



## 2018国际医美产业创新论坛 ( IMCI 2018 )

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2018国际医美产业创新论坛 ( IMCI 2018 ) 将于2018年04月在上海召开。

### 会议内容

把握发展新机遇，构建医美新生态 | 2018年4月国际医美产业创新大会强势来袭！

近五年，中国医美行业的年复合增长率一直维持在30%以上的水平，中国医美消费人口基数大，并随着国人医美消费观念改变、人均可支配收入增加、市场渗透率低等利好因素，未来中国医美行业将保持巨大的发展空间，并有望取代巴西成为全球第二大医美市场。同时，医美支付模式转变、互联网医美平台涌现，极大促进了消费结构升级，中国医美市场规模2019年预估将突破千亿元！

在此背景下，“2018国际医美产业创新论坛(IMCI2018)”将于2018年04月27-28日在上海盛大召开。届时，600+位国内外医美上游供应商、院方代表、医美机构、医美O2O企业、消费金融公司、医美营销公司、投资公司、律所咨询机构等高层代表，将齐聚IMCI2018，以“把握发展新机遇，构建医美新生态”为主题，围绕“医美运营管理与产业发展”、“新技术与医美新发展”、“医美消费金融与医美保险”、“互联网+时代下的医美营销”四大板块，共同探讨消费升级下如何把握新机遇，共同构建医美新生态！

热门话题设置：

医美民营机构管理运营经验分享

医美机构并购与上市经验

医美医生创业 & 医生个人品牌营销

投资人谈医美投资前景：医美材料&设备/医美机构/医美O2O

互联网+医美，是蓝海还是泡沫？

当医美遇到消费金融，如何助力“颜值经济”

医美营销时代大变革，医美O2O的现状与未来

医美+保险如何擦出新火花

新技术在医美临床实践中的应用

.....

论坛亮点：

首个关注医美全产业链发展的商业高峰论坛

“2018医美产业创新论坛”将聚焦在医美全产业链中的商务合作、干货分享、经验交流和投融资对接等板块。旨在为医美行业参与者提供一个高效、直接的商务交流机会。

提供跨界合作的产业交流平台

IMCI2018不仅为国际医美产业上游供应商和中游医美机构提供广阔的商务对接平台，同时也为互联网医美平台、医美消费金融公司、投资公司、律所保险机构等提供直面展示、交流的平台，共同探讨互联网+时代下如何跨界合

作，助力中国医美规范化和创新性发展。

#### 国际间的医美合作机遇

中国医美市场作为国际最大的医美市场之一，近年来随着国际医美市场日渐饱和，国外医美机构纷纷寻找进入中国医美市场的机会；同时，中国医美机构也正积极对接国外优质医美机构来提升技术，以此满足日益增长的消费需求。IMCI2018将邀请到国外优质医美机构，搭建国际间的医美合作桥梁。

#### 医美新技术展示机会

近年来，随着消费者抗衰老的需求日益高涨，基因测序、基因组学、再生医学、干细胞等新兴技术开始应用于医美领域；同时，人工智能、整形机器人、3D技术在医美整形临床应用也日益受到广泛关注。IMCI2018将为具有创新技术的企业提供直面客户的高效展示平台，特设主题演讲、圆桌头脑风暴、投资人商务对接、展台等多样化展示机会。

谁将参会：

政府/学术协会领导

公立医院/民营医美机构高层代表

医美原材料厂商/供应商/经销商

医美机构管理软件/系统公司高层

干细胞/基因测序企业

人工智能/医美机器人企业

医美O2O

医美营销/咨询机构

护肤品研发部门/科研机构

投资机构高层

律所/保险机构高层

.....

#### 会议日程



4/27 AM

医美运营管理与产业发展

Medical Cosmetology Operation Management and Industrial Development

08: 55-09: 00	开幕致辞
09: 00-09: 20	公立医美医院如何实现独立市场化运作 祁佐良，院长，中国医学科学院整形外科医院 How Can Public Plastic Surgery Hospitals Realize the Independent Marketization Operation? Qi Zholiang, President, Plastic Surgery Hospital, Chinese Academy of Medical Sciences

	Qi Zuoliang, President, Plastic Surgery Hospital Chinese Academy of Medical Sciences and Peking Union Medical College
09:20-09:40	台湾地区医美发展现状与未来展望 曹赐斌, 理事长, 台湾美容外科医学会 Current Status and Future Perspective of Taiwan Aesthetic Plastic Surgery Su-Ben Tsao, President, Taiwan Society of Aesthetic Plastic Surgery
09:40-10:00	The Business Operation Mode of Korean Plastic Surgery Hospital and Implications to China Kim Byung Gun, Founder & Director, BK Plastic Surgery Hospital 韩国大型医美整形医院商业运转模式及对中国医院的启示 金炳健, 院长, 韩国 BK 整形医院
10:00-10:20	瑞士高端医美机构运营与管理经验分享 Michel Pfulg, 创始人, Laclinic Montreux High-End Medical Cosmetology Organization Operation and Management Experience Sharing from Switzerland Michel Pfulg, Founder, Laclinic Montreux
10:20-10:40	茶歇 Tea Break
10:40-11:00	当前经济形势下的医美产业链投资价值分析 苑兵, 董事总经理, 欧华美科 The Investment Value Analysis of Medical Cosmetology Industrial Chain under the Current Economic Situation Yuan Bing, General Manager, Juva Medical
11:00-11:20	“新医美时代+互联网”创新运营管理与营销拓客 马晓光, 董事长, 深圳市美丽加互联网有限公司 “New Medical Cosmetology Era+ Internet” Innovative Operation Management and Marketing Customers Extension Ma Xiaoguang, Board Director, Beauty Plus
11:20-11:40	投资机构如何评估医美机构标的 范寅, 总裁, 金浦健服股权投资 How to Evaluate the Investment Target in Medical Cosmetology Fan Yin, President, Jin Pu
11:40-12:30	圆桌讨论: 消费升级浪潮里, 医美行业的机遇与挑战 <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 君联资本副总裁戚飞</li> <li>&gt; 星范医美 CEO 颜仲裕</li> <li>&gt; 唯颜医美 CEO 陈科</li> <li>&gt; 繁星轻医美 CEO 刘腾飞</li> <li>&gt; 新氧 COO 刘道</li> <li>&gt; 华东宁波医药有限公司大市场部总监李渊</li> </ul>
12:30-13:30	午宴 Luncheon

4/27 PM

## 新技术与医美新发展

New Technique, New Technology and New Medical Cosmetology Development

13:30-14:00	微创化和个性化乳房再造技术要点分享 栾杰, 副院长, 中国医学科学院整形外科医院 Minimally Invasive And Personalized Breast Reconstruction Techniques Sharing Jie Luan, Vice President, Chinese Academy of Medical Sciences and Peking Union Medical College Plastic Surgery Hospital
14:00-14:30	Eye Comprehensive Cosmetic Treatment in Asians Kim Byung Gun, Founder & Director, BK Plastic Surgery Hospital
14:30-15:00	脂肪移植隆胸术个人技术要点经验分享 李发成, 形体雕塑与脂肪移植中心主任, 中国医学科学院整形外科医院 Personal Techniques Sharing: Fat Grafting to Breasts Implants Facheng Li, Director, Chinese Academy of Medical Sciences and Peking Union Medical College Plastic Surgery Hospital
15:00-15:30	线技术面部年轻化的历史、现状和未来 石冰, 院长, 北京丽都整形医院 PPDO Facial Technique's History, Present and Future Shi Bin, President, Beijing Lidu Hospital
15:30-15:50	茶歇 Tea Break
15:50-16:20	干细胞与抗衰老 Michel Pfulg, 创始人, Laclinic Montreux Stem Cell and Anti-aging



	Michel Pfulg, Founder, Laclinic Montreux
16: 20-16: 50	<b>肉毒素面部年轻化注射技巧</b> 罗盛康, 主任, 广东省第二人民医院整形美容科 <b>Facial Rejuvenation Tips with Toxins</b> Luo Kangsheng, Chairman, Guangdong Second Provincial People' s Hospital Plastic and Aesthetic Surgery Department
16: 50-17: 05	<b>牙髓干细胞——开辟抗衰老行业的新蓝海</b> 周天恩, 干细胞项目经理, 香港细胞工程有限公司 <b>Unique Stem Cells Aesthetic Treatments</b> Zhou Tian' en, Stem Cell Project Manger, Hong Kong Cells Engineering Co Ltd.
17: 05-17: 35	<b>东方人面部注射美容的审美特征和解决方案</b> 崔海燕, 主任, 上海交通大学医学院附属第九人民医院 <b>Aesthetic Assessment and Solution of Facial Injection in Asians</b> Cui Haiyan, Director, Shanghai No.9 People' s Hospital
17: 35- 18: 05	<b>激光在皮肤科的基础建设和应用</b> 林彤, 主任, 中国医学科学院皮肤病医院皮肤激光中心 <b>The Laser Basic Construction and Application in Dermatology</b> Lin Tong, Director, Institute of Dermatology and Hospital for Skin Diseases of Chinese Academy of Medical Sciences (CAMS)
第一天结束 End	

4/28 AM

**医美消费升级与医美保险**

Medical Cosmetology Consumer Upgrade and Insurance

09: 00-09: 20	<b>中国医美消费升级驱动下的医美机构的转型之路</b> 李吉星, COO 兼院长, Yestar 艺星整形 <b>Medical Cosmetology Institutes' Transformation Path with Consumer Upgrade</b> Li Jixing, COO&President, Yestar
09: 20-09: 40	席位预留: 广州一禾企业管理有限公司 Slot Reserved
09: 40-10: 10	<b>互联网时代下的医美保险如何弥补中国医美保险产品缺失</b> 汤鹏, 创始人, 量子保 <b>How Can Internet Insurance Make Up the Lack of Medical Cosmetology Insurance Products?</b> Tang Peng, Founder, Liangzi Bao
10: 10-10: 30	<b>贯通线上线下服务, 打造医美行业新物种</b> 靳鹏, CEO, 柠悦 <b>The "Specie" of Medical Cosmetology Industry with Online and Offline Service</b> Jin Peng, CEO, Ning Yue
10: 30-10: 50	<b>茶歇</b> Tea Break
10: 50-11: 10	<b>消费升级下的医美服务</b> 李昕隆, 董事长, 华韩整形 <b>Service and Self-Regulation under the Consumers' Upgrade Trend</b> Li Xinlong, Board Director, Hua Han
11: 10-11: 30	<b>消费升级下女性主权的独舞光(读五官)之路</b> 周鹏武, CEO, 鹏爱医疗美容集团 <b>The Way of Reading Five Senses of Women's Sovereignty Under the Consumption Upgrade</b> Zhou Pengwu, CEO, Shenzhen Peng'ai Medical Beauty Hospital
11: 30-11:50	<b>利用人工智能诊断与互联网+, 构建轻医美新生态</b> 周玲, 创始人, 颜术医美 <b>Creating New Medical Cosmetology Ecology by Ai Diagnosis and Internet+</b> Zhou Ling, Founder, Yes Skin
	<b>行业洞察: 医美消费升级下的医美医生多点执业与共享医院平台新模式</b> 邱焱, 创始人, 医美联合医生集团

11: 50-12: 10	Industrial Insights: New Mode of Plastic Surgeon multi-sited license and Hospital Sharing Platform Qiu Jun, Founder, Plastic Surgeons United Group
12: 10-13: 30	午宴 Luncheon

4/28 PM

## 互联网+时代下的医美营销

Medical Cosmetology Marketing under the Internet+ Era

13: 30-13: 50	公立医院医美品牌建设和营销策略 孙家明, 院长, 武汉协和整形医院 The Branding Construction and Marketing Strategies for Public Plastic Surgery Hospital Sun Jiaming, President, Wuhan Xiehe Hospital
13: 50-14: 10	互联网+时代如何帮助医生创业 慕安, 总经理, 联合丽格 How Internet+ Era will Help Doctor for Entrepreneurship Mu An, General Manager, BeauCare Clinics
14: 10-14: 40	破局医美营销新渠道之院内超级用户 宋萍, 营销总监, 禾连健康 Internet Traffic from Hospital Monica Song, Marketing Director, Helian Health
14: 40-15: 00	医院品牌建设与整形医生个人品牌打造 Hospital Branding Construction and Plastic Surgeons' Personal ID Marketing
14: 40-15: 00	医美营销的法律风险及应对 潘永建, 合伙人, 通力律师事务所 Medical Cosmetology Marketing Legal Risks and Countermeasures David Pan, Partner, LLINKS LAW FIRM
15: 00-15: 15	茶歇 Tea Break
15: 15-15: 35	互联网+时代冲击下的医美事件营销与品牌公关 李蕾, 执行副总裁兼首席策略官, 万博宣伟 Medical Cosmetology Event Marketing and Branding Publicity under the Internet+ Era Lydia Lee, Executive Vice President & Chief Strategy Officer, Weber Shandwick
15: 35-15: 55	利用 SCRM 自动化营销体系构建医美营销闭环 Utilizing SCRM to Create the Medical Cosmetology Marketing Closed Loop
15: 55-16: 15	从营销思维到产品思维——新流量形势下的认知升级 向小琴, CEO, 悦美网 From Marketing Thinking to Product Thinking—Cognition Upgrading Under New Internet Era Xiang Xiaoqin, Founder & CEO, YueMei
16: 15-16: 35	医美 O2O 平台现状及竞争格局分析 陈纪正, 合伙人, 德勤中国财务咨询 The Development Status and Market Competition Situation Analysis of Medical Cosmetology O2O Platforms Carrie Chen, Corporate Finance Advisory Partner, Deloitte China
16: 35-16: 55	垂直媒体如何助力医美品牌精准定位营销 龚伟, 合伙人, 美业观察 How do Vertical Media Accelerate to Achieve the Precise Marketing Target? Gong Wei, Partner, Beauty Insights
大会结束 End	



## 会议嘉宾

**IMCI** 2018国际医美产业创新论坛  
INTERNATIONAL MEDICAL COSMETOLOGY INNOVATION FORUM 2018

 Michel Pfulg, 创始人 Ladclinic Montreux	 祁佐良 院长 中国医学科学院整形外科医院	 金炳建 创始人&院长 韩国D+东洋整形医院	 曹贻斌 理事长 台湾美容外科医学会
 梁杰 副院长 中国医学科学院整形外科医院	 李发成 主任 中国医学科学院整形外科医院	 孙家明 院长 武汉协和整形美容医院	 罗盛康 主任 广东省第二人民医院整形美容科
 李吉星 首席运营官 Vestar 艺星	 李昕隆 董事长 华韩整形美容医院 控股股份有限公司	 石冰 院长 北京圣都医疗美容	

## 会议门票

标准注册费：1800元/人（含午餐，茶歇，会刊材料）2017年12月31日之前报名享受早鸟优惠1200元/人

早鸟观摩票：600元/人（含茶歇，餐食需自理）

