



GIIS 2017汽车新零售商业峰会 ——汽车消费新模式

尊敬的_____先生/女士，您好！

GIIS 2017汽车新零售商业峰会——汽车消费新模式将于2017年11月在上海召开。

会议内容

当消费升级大潮已至，新零售不再只停留在概念层，汽车行业正迎来属于自己的消费升级和新零售时代，创新者在掘金路上乘风破浪，一波风潮蓄势待起，主机厂、汽车金融、新车服务平台等玩家皆是弄潮儿，一大批行业先锋与产业创新领袖已锋芒显露！

本次峰会将聚焦当下行业热议的以租代购（LEASE）、汽车消费金融、汽车超市、新车集采、渠道下沉等话题，与业界一线创业者、明星企业负责人、投资人、咨询机构，将通过主题分享、高端对话、观点激变等形式，呈现一场专业的商业峰会。

会议日程

08:00-09:00 观众、嘉宾签到，自由交流

09:00-09:10 主办方致辞

09:10-10:30 【主题演讲——主机厂/经销商】

- 1、新消费场景下，如何看待汽车流通的模式创新？
- 2、汽车新零售是政策催生的一时潮流吗？
- 3、从4S体系到二网，多元化的渠道下沉与创新
- 4、直租（LEASE）模式与厂家库存车、热销车的动态供需关系

10:30-11:00 【高端对话——淘车VS弹个车】

基于交易服务的汽车新零售核心变量，金融？渠道？产品？

11:00-12:00 【主题演讲——新场景】

- 1、直租模式的产品化进阶
- 2、自建or加盟？汽车交易平台的多元化渠道布局与管理
- 3、直租模式的行业周期预判与潜在风险预测
- 4、一二线城市VS三四线城市，哪个才是汽车新消费模式的试验田？

13:30-13:40 观众入场

13:40-14:05 【主题演讲——资本视角】

汽车新零售概念火热的深层商业逻辑

14:05-14:30 【主题演讲——产业链视域】

国外成熟市场的汽车交易服务模式解读与国内行业潜力分析

14:30-15:00 【高端对话——融资租赁平台】

如何提升汽车融资租赁平台的资产管理能力与产品设计能力？

15:00-16:00 【主题演讲——汽车金融】

汽车交易平台和线下场景融合的助推器——汽车金融

16:00-17:00 【主题演讲——新消费】

- 1、基于汽车卖场的新零售战略思维
- 2、线上平台的流量优势能否嫁接到线下场景消费？
- 3、产业互联网思维下的新车集采B2B，产品、渠道、金融如何三位一体？

17:00-17:30 【话题讨论】

如何通过ABS降低融资压力，增强优质资产整合

拟邀嘉宾

王磊	星河互联	管理合伙人兼汽车事业部总经理
庞庆华	庞大汽贸集团	创始人兼董事长
李建平	广汇汽车	董事长
张序安	易鑫集团	创始人兼CEO
程章伦	华平投资	中国区联席总裁
陈琰俊	牛牛汽车	CEO
方蔚豪	平安国际融资租赁	董事长兼CEO
冯兴亚	广汽集团	总经理
韩勇	先锋太盟	CEO
梅松林	J.D. Power	中国区总经理
舒畅	罗兰贝格	合伙人
舒酉星	比亚迪	汽车销售有限公司总经理
温俊峰	中骏资本	创始合伙人兼董事长
姚军红	大搜车	创始人兼CEO
俞巍	天猫汽车	总经理

朱华荣

长安汽车

总裁

会议门票

普通参会：299，限量100张。峰会入场券、现场聆听数十位嘉宾的精彩演讲、大会人脉群

VIP票：1099，限量100张。1、VIP坐席和身份识别专属通道；2、嘉宾授权资料；3、高端资源群；4、亿欧2017年12月14日汽车后市场峰会（北京）VIP门票一张

