



2018年斯迈夫体育产业大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018年斯迈夫体育产业大会将于2018年04月在杭州召开。

大会内容

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展（CSMF Global Conference，简称斯迈夫），创办于2005年，十二年矢志不渝，已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，目标打造全球化体育产业资源互联共享平台。

第十三届斯迈夫体育产业大会，有百家体育产业细分领域龙头企业，多个国家、省市体育局领导嘉宾，百余个体体育产业资源买家团，百家媒体全程精准报道，相约杭州国际博览中心。

今年的斯迈夫大会将于4月19日在浙江杭州拉开帷幕。据了解，无论是规模还是展区规划，本届大会较历届有了很大的升级，展区总面积达到25000平米，主题峰会和体育产业资源交流活动近百场。

而尤其是在会展模式上，斯迈夫有了进一步的拓展和创新。这些创新一是让斯迈夫具备了更强的营销功能，每一个细分市场采取独家合作的形式，为企业提供了更多的话语权和营销机会；二是打破了会展传统的非标准化操作思路，每个细分市场采取“会+展”的标准模块，提升了会展的管理水平和操作效率。

2018斯迈夫大会构建线上线下密切结合的新会展模式，推出了线上网络移动平台和线下斯迈夫大会的双平台。通过互联网为会展这个传统行业赋能、为会展从业者赋能，从而提高体育会展业发展的整体效率。

八个展区

体育服务业展区：体育服务业展览展示区

体育制造业展区：体育制造业展览展示区

省市板块展区：省市体育产业展览展示区

国际板块展区：部分国家体育产业展览展示区

室外活动展区：室外运动项目活动区

体育电竞展区：电竞10000m²比赛区

CCTV采访展区：中央电视台报道展区

新闻中心展区：各大新闻媒体的大本营

展位分布

二层 | 室外活动展区

室外活动展区的设立为斯迈夫的独家合作伙伴提供了多功能的展示平台，使与会者拥有了更为多样化的参会体验。对于斯迈夫大会而言，室外展区的设立为本届大会增添了更为鲜活、炫酷与独特的展区元素。

三层 | 新闻中心展区·CCTV展区·体育电竞展区·省市展区

2018斯迈夫大会新闻中心相比往年而言规模更大，分布也更加合理。以新闻中心展区为圆点，体现出了新闻中心本身的传播特性。新闻中心向四周散射至各个峰会、展区，形成良好的辐射与交互效应。

此次新闻中心共有百余家媒体参与斯迈夫大会的全程报道。采访、直播间的设立活跃了本次大会的媒体报道形式。对于线上观众而言，拥有了更为多样的观会体验。这一层专门为中央电视台设置了500平米的CCTV展区，与新闻中心相呼应，更好的为斯迈夫大会进行专题报道。

体育电竞展区的设立主要基于目前电子竞技运动、电子竞技俱乐部的蓬勃发展与新兴电竞行业“雨后春笋”般的发展形势。设置10000㎡作为电竞比赛场地，为参会者了解与推广该项运动、促进电子竞技的产业化融合与发展提供了机会。

2018斯迈夫大会将设置近万平米展区作为电子竞技比赛场地，同时展示电子竞技设备与装备等，这也是2018斯迈夫大会的一大亮点，将为大会增添时尚的元素。一方面，电子竞技作为非常火热的体育项目，契合了现在的消费升级趋势，顺应了时代潮流的发展，越来越多的年轻人关注并喜爱电子竞技，这也为传统体育注入了新的活力。近万平米的展区涵盖了最前沿时尚的电子竞技展览展示，顶级战队、酷炫紧张的赛事将更加直观的向人们展示这项运动的独特魅力；另一方面，本次电子竞技产业峰会的召开，对于扶持电子竞技产业健康发展、培育体育新的经济增长点、助力新旧动能转换都有很大意义。数字化时代，新技术已经改变了很多行业，电子竞技和传统体育将擦出怎样的火花备受瞩目。

省市展区将聚集国内省市板块，体育产业的发展解读和规划、资源的发布和需求的召集都将在此发布，这也为政府和企业间的双向合作提供了对话的空间。

四层 | 国际展区·体育制造业展区·体育服务业展区

斯迈夫大会设立国际展区，集中展示国外体育资源，为国内外体育产业搭建沟通的桥梁。众多国际体育板块的出现，不仅为国内企业提供了新的发展视角和理念，作为重要的体育产业资源配置，也为国内企业提供更多的合作和“走出去”的机会。

体育制造业一向在我国体育产业结构中处于优势地位，发展模式日渐成熟完善。斯迈夫大会上出现过很多的体育制造“黑科技”产品，在本届大会上体育制造业也将为观众带来耳目一新的高科技产品。



国家名片 产业引擎

A Name Card of the Country
the Industry

An Engine for

Entrance
To The World
世界
入口



产业领袖汇聚

Gathering of global industrial leaders

最新产业思想碰撞

The strongest industrial thoughts collision

Entrance
To The World
世界
入口

权威产业展会平台

Authoritative and professional industrial platform

100,000+

10万余观众人次
Attendees totaled 100,000+

3000+

3000+体育局
3,000+ Sports Bureau Governors

40000+

40000+展区面积
40,000m² + Exhibition Area

+ 2200+

2200+媒体报道
2,200+ Media Reports



1000000+

100000+行业从业者
100,000+ Industrial Practitioners

6000+

6000+参会企业
6,000+ Attending Companies

+ 500+

500+国际组织
500+ International Organizations

Entrance
To The World
世界
入口

全球化的体育产业 Global Sports Industry 资源共享平台 Resources Sharing Platform



Entrance To The World
世界的入口

Entrance To The World
世界的入口

Part 2

第二部分

2018, 大结盟

2018, Great Industrial Alignment

产业领袖 · 行业先锋 · 100个细分市场
Industrial Leader · Industrial Pioneer · 100 market segments

斯迈夫的价值

The Value of CSMF

协同100个细分市场龙头企业
与产业共成长

Coordinate with 100 leading companies of
market segments to grow together with the industry



四大领域朋友圈

Friend circle covers four fields



100个

细分市场

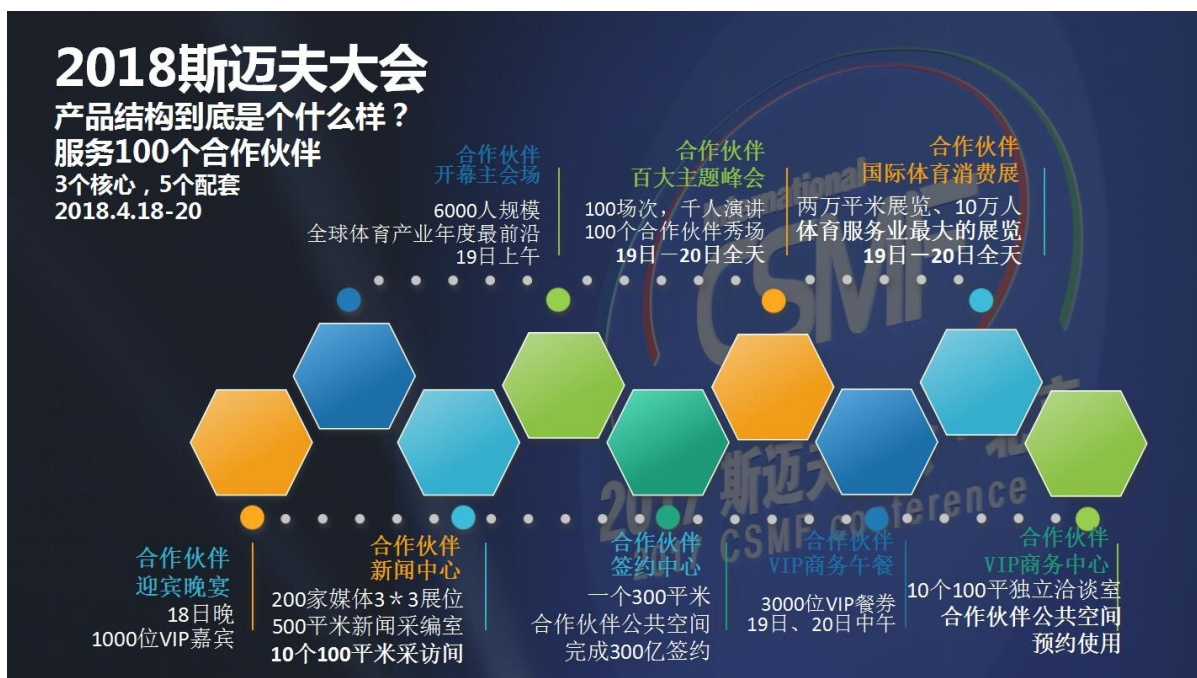
100 of Market Segments

足球产业	篮球产业	排球产业	羽毛球产业	乒乓球产业	路跑产业	骑行产业	华南地区	华东地区	海南青海	辽宁	内蒙古	四川	电竞	体育场馆	极限运动	户外运动	体育教育	体育会展	体育训练	赛事服务	体育直播	智能硬件	体育APP
青少年体育	体育培训	体育休闲	体育出版	体育媒体	体育软件	体育人才	体育旅游	体育基金	体育投资	体育竞赛	体育创新	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材
水上产业	搏击产业	华北地区	华中地区	新疆	台州	山西	湖南	体育传媒	体育地产	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材	体育器材
铁三产业	轮滑产业	东北地区	港澳台地区	甘肃青海	江苏	昆明	体育保险	体育金融	体育赛事	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身	体育健身
射击产业	飞行产业	西北地区	西南地区	江浙沪地区	福建	重庆	体育经纪	体育装备	体育娱乐	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票	体育彩票

聚焦有限的资源，让成功变成可能

Focusing on limited resources, makes the success be possible





斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展创办于2005年，已成功举办12届，现已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，涵盖会议、展览、赛事、路演、推介等十余类组成部分。历届斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展均吸引了来自全球范围内体育组织、政府、企业、资本、学者、创业者等群体，实现从资源、技术、理念、资本等多元共享。

斯迈夫大会给你带来什么？

品牌推广

全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，百余家全球尖端综合及行业媒体聚集，塑造品牌推向全球。

资源整合

百大行业/区域百块，深度整合国际体育组织、体育产业强国、省市区域、产业细分市场等全产业链资源。

营销展示

百个专属行业/区域展区，百场产业尖端会议，万人规模共见品牌，实现品牌价值整体升级。

信息共享

国际声音、产业前沿、资本趋势、政府方向，打造全球化体育产业资源互联共享平台。

合作共赢

打造全球化的体育产业资源互联共享平台，笼聚10 0000 网络会员，将共享经济带入体育产业。

洞悉未来

引领全球体育产业趋势，集聚体育产业力量。

400+

累计合作伙伴

4000+

累计体育局

50000+

累计参会企业

230000+

累计参会人员

会议门票

普通参会：198元/人，今年峰会无VIP票，所有参会人员都是统一票价198元。

