



2018全球产品经理大会-北京站




尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2018全球产品经理大会-北京站将于2018年06月在北京召开。

会议内容

全球产品经理大会 Product Management Summit 是全球 IT 互联网产品专业人士之间的高端交流和分享平台。秉承“全球专家、连接智慧”的宗旨，2018年，大会特邀 30位全球产品领域的技术领袖与一线实战专家降临北京，展开 40场实用分享，围绕产品战略与模式、产品管理与方法、增长黑客实践、产品设计与体验、产品运营实战、人工智能产品、行业案例研究、产品经理职业成长，八大主题，融合主题演讲、互动研讨、案例分享等多种形式，与 1000+ 行业精英参会者共同开展一场智慧碰撞的产品盛宴。

大会主题 Tracks

 <p>产品战略与模式 Product Strategy and Model</p>	 <p>产品管理与方法 Product Management & Methodology</p>	 <p>增长黑客实践 Growth Hacking</p>	 <p>产品设计与体验 Product Experience Design</p>
 <p>产品运营实战 Product Operation Practice</p>	 <p>人工智能产品 Artificial Intelligence Products</p>	 <p>行业案例研究 Industrial Case Study</p>	 <p>产品经理职业成长 PM Career Development</p>

往届回顾

Review



往届嘉宾：



Marty Cagan

硅谷产品大师，《启示录》作者

主题演讲：技术赋能产品

硅谷产品大师，eBay前产品副总裁，软件产品管理圣经《启示录（Inspired）》作者。他曾担任eBay产品管理及产品设计高级副总裁，负责规划全球电子商务网站的产品和服务。他为多家世界一流企业工作过，包括惠普、网景通信、美国在线，在他的职业生涯中，承担并胜任过多项产品职责，诸如产品管理，软件开发，交互设计，软件测试，工程管理。



姚欣

PPTV创始人、AI创业营院长、蓝驰合伙人
AI时代的产品与商业模式



张溪梦

GrowingIO 创始人兼 CEO
数据驱动企业实现快速增长



林鸣晖

阿里数据技术及产品部高级产品专家
议题待定



沈博文

网易云音乐资深产品经理
议题待定



David Zhao

eBay 全球零售优化产品负责人
设计驱动的电商数据运营系统



翁翔坚

流利说首席产品官
产品背后的人性—智能时代产品创新的关键



王冠雄

“入口实验室”创始人
互联网产品如何打造势能和冷启动



唐红浙

沪江高级副总裁
“智”在学习—沪江网校的智能化探索



陈运文

达观数据创始人，前腾讯文学高级总监
如何使用个性化推荐技术优化产品体验



邱涛

阿里新零售供应链产品总监
新零售平台供应链产品设计思考



兰军 (BLUES)

梅沙科技创始人，资深产品人
坑与锅：产品经理成长之路



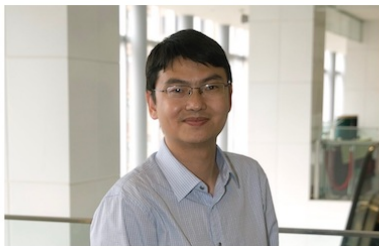
解婵

梨视频产品总监
梨视频拍客体系的产品设计



汪雪

SAP中国研究院用户体验负责人
Design Thinking 在企业ERP产品中的实践



刘铁锋

海豚浏览器联合创始人及CEO
技术大拿转型产品经理的经验与教训



丰俊

平安银行 AI 产品经理
人工智能在平安银行产品中的实践



薛军 boots

一起六创始人，前腾讯P4产品管理专家
腾讯产品创新之道



张琦

爱回收CTO兼首席产品官
精益产品设计



李佩

饿了么人工智能与策略部负责人
复杂线下场景的AI产品创新

会议嘉宾



王晟
小米
产品总监



Camille Hearst
Kit
联合创始人及CEO

会议门票

大会票：6800元

- 2天近40场专题演讲
- 直面嘉宾，深入交流
- 大会演讲精华讲义分享
- 2天商务社交午餐+丰富茶点

时间	价格	5人及以上团购价
01.01-04.30	4760	4420
05.01-05.31	5440	5100
06.01-06.24	6120	5780
06.25-06.28	6800	6460

