



ANRF-2108亚太新零售“新格局”高峰论坛

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

ANRF-2108亚太新零售“新格局”高峰论坛将于2018年08月在上海召开。

会议通知

论坛介绍：

“纯电商时代已过去，未来10年将是线上线下和物流相结合的新零售时代”一场新的商业革命已经到来。新零售时代到来，大数据、云服务、智能化……零售似乎正在被重新定义！

2018年将是新零售行业的破局之年，新零售业目前尚属发展阶段，在一大批新技术引领下的新商业，其赋能范围还在不断扩展。未来五年，零售所有的变化和机会，根本的驱动力是什么？“新零售”是一场如何深度整合线上、线下，现代物流的主流零售革命，“新零售”革命的核心动力是数字化。“数据成了未来最重要的生产资料，算法成了未来最重要的流水线。”以客户为导向的全方位数字零售”为主旨，面对层出不穷的新业态，身处零售行业，路究竟在何方？新零售的未来又是怎样的？

最近海外投行也非常关注中国新零售的发展，新的零售业也为那些专注于新零售业的外国公司提供了一个机会，比如物流、云计算、数据分析、AI、增强现实和虚拟现实，区块链，外国技术供应商和资金雄厚的中国传统零售商之间可以建立潜在的伙伴关系，将领先的技术纳入新的零售店，新的技术将给新零售行业格局带来那些变化？海外投资者进入中国将得到中国政府那些政策支持？

由陆享会，鲍纬咨询发起的ANRF-2108亚太新零售“新格局”高峰论坛旨在让300多名意见领袖和专业人员分析“新零售”发展趋势。讨论新政策，新理念，新技术，产业资本最新动向，峰会将邀请国内外零售百货巨头、品牌商、电商平台、新媒体平台、线下物流供应商、第三方新技术解决方案服务商、海内外投资咨询机构等，预计与会者将超过300+人、30+发言嘉宾、80+媒体合作伙伴、20+展商。本届峰会将带来主题演讲，圆桌头脑风暴，颁奖典礼，高端酒会，媒体见面会及定制化闭门研讨会等形式。洞悉新零售未来和发展趋势，搭建国际交流平台，与你携手，共赢未来！

本届峰会我们将带来以下热门议题：

- 8226. 洞察亚洲未来的“新零售”发展趋势
- 8226. 探索“新零售”如何突破困局
- 8226. 讨论产业资本新动向
- 8226. 讨论新技术如何落地
- 8226. 讨论如何打造中国的“新零售”模式

8226. 行业最佳案例研究

8226. 如何打造体验式“新零售”

8226. 数字内容营销革命

8226. 建立共享的“新零售”

8226. 智能物流案例研究

8226. 如何解决中国“最后一公里”

8226. 未来智能无人商店

8226. 一带一路大背景下新零售如何走出去

8226. 如何打造数字供应链

8226. 数字驱动个性化营销体验

参加本届峰会您将得到：

- 1:投融资机构等企业高层决策者莅临现场，实现无缝商业对接
- 2:无缝对接新零售标杆企业高层与行业新锐
- 3:无缝对接国内外知名电商平台
- 4:无缝对接物流与供应链供应商
- 5:无缝对接电商解决方案供应商
- 6:无缝对接大数据和人工智能等互联网技术应用第三方
- 7:无缝对接国内外百货巨头、品牌商
- 8:无缝对接国内外商业购物中心决策人
- 9:无缝对接新媒体服务平台
- 10:无缝对接新零售战略咨询服务机构

参会参展观众机构来源：

- 1、生产制造企业、传统品牌商
- 2、零售企业、餐饮服务，连锁品牌、大型商超/百货、服装和鞋类、奢侈品、日用化工、家用电器、家居、玩具、珠宝、数码产品、制药
- 3、大数据、云计算、软件、物联网、人工智能、VRAR等技术应用供应商
- 4、国内电商平台、跨境电商平台、垂直电商平台、电商平台第三方卖家；
- 5、电商解决方案、支付、咨询、营销、培训、直播、物流与供应链等其他电商服务商
- 6、金融机构、新媒体数字营销机构，投融资机构、投资人、孵化器机构

与会者职位构成：

首席数字/营销官，市场总监/经理，数字项目经理，客户关系经理/经理，高级产品营销经理，市场与电子商务总监，在线董事/经理，零售总监/经理，首席电子商务总监/经理，IT业务关系经理/总监，商业总监，数字商务总监，投资总监，战略总监，咨询顾问，企业高管，物流经理/总监，电商平台负责人，信息经理/总监，大数据顾问，渠道

经理/总监，金融高管，技术架构师/总监，公关经理/总监等

会议日程

论坛日程：

主题一：消费升级与零售行业发展新趋势

主题二：新零售思维重构与新商业模式建立

主题三：传统零售如何转型升级

主题四：实体店新零售

主题五：沉浸式消费场景构建

主题六：供应链综合服务平台搭建

智慧物流 + 物流仓储软件 + 物流仓储自动化系统

主题七：新零售 + 黑科技

AI+机器人 + 物联网 + AR/VR+生物识别

主题八：新零售之全渠道

渠道融合 + 智能客服 + 电商建设

主题九：跨境电商VS社交电商

主题十：新零售VS新金融

综合金服 + 支付工具 + 消费金融

主题十一：品牌艺术之路

主题十二：数据如何驱动新零售

CRM+会员体系 + 用户画像

主题十三：中国市场的新零售案例分享

主题十四：第三方服务平台如何嫁接新零售

主题十五：商业智能 + 云计算

主题十六：新零售之数字营销与个性化

8226. 搜索引擎/资讯网站/社交媒体/消费点评/UGC/视频网络/APP分发

8226. DSP/SSP/ADX/ASO/SEM/SEO

特色活动

活动一：媒体日

特邀行业知名媒体20+，对于品牌商、零售商及其他供应商客户进行一对一现场专访，并发布采访稿。为您及贵司品牌赢得最专业全方位的曝光。

活动二：品牌闭门分享会

组委会将联合行业协会及权威机构，策划组织20人左右的闭门分享会。高端，私密，专业。在这里您可以聊战略，谈投资，讲情怀，话未来。

活动三：品牌之夜

组委会精心策划品牌社交酒会。您可以和同仁在觥筹交错间畅谈商机、学习经验。

活动四：颁奖典礼

旨在表彰先进、鼓励新生，为行业发展树立新的标杆。为技术创新提供优质案例。为商务合作引领新的机遇。

论坛媒体支持机构：

活动家，活动行，东方网，新华网，硅谷网，蟠桃会，中国电子商务研究中心，黑羊网，大数据周刊，硅谷动力，第一财经，Tech Web, CIO时代学院，虎啸，开店帮，速途，支付圈，亿欧，执牛耳，互动吧，活动网，中国零售网，Business Wire, 一点资讯，猎云网，中国加盟展，科技世界网，融资中国，镁客网，看了吗，创业邦，i黑马网，蓝鲸传媒，融资中国，创客猫，消费日报，全天候科技，浙江都市网，快消品，北京商报，京燕网，新芽，鸵鸟创投媒体，云掌财经，高工智能，联商网，电商在线，智东西，现代物流，艾瑞网，FT中文网，21经济网，36Kr，Ichainnel，搜狐，新浪，网易，价值中国，成功营销，中国经济网，投资界，发现者说

会议嘉宾

峰会拟邀部分嘉宾：

阿里巴巴集团副总裁 阿里研究院院长

相宜本草化妆品股份有限公司 CIO

强生 电商总监

美赞臣 数字化转型总监

美团网 市场总监

苏宁云商集团副董事长

永辉高管

银泰商业集团 CTO

京东集团 副总裁

强生（中国）有限公司 电商运营总监

尼尔森中国公司 快消品行业副总裁

上海百胜软件股份有限公司 副总裁

开店邦 创始人兼CEO

罗莱生活 CIO、互联网大数据中心总经理

码隆科技联合创始人&CEO

好买衣联合创始人&CEO

猩便利联合创始人&总裁

铨伟英 甘来创始人& CEO

简24创始人& CEO

盒马鲜生CEO，

大润发飞牛网联席CEO

红杉资本合伙人

贝恩中国数字 总监

SkyREC 新零售数据专家

微软智慧云零售行业资深拓展总监

普华永道思略特咨询总监

国金证券股份有限公司高管

德勤中国消费品及零售行业咨询总监

LVMH Fashion Group IT总监

eBay China Senior Director

春晖投资董事长

UPP整合包装高管

ISM供应管理协会

前Apple/Intel高管

TING HSIN International Group New Retail-GM

会议门票

1:全场VIP通票4800 (仅限前150位) 包含全天参会 (午餐) + 新零售之夜高端酒会;会后演讲PPT下载;精品茶歇;同声翻译;全套会议资料

2:全场普通参会门票4500 (仅限前100位) 包含全天参会 (午餐);会后演讲PPT下载;精品茶歇;同声翻译;全套会议资料

3:普通参会门票3800 包含全天参会 (注 : 无午餐提供);会后演讲PPT下载;精品茶歇;同声翻译;全套会议资料

