



GMIC 2018 北京 全球移动互联网 大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

GMIC 2018 北京 全球移动互联网大会将于2018年04月在北京召开。

会议内容

亲爱的吉米客们 (GMICers) :

GMIC北京2017大会5万人参与的景象犹在眼前，GMIC北京2018又拉开了启动大幕。2018年4月26日-28日，我们也将相会在国家会议中心，共同见证中国互联网和科技领域的进步与发展。

站在AlphaGo Zero、量子技术、区块链等各种新技术持续爆发的时代关口，我们有必要回顾一下中国互联网与科技的历史，从时代的角度来剖析中国互联网与科技的未来：

1998年-2007年 中国PC互联网的黄金十年

1998年，是中国互联网企业值得纪念的一年，这一年，腾讯、新浪、京东、搜狐都纷纷成立，奠定了中国互联网在全球市场的地位，直至今日，这些即将迎来20年诞辰的企业仍屹立在行业之巅。以网易、新浪、搜、腾讯为代表的“四大门户”共同拉开了中国互联网高速发展的帷幕，深刻影响了中国的经济、社会的发展。

2008年-2017年 中国移动互联网的黄金十年

2008年，iPhone的入华标志着中国互联网进入到了移动互联网时代，微博、小米、微信、美团等明向企业纷纷崛起，成为大众的生活中不可缺少的重要工具。而随着移动互联网的崛起，在市场、资本等力量的共同作用下，中国互联网的发展也超越了欧美等传统科技强国，实现了从“copy to China”到“copy from China”的逆转，成就了新的全球经济奇迹。

2018-2027 下一个黄金十年？

马上就将到来的2018年，移动互联网早已渗透至各行各业，成为了社会经济、大众生活的基本与必备要素，而人工智能、区块链、量子技术等各种新概念、新技术则成为了当前全球科技界新的热点。这些技术的发展前景如何，中国的机遇又如何，成为所有人的关注焦点。对此，国内外的专家一致预测，在这些新的技术领域，中国的技术研发、人才储备、创业环境和资金配套等优势将更为明显。对中国而言，下一个“黄金十年”是否真将开启，我们是否可以抓住机遇，再创辉煌？

而所有的这一切，都是科学与科技的力量以及千千万万的科学家、各种人才的努力才达成的。

为此，我们将在2018年广邀全球知名科学家、企业家、投资人、创业者，齐聚北京，倡议“科学复兴”，共同探索未来。

我们也诚挚地邀请关心科学与科技的每一位您，以参会嘉宾、赞助商、参展商、合作伙伴、娱乐界明星、媒体或志愿者的身份参与进来，希望您能与我们共同为“科学复兴”贡献自己的一份力量。

在过去的十年里，长城会一步一个脚印，有幸见证并推动了中国乃至全球移动互联网行业的飞速发展。我们每一次成长，与你们的关注和支持密不可分。希望在你们的支持下，我们可以借助GMIC这个平台聚集更多创新力量，一起携手走得更远更长，放眼整个全球世界，让“科学复兴”从愿景变为现实。

不忘初心，牢记使命。GMIC北京2018，我们再次相约！



关于GMIC

GMIC大会是目前全球规模最大、最具影响力的移动互联网行业会议，被认为是创新领域的风向标。作为长城会的旗舰平台，GMIC见证了中国移动互联网发展的10年。

截至目前，GMIC大会已成功举办九届，覆盖全球三大洲9个国家和地区，包括全球人口前五大国家和全球主要的几个创新中心，分别为北京、东京、硅谷、纽约、特拉维夫、班加罗尔、圣保罗、台湾、香港、悉尼、雅加达等。

2016年起，GMIC旗下又衍生出G-Summit全球科学创新峰会，为邀请制闭门峰会，旨在汇聚全球享有世界声誉的顶尖科学家、创新企业领袖及前瞻投资人，通过深入探讨和全面展示前沿研究成果，探寻人类与商业的未来发展脉络。

2018年，GMIC将继续在全球多地举办。

2008 - 2018，是移动互联网从诞生到爆发直至重塑民众生活的十年，也是GMIC大会乘势而起的十年。2018年是GMIC的节点，更是一个全新时代——“AI”时代的起点。

自2017年3月首次被写入政府工作报告，人工智能产业上升为国家战略后，这个科技界的专业词汇，如今已经席卷各行各业，成为新的经济增长点和国际竞争的焦点。

GMIC北京2018主题为：“AI”生万物，谐音爱生万物，科学技术要有人文的温度，机器有爱，真“芯”英雄。我们过去十年，提出过“移”生万物，移动互联网是一个时代；未来十年GMIC，科学复兴，“AI”生万物.....

人工智能泰斗级人物Geoffrey Hinton、Yann Lecun，基因测序教父Craig Venter，图灵奖获得者Shafi Goldwasser.....这些都是GMIC北京2018大会的确认嘉宾。大咖云集的GMIC大会现已步入倒计时，这个被誉为行业风向标的创新者大会，和以往相比有什么不同，将带给我们怎样的震撼？对号入座，我们应该关注什么？今日，活动家为大家详细介绍GMIC北京2018大会的会场及展区规划。

会议：四大板块 三大支撑

主会场	邀请制会场	垂直分会场			品牌专场
全球人工智能领袖峰会	G20闭门峰会	全球区块链高峰论坛	生命科学高峰论坛	全球创新硬件产品秀 (Tech Show)	Facebook
AI产业化领军者峰会		来自硅谷的洞见 (AI公开课)	海外热点市场洞察	AI+企业级服务及应用峰会	Twitter
十年英雄会 顶级领袖对话“文谈”		全球品牌数字营销峰会	AI时代教育峰会	AI+未来大文娱高峰论坛	新餐饮，智未来 2018餐饮新连锁趋势峰会
		G-Startup 创新创业大赛	未来零售峰会		
		全球化峰会	跨界投资峰会		

GMIC北京2018会场规划

本届GMIC大会共设20个高峰论坛，包括主会场、邀请制会场、垂直分会场以及品牌专场四大板块。整个会议内容采用“1+2+N”的架构，其中“1”代表AI主论坛，体现本届大会全面拥抱AI的决心；“2”为两个前沿峰会，生命科学高峰论坛、全球区块链高峰论坛；“N”代表垂直会场和品牌专场，延续GMIC大会覆盖面广、与行业产业深度

结合的优势。

主会场方面，GMIC大会一改往年单一主论坛的设置，特设两天不同关注重点、同样重磅的AI主论坛，从平台和算法到企业级AI应用，系列话题，多元探讨，场场精彩。此外，2018年正值GMIC大会十年，主办方还将邀请GMIC舞台十年间出现的商界大咖进行对话，令人备受期待。

垂直分会，GMIC大会的自办会场，今年大会设置十余个分会场，话题涵盖生命科学、区块链、全球化、移动营销、教育、医疗、大文娱、企业级服务、跨界投资等多个议题，与主论坛并行举办，深度和高度兼顾。

高规格的品牌合作专场是GMIC大会多年来的一大特色。截止至目前，本届GMIC大会确认举办的品牌专场包括：Facebook企业专场、Twitter企业专场，以及“新餐饮，智未来——2018餐饮新连锁趋势峰会”。作为国际最受欢迎的两大社交平台，Facebook和Twitter选择在同一个会议上合作专场，这种情况非常罕见，而这一事实也再次印证了GMIC大会的影响力。

会场日程：



展区：22,000平方米 全新参展体验

GMIC展览区将设在国家会议中心一层，占地22,000平方米，与会议同时开放。作为GMIC大会的重要板块，展览区是中外参展品牌和企业集中展示的最佳平台。2017年，GMIC展区吸引了腾讯、高通、微博、滴滴出行、雷克萨斯、福田、Google、荣耀、华星光电、赤子城、努比亚、科大讯飞、有米科技、竹间智能、个推等行业巨擘和新锐企业代表参与，更有法国、韩国、以色列、美国等国家展团参与。

主会场	邀请制会场	垂直分会场			品牌专场
全球人工智能领袖峰会	G20闭门峰会	全球区块链高峰论坛	生命科学高峰论坛	全球创新硬件产品秀 (Tech Show)	Facebook
AI产业化领军者峰会		来自硅谷的洞见 (AI公开课)	海外热点市场洞察	AI+企业级服务及应用峰会	Twitter
十年英雄会 顶级领袖对话“文谈”		全球品牌数字营销峰会	AI时代教育峰会	AI+未来大文娱高峰论坛	新餐饮，智未来 2018餐饮新连锁趋势峰会
		G-Startup 创新创业大赛	未来零售峰会		
		全球化峰会	跨界投资峰会		

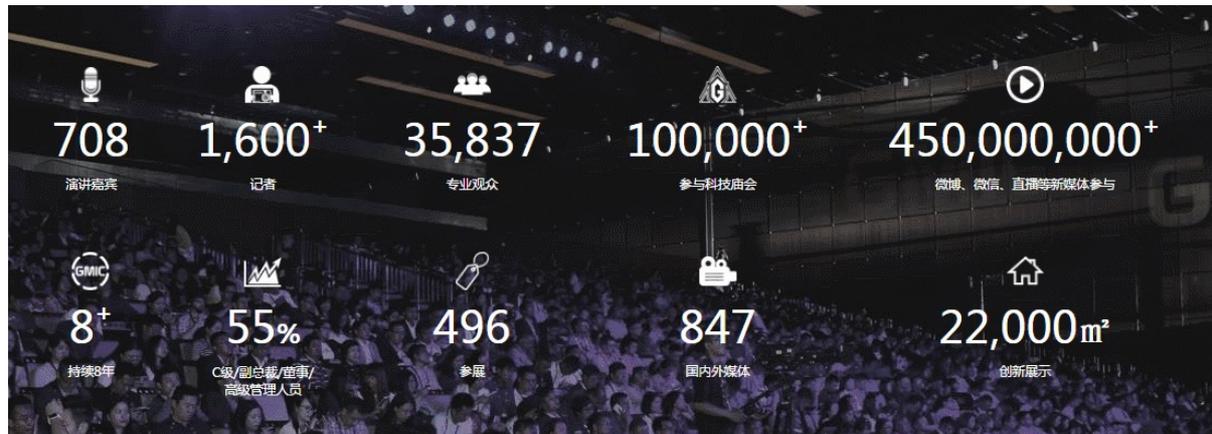
GMIC北京2018展区规划

与往届相比，今年的展览区按照主题进行划分，共设置11个主题展区，与会议内容相呼应，还设置了完善的商务洽谈区、互动展区和休息区，为观众提供更好的参展体验。主题展区包括：

- AI平台
- AI基础软件
- AI技术应用
- 国际AI展团
- 区块链
- 移动营销
- AI+安防
- AR/VR互动体验区

- 未来零售
- 未来出行
- Mini展区

往届回顾



全球规模最大 • 最具影响力

- ◆ 3000+行业领袖
- ◆ 数十万专业观众
- ◆ 千万级互动用户
- ◆ 全球直播
- ◆ 学习——前沿科技发布，战略战术解读，新锐企业、行业巨头分享
- ◆ 连接——跨界融合与碰撞，多层次网络联动，四大创新中心互联，精准海外拓展服务
- ◆ 推广——深度业内交流互动，国际品牌传播渠道，数亿人次影响力

GMIC 北京大会标签 2017 新元素

- ▶ 趋势——前沿观点汇聚
- ▶ 高端大咖——思享家盛宴
- ▶ 创新——创新、加速
- ▶ 科技展示——零距离触摸未来科技
- ▶ 资本与智慧——独角兽诞生地
- ▶ 新品发布——新品首发矩阵
- ▶ 新午善——与大佬午餐慈善拍卖
- ▶ 新人才——触碰新生代智囊团
- ▶ 新权威——敏锐挖掘，创新评选
- ▶ 新思想——新锐发声，知识共享

参会理由

GMIC代表着领先、颠覆和前沿。

2009年以来，由长城会主办的GMIC全球移动互联网大会一直走在移动互联网行业最前端，

现已成为中国乃至全球最具影响力和话语权的行业大会、以及连接全球创新者的合作平台。
2016年，GMIC增设了GMIC X年度盛典和极•科技庙会，开启中国科技与音乐、艺术跨界融合元年。
科技体验从此变得更酷炫有趣，更贴近大众消费者的生活。
2017年4月，GMIC北京载誉归来，来自数十个国家、近四万业界精英将齐聚一堂，
在这里，以创新思维为核心的各个产业不断发生着交叉；
在这里，人们探索着未来科技带来的无限想象；
在这里，正在诞生一批又一批未来的领袖。

LEARN

最激动人心的演讲

前沿科技发布、战略战术解读，倾听全球新锐企业、行业巨头、顶尖科学家的精彩分享。

EXPLORE

年度重磅产品首发

汇聚全球创意/创新公司和研发机构的最新成果，交叉创新带来的无限想象，由此开启。

EXPERIENCE

交汇的文化体验

GMIC是科技文化从业者和爱好者的年度狂欢派对，杂糅科技产品交互、主题演讲、音乐节、科技庙会等环节，未来在这里，触手可碰。

CONNECT

学习、社交和聚会

从大会APP到After Party，GMIC为参会者提供丰富的线上线下交流平台，为您拓展海外市场、商务对接提供精准服务。

PROMOTE

打造影响力的最佳平台

3,000+行业领袖、近40,000专业观众、数亿人次的影响力，通过GMIC，企业的声音得以传播至全球各地。

往届日程

G-Summit全球科学创新峰会

混沌世界，需要明火。蒙昧城墙，需要祛魅。新普罗米修斯火种，将由 100 位顶尖科学家、创新企业领袖及前瞻投资人共同传递。G-Summit是长城会推出的科学创新邀请制闭门峰会。大会将邀请人工智能、生物医药、材料科学等前沿领域享有世界声誉的顶尖科学家汇聚一堂，共同预见未来。

全球领袖峰会

AI、环保及其他技术的大爆发为人类社会带来了剧烈的冲击力，影响了人类社会的运转方式，也正在为长期以来棘手的重大问题（如重大疾病、环境、贫穷、食品安全等）带来全新的解决方案。未来它们将带领我们走向何处？全球走在科技最前端的企业家、科学家、投资者、创业公司领导者将带来对科技驱动下的未来的解读。

全球未来娱乐峰会

移动互联网思维改造下的游戏、影视、文学、动漫、营销的模式互动，探讨移动互联网改变全球娱乐产业的新案例新成果，展现数字娱乐和全球化营销行业的新趋势。同期还颁发全球未来数字娱乐和全球化大奖。

全球移动营销峰会

新消费环境下，移动互联网致力于推动人、生活与商业的完美融合，以用户为本的新兴广告模式融合了最新的技术，最潮最In的创意，运用大数据，LBS的方式实现精准又有趣的营销触达，互动与效果的完美统一，推动智慧新生活、未来新商业的达成。

GMIC X年度盛典

中国最具代表性的“科技X娱乐”年度创新跨界盛会。互联网科技与音乐娱乐元素的巧妙融合，年度大趋势、大事件、大人物、大企业的盘点。作为国内首创科技X娱乐的第一品牌，GMIC X是全面提升跨界概念影响力的行业盛事。

移动互联网全球化峰会

随着移动互联网全球化浪潮第二波逐渐成形，2016年到2017年上半年涌现了多个在不同国家从事不同新兴业务的成功企业，本次GMIC大会全球化峰会将带领行业共同寻找新的蓝海业务和领域，挖掘移动互联网全球化的全新机会。

未来创新峰会

未来，是一个敢想却又不往往想不到的时代。这个时代的驱动力是什么？这个时代的关键词是什么？这个时代的制胜力又有哪些？在这个峰会，你能看到关于未来的衣食住行应用场景。

印度创新峰会

来自印度创新领域的科技领袖将会出席并带来关于印度科技创新的行业洞见，看创新的力量如何激发这片神奇土地的活力。

全球投资生态峰会

探讨最热门投资领域，了解最前沿的技术创新，开阔更广阔的视野格局。这里是创业者与投资人灵感触碰的地方，这里也是投资人思想交汇的辩论场。

G-Startup创新创业大赛

创新创业大赛（G-Startup Worldwide）是长城会在GMIC大会期间举办的全球性创业大赛活动，旨在寻找、帮助最具创新力的早期创业项目迅速成长。

全球金融创新峰会

FinTech正在让金融业行业发生巨变。随着大数据、云计算、区块链、人工智能、移动互联等新一代信息技术的发展和应用，诸多新金融业态正在形成。本峰会通过业内领先公司的实践分享，助力以科技驱动金融创新的全新金融生态构建。

移动医疗健康创新峰会

随着互联网越来越深入我们的生活，传统的医疗壁垒逐渐被打破。让我们一起用互联网思维改造传统医疗，解决传统痛点，实现跨界创新。在峰会中，全球移动健康医疗发展趋势以及新技术的应用，将会是关注的重点。

新技术演示Show

Tech Show是GMIC全力打造的新版块，汇聚世界级的前沿科技DEMO，其中部分技术成果是在全球范围内首次发布，突破未知，超越想象，带你走进未来。

未来零售峰会

新零售时代，不仅是线上线下的融合，更是以互联网和云计算、人工智能及大数据等技术为驱动的模式创新，互联网新技术把全球的“人、货、场”链接起来，重构消费体验，重塑零售价值。

会议嘉宾



俞敏洪
新东方教育科技集团
董事长



蒲慕明
中国科学院
脑科学卓越创新中心主任



姚劲波
58同城
创始人



张亚勤
百度公司
副总裁



傅盛
猎豹移动公司
CEO



徐立
商汤集团
CEO



任宇昕
腾讯
COO



林斌
小米科技
总裁



王高飞
微博
CEO



张宏江
金山软件
CEO



刘庆峰
科大讯飞
董事长



赵明
华为荣耀
总裁



姚文彬
掌趣科技
创始人



彭志强
盛景网联
联合创始人、董事长



程维
滴滴打车
创始人兼CEO



赖奕龙
荔枝FM
创始人&CEO



沈南鹏
红杉资本
创始及执行合伙人



张磊
高瓴资本集团
董事长



张首晟
斯坦福大学
物理系教授



王坚
阿里巴巴集团
首席技术官



杨培东
加州大学
伯克利分校化学系教授



戴威
ofo共享单车
创始人兼CEO



宿华
快手
CEO



何小鹏
小鹏汽车
董事长



余承东
华为
消费者业务CEO



Danielle Levitas
AppAnnie
研究与分析副总裁



Tom Mitchell
卡内基梅隆大学
机器学习学院教授兼院长



鲁白
清华大学
教授



李开复
创新工场
董事长&CEO



王小川
搜狗公司
首席执行官



周源
知乎
CEO



陈华伟
东方富海投资管理股份有...
合伙人



周航
易到用车
创始人



克莱格·文特尔
人类长寿公司
联合创始人, 主席&CEO



侯宇涛
英伟达
市场总监



Geoffrey Hinton
谷歌大脑
人工智能团队首席科学家



邵广禄
中国联通
副总经理



Yann LeCun
Facebook
人工智能团队首席AI科学家

会议门票

	VIP门票	金牌门票	银牌门票	展览门票
价格	¥ 15,000	¥ 10,000	¥ 3,000	¥ 200
VIP欢迎晚宴	√			
VIP午餐	√			
VIP休息室	√			
主会场	√	√		
所有分会场 ^(*1)	√	√	√	
展览区	√	√	√	√
App商务社交	√	√	√	√
<p>*1 不包括邀请制分会场及其他特殊说明的分会场</p> <p>*2 VIP门票不参与打折</p> <p>*3 展览门票不提供发票</p> <p>*4 关于GMIC大会门票，其中各项权益以（主办方）最终通知版为准。优惠码，胸卡的最终解释权归主办方长城会所有。</p>				

大会日程

全球人工智能领袖峰会

作为大会的首场峰会，全球业界顶尖领袖将在此汇聚，探讨在基础硬件、大数据与开源平台、深度学习为代表的算法等人工智能领域的最新洞见。这里有人工智能与人类未来的激辩，深度学习泰斗级人物的巅峰对话，中美巨头 4 vs 4 的平台布局与战略头部碰撞，还有成长最快的AI新星公司，为我们揭示最具发展潜力的市场领域。

AI的薪与火

04月26日（上午）

- 07:30 - 09:00 早餐会

- 09:00 - 09:20 转场, 签到
- 09:20 - 09:40 主题演讲
- 09:40 - 10:40 AI Talk——人工智能和人类未来激辩
- 10:40 - 11:40 人工智能三巨匠巅峰对话
- 12:00 - 13:30 午餐时间

AI的光与热

04月26日(下午)

- 13:30 - 15:10 AI Talk——头部碰撞 平台级战略与布局
- 15:10 - 15:40 主题演讲
- 15:40 - 16:10 主题演讲
- 16:10 - 17:10 新星Show
- 17:10 - 17:30 主题演讲

AI产业化领军者峰会

聚焦人工智能的产业化,邀请中国人工智能规划战略研究负责人,解读“全新一代人工智能发展规划”之下的全新产业机遇与挑战。不同领域的前端企业,将分别围绕互联网AI的平台与生态、企业AI之下的商业新互动、感知AI的技术裂变、自主AI的进阶机会等话题展开讨论。

AI产业化领军者峰会

04月27日

- 09:30 - 09:50 开场 新一代人工智能发展规划
- 09:50 - 10:40 主旨演讲 让AI无处不在
- 10:40 - 11:00 主旨演讲 AI技术赋能自动驾驶
- 11:00 - 11:20 主旨演讲 自动驾驶未来应用方向
- 11:20 - 12:00 圆桌论坛 AI+出行|新商业机遇的探讨
- 14:00 - 14:20 主旨演讲 AI+金融
- 14:20 - 14:40 主旨演讲 AI+安防
- 14:40 - 15:00 圆桌论坛 AI+家居
- 15:00 - 16:00 圆桌论坛 AI的全行业赋能探讨
- 16:00 - 16:10 闭幕演讲

十年英雄会顶级领袖对话“文谈”

《文谈》十年特别版,每场60分钟,由长城会创始人文厨与GMIC舞台上十年间出现的领袖大咖进行对话。在这里,回顾GMIC十年的历程,同时见证前沿科技领域最新锐、深刻、有趣的思想交锋。

G20闭门峰会

本届大会邀请制顶级峰会,20位来自全球顶尖科技企业的领军人物及世界级人工智能科学家出席,共同探讨、展望未来十年人工智能行业发展的重大机遇,引领时代变革。

生命科学高峰论坛

人工智能的相关技术发展将带动生命科学迈进全新的时代,也必将引爆一个巨大的市场。生命科学论坛将探讨关于精准医疗、基因编译技、癌症治疗、脑科学等相关的前言话题。

全球区块链高峰论坛

共识机制、资产确权、智能合约等是区块链给人类本世纪最伟大的贡献。从8年前到现在,经过2次巨大更新,而未来的8年,区块链将全面与人类世界的所有商业组织融合。本次峰会将邀请全球顶尖区块链公司,未来的公链平台,给开发者带来区块链世纪的入门一课。

来自硅谷的洞见 (AI公开课)

将邀请来自Facebook、英伟达、亚马逊、OpenAI、卡耐基梅隆大学、斯坦福大学、加州大学比克利分校、南加州

大学的全球顶尖人工智能专家零距离授课。课程涵盖高含金量主题演讲以及实战演练培训，内容包括数据科学、机器学习、深度学习、数据挖掘、自动驾驶等，传播全球最领先的技术，破解学习路线。

全球创新硬件产品秀 (Tech Show)

汇聚世界级的前沿科技产品DEMO，涵盖了智慧城市、智慧家庭、AR/VR、机器人、医疗、教育、安防、农业、国防等众多领域。部分技术成果是在全球范围或全国范围内首次发布，突破未知，超越想象，带你走进未来。

全球化峰会

人工智能技术的发展为中国科技企业在全球竞争中弯道超车带来机遇。摩拜单车落地日本、抖音霸占日本app store视频下载排行榜首位，中国科技企业走出国门对外输出模式和技术的时代到来了。全球化峰会旨在帮助从业者洞悉海外市场需求的机会，解读海外用户特征，释放企业优势，提供一个与成功出海先行者交流经验的平台。

全球品牌数字营销峰会

新消费环境下以用户为本的新兴广告模式，融合了最新的技术，最潮最In的创意，以及包括大数据、人工智能等应用。此次峰会将汇聚企业品牌主、营销行业人士以及技术研究人员，共同探讨新技术颠覆传统营销的N种可能。

G-Startup创新创业大赛

长城会在GMIC期间举办的全球性创业大赛活动，旨在寻找、帮助最具创新力的早期创业项目迅速成长。自2010年至今，每年都会吸引上千来自全球各地的优秀创业团队参与，选出兼具全球视野和创新精神的早期团队，并为其提供超过100万美元的投资；并有来自全球的投资者，行业领军企业的指导，帮助创业者实现改变世界的梦想。

AI+企业级服务及应用峰会

重点聚焦云计算、云存储及企业级应用。技术迭代和经济结构的变化，正在引发巨大的变革。以云计算和SaaS为代表的互联网架构已经迅速解构了企业中依托于私有服务器的传统计算架构。强运算和大数据时代，如何利用好云与数据服务，助力企业更精准的决策、更高效的运营。

AI + 未来大文娱高峰论坛

涉及游戏、音乐、IP、内容流量（娱乐、直播等）等相关产业。文娱产业是民众生活渗透率最高，市场规模最大，科技变革最快的领域，也是人工智能时代人类智慧的最后高地。本论坛强调人工智能时代下，技术如何驱动生产生产，变革娱乐的话题。

AI时代教育峰会

聚焦人工智能与教育的碰撞，基于计算机和互联网技术的“人工智能”开始加速发力，教育、学校、教学这些支撑人类素质成长的领域，应该如何改变才能应对新形势？伴随AI技术的爆发，又会产生哪些全新的教育产品、教育方式？AI将再次引爆巨大的教育市场，带来无限想象。

未来零售峰会

将展现新零售时代的变迁，不仅是线上线下的融合，更是以互联网和云计算、人工智能及大数据等技术为驱动的模式创新，创新技术把全球的“人、货、场”链接起来，重构消费体验，重塑零售价值，未来零售峰会将深入探讨新零售时代下，线上线下的融合、变革、消费升级、产业链构建、技术创新、场景革命等话题，探寻新消费时代的下一个万亿市场。

跨界投资峰会

跨界风险投资峰会是面向风险投资家、天使投资人和企业合伙人进行的一次邀请制会议。会上从业者将有机会与世界各国的投资人进行深入、坦诚的讨论。

海外热点市场洞察

依托GMIC全球平台，将海外市场先人一步送到中国投资家、企业家面前。本次大会设置以色列、印度、硅谷、日本四个全球最热点创新区域的项目对接专场。从各海外市场筛选出十大A轮以上优质代表项目，带到中国企业及投资人面签，加速推动企业发展和全球化脚步。

