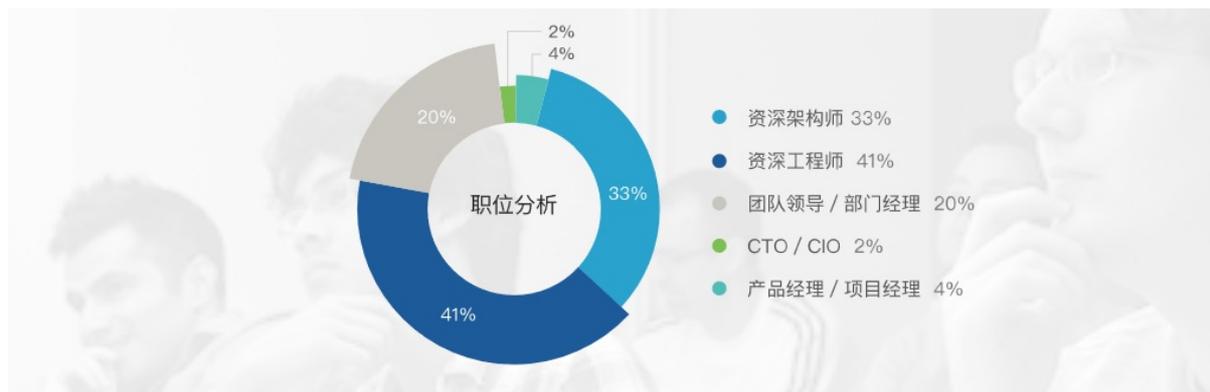
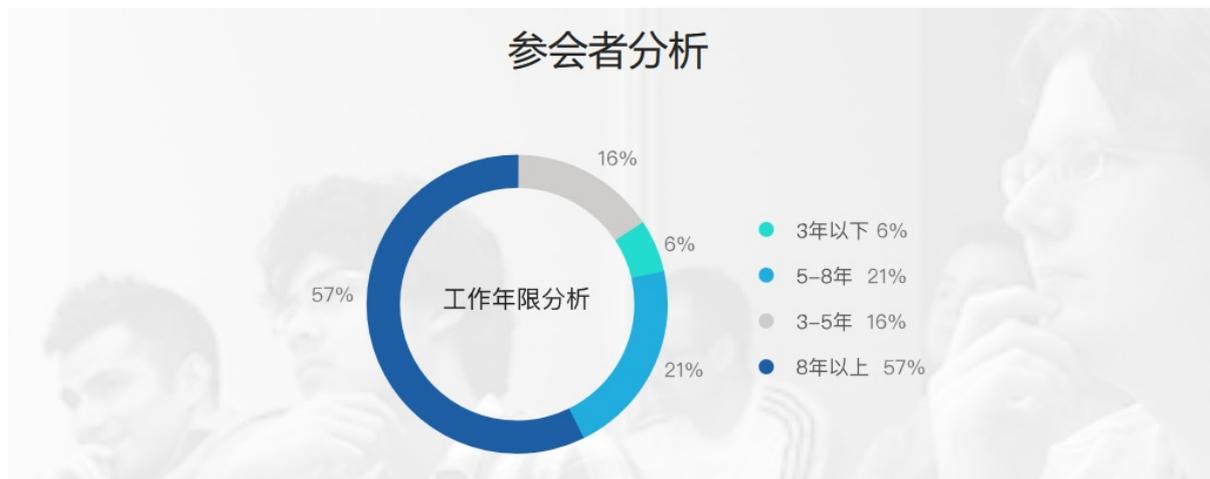
邀请国内外学术领域的专家、教授分享在软件系统架构方面的研究成果。

**数据库架构** 出品人：蔡歌 百度云数据库总架构师

数据库多写能力、数据库事务、高可用、分布式文件（块）存储系统、对象存储、存储引擎设计方面的内容。

**新零售技术选型** 出品人：蔡歌 百度云数据库总架构师

新零售变革促使线上线下进行融合，数据驱动，AI应用，技术和产品成为这次变革的引擎。那么新零售实现线上线下及物流融合有哪些值得关注的技术？线上电商和线下传统零售商又有哪些探索和案例呢？一起来听听他们的新思路和新零售时代产品架构规划。



## 会议门票

大会通票费用中包含

1. 7月6日-7日大会通票，包含所有主题演讲、专题演讲以及厂商共建专场（不包含闭门会议）
2. 大会期间展区参观或参与互动，各种小礼品的搜集

3. 晚场活动的参与，与讲师面对面交流的机会
4. 7月6日-7日2天午餐，签到时发送，丢失不补哦（不含晚餐）
5. 7月6日-7日茶歇等
6. 大会通票不包含培训，如有参与培训需求，请购买大会套票或培训票

#### ArchSummit大会报名优惠规则

折扣	时间段	票价（元）	5人以上团购价	10人以上团购价
7折	2018年01月08日 - 03月04日	4760	4560	/
8折	2018年03月05日 - 05月06日	5440	5240	4760
9折	2018年05月07日 - 06月17日	6120	5920	5440
全价	2018年06月18日 - 07月05日	6800	6600	6120

#### 特别说明

请仔细阅读以下说明：

1. 门票一旦购买，恕不退票。
2. 如您在购票后因故不能参加大会，请至少提前十个工作日将门票转让他人（转让门票请联系客服进行票务信息更改），会议开始前十个工作日内不接受转让门票。
3. 电子门票是大会现场换取入场证的唯一凭证，请妥善保管。
4. 如果门票遗失，请您及时与客服联系。
5. 遇到极端情况会议取消，主办方责任仅限于退回已支付的票款。

- 1、在线购票支持支付宝、微信及银联支付；
- 2、如果您需要以对公转账的方式进行购票，收款账号信息如下：  
 银行帐户：成都云数海量智能科技有限公司  
 开户银行：中国银行成都中和支行  
 银行账号：117169457814  
 购票咨询电话：028-69761252

此致!



