



云图FLY 互联网+场景革命投资峰会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

云图FLY 互联网+场景革命投资峰会将于2018年03月在杭州召开。

会议内容

回首2017年，当你在逃离北上广的时候，美国在全球抢钱抢人才，而一场流感让中产阶级陷入恐慌。世界变化无常，而唯一不变的是你永不放弃的梦想！

过去的一年里，王健林甩卖万达广场，大步迈向轻资产之路；雷军带领小米触底反弹，又迎来一个雷布斯的时代；董明珠小姐依旧为中国制造代言，炮轰资本市场野蛮者的进攻；王小川去美国上市敲了钟，终于要结束单身钻石王老五的生涯了；马云不甘寂寞，不停地扫货实体经济，之后他又开始了演员之路。

成功与掌声背后都是故事，那么下一个十年谁将会成为继任者？

在快速变化的时代，看准趋势比勤奋更重要

时代的变化似乎越来越快，互联网、移动互联网、人工智能...各种新生事物层出不穷，但人并不总是被大时代裹挟着，身不由己的前行，他们还可以通过自己的奋斗，在时代的浪潮里活得很好。

在每个人的一辈子都会有那么一两次机会，只要能够抓住，就可以通过自己的奋斗，在时代的浪潮里活得很好，关键就看你是否能把握得住。

那现阶段的风口是什么呢？

经过了六年的洗牌，

如今实体店确实到了一个生死存亡的最关键时刻！

但是，请记住：

最优秀的商业模式，一定诞生最兵荒马乱的时代！

在这个时代，场景即产品，分享即获取，跨界即链接，流行即流量。

而此时，大部分“实体店”还不能清醒的看到趋势，所以生意十分萧条，导致房租不断降低，而网店成本却不断上升。两者最终回到了同一条起跑线上！一切归零，公平竞争。

而这恰恰就是“实体店”最大的机会！

如果给我一个筹码，我一定赌实体店会赢。

今天，有人已经在这个广阔的蓝海打响了第一枪。

在西子湖畔阿里巴巴的故乡杭州，一个叫做“BFORCE云图”的互联网品牌正迅速升起，经过2017年半年时间的布局在全国已有150多位合作伙伴，2018年全面升级打造“云图FLY”，有望超越“美团”。

云图FLY，让线下实体店铺以VR全景方式呈现线上化，让零售从流量思维到超级会员思维，帮助建立了一种零售业和消费者之间可持续可信任的分享关系平台。

通过云图FLY，帮助商家提高对消费者的服务体验，打造超级会员，以老带新，口碑拉客，高效引流，会员自营，

从而使线上线下相结合，让实体商家成功转型和升级。



1

云图FLY的核心价值：

核心价值1：

线下场景线上化：足不出户，让消费者通过VR全景感受零距离真实购物体验

云图FLY打造超越实体店、淘宝、微店的虚实一体化第四代全新店铺形态，其将实体店、网店、微店三店合一，并融入了先进的全景技术，将实体店铺场景真实还原，让用户随时随地可以在其中进行互动、分享，以及多方位身临其境般体验全景购物。

核心价值2：

打造超级会员：用情感数据建立自己的超级会员，沉淀数据打造自己的系统

云图FLY改变了冷冰冰的流量思维所带来的传统营销模式，将传统导购培养为超级导购。超级导购通过会员的标签，从转化率和粉丝ARPU值入手，留存和开发超级会员——老客户、会员，做有情感、有温度的营销，在商家和消费者之间建立了一种可持续可信任的正式关系。最终帮助商家利用情感大数据，驱动零售转型升级，有效提升商家的运营效率，打造属于自己的超级会员和系统。

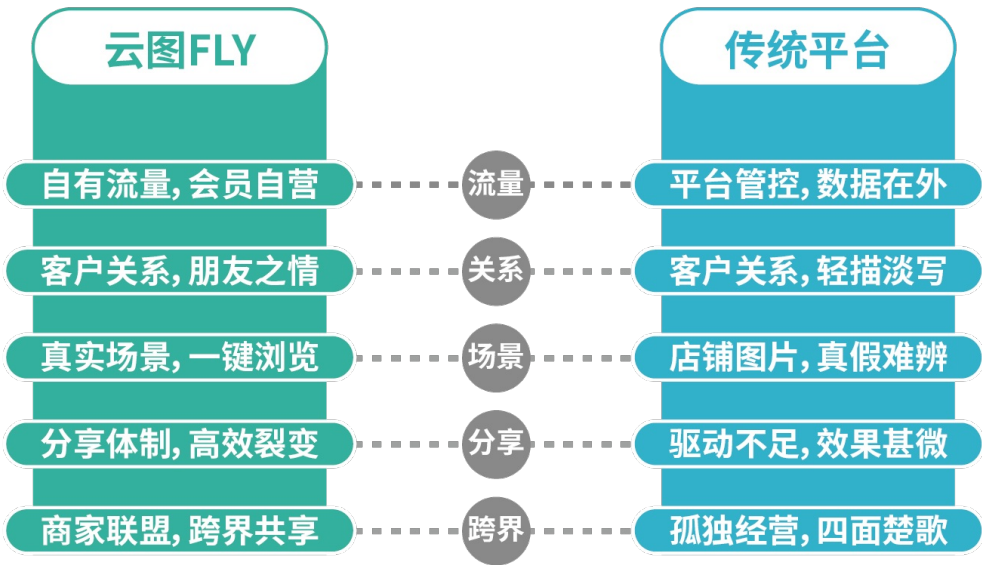
核心价值3：

跨界共享：商家异业联盟，实现会员共享跨界营收

云图FLY平台的商家在实现商家联盟后，商家与商家之间实现资源共享，通过平台高效引流；一个商家推荐给另一个商家的会员在该店内消费时，推荐商家会获取收益。

2

云图FLY和拼多多，美团等传统平台的区别



3

“合伙人”模式已是大势所趋！

李总理曾说过：“未来不再有公司，只有平台；未来没有老板，只有创业领袖；未来不会再有员工，只有合伙人。”

从阿里巴巴、华为、小米，再到传统行业万科、海尔。这些企业再一次印证合伙人制将是未来企业发展的核心法则。

通过云图FLY，消费者可以获得:更便捷、更有趣、更精准的消费体验。

运用云图FLY，企业、商家获得:最低的成本获得最多的精准用户，提升销售业绩。

但如果你想获得更大的创富机会,更推荐你成为云图FLY的事业合伙人。

事业合伙人是做什么的？简单来说就是云图FLY在每个地区的代理人，这个代理人将获得以下两项预期收益：

区/县合伙人收益

云图FLY在全国每个区/县级行政区域招募“唯一”服务商（事业合伙人），该服务商将享有所授权区/县市场的开发、服务、管理等独家资格。

1.平台佣金收益：你将享有所在区/县平台消费总额而产生佣金的20%分成。如果一个地区在云图FLY上的年消费总额达到6000万元（以整合500个商家，每个商家月销售额1万元为依据），这个收益将达到120万。

2.商家赋能收益：在授权区域内，假如你能整合500个商家，每个商家按最低3000元的服务费收取，您的收入将达到150万。

更重要的是，您将拥有一个所在区域的商家数据、消费者画像数据的大数据库，可以为本地商家提供各种数据服务获得数据服务收益和广告收益。

4

云图FLY受到社会各界的认同和支持

▼接待商、协会考察交流▼

5

总部扶持政策

经营支持：全力帮助服务商开拓市场，开发客户，人力资源管理，协助服务商搭建组织架构；

培训支持：免费培训服务商行业知识，专业技能及团队素养和产品运营知识；

运营支持：确保整个营销过程可以更明确更顺畅，前期总部负责提供完善的运营支持，提供全方位业务和技术支持服务；

市场支持：帮助服务商规划市场，达成既定目标，公平的市场保护政策；

团队支持：客服呼叫中心获取有效资讯信息，及时反馈服务商；

售后支持：自身技术团队帮助解决系统定时升级，获取更全面、更安全的操作功能。

6

看到商机不等于抓住商机

首先，感谢您耐心看到这里！其次，如果您有兴趣成为云图FLY平台的事业合伙人，可参加云图FLY《互联网+场景革命》全国事业合伙人招募集结号。

会议时间：2018年3月22日—3月23日

会议地点：杭州东方愚舍 黄龙饭店（杭州市江干区民心路88号）

会议内容：追逐“互联网+”风口，云图FLY产品说明

会议日程

3月22日

10:00-12:00	嘉宾报到
13:00-14:00	参会签到
14:00-14:10	开场舞、主持
14:10-15:10	特邀嘉宾 主题演讲
15:10-15:20	中场休息
15:20-17:00	云图项目路演
17:00-18:00	项目洽谈合作
18:00-19:30	入住休息

3月23日

9:00-12:00	参观云图总部和项目体验
------------	-------------

会议门票

前50位报名980元/位；50位后按照原价1380 元/位安排。均 赠送五星级酒店住宿及次日早餐。

