



## 2018年斯迈夫体育场产业大会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2018年斯迈夫体育场产业大会将于2018年04月在杭州召开。

### 大会内容

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展（CSMF Global Conference，简称斯迈夫），创办于2005年，十二年矢志不渝，已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，目标打造全球化体育产业资源互联共享平台。

第十三届斯迈夫体育产业大会，有百家体育产业细分领域龙头企业，多个国家、省市体育局领导嘉宾，百余个体育产业资源买家团，百家媒体全程精准报道，相约杭州国际博览中心。

### 八个展区

体育服务业展区：体育服务业展览展示区

体育制造业展区：体育制造业展览展示区

省市板块展区：省市体育产业展览展示区

国际板块展区：部分国家体育产业展览展示区

室外活动展区：室外运动项目活动区

体育电竞展区：电竞10000㎡比赛区

CCTV采访展区：中央电视台报道展区

新闻中心展区：各大新闻媒体的大本营

### 展位分布

#### 二层 | 室外活动展区

室外活动展区的设立为斯迈夫的独家合作伙伴提供了多功能的展示平台，使与会者拥有了更为多样化的参会体验。对于斯迈夫大会而言，室外展区的设立为本届大会增添了更为鲜活、炫酷与独特的展区元素。

#### 三层 | 新闻中心展区·CCTV展区·体育电竞展区·省市展区

2018斯迈夫大会新闻中心相比往年而言规模更大，分布也更加合理。以新闻中心展区为圆点，体现出了新闻中心本身的传播特性。新闻中心向四周散射至各个峰会、展区，形成良好的辐射与交互效应。

此次新闻中心共有百余家媒体参与斯迈夫大会的全程报道。采访间、直播间的设立活跃了本次大会的媒体报道形式。对于线上观众而言，拥有了更为多样的观会体验。这一层专门为中央电视台设置了500平米的CCTV展区，与新闻中心相呼应，更好的为斯迈夫大会进行专题报道。

体育电竞展区的设立主要基于目前电子竞技运动、电子竞技俱乐部的蓬勃发展与新兴电竞行业“雨后春笋”般的发展形势。设置10000㎡作为电竞比赛场地，为参会者了解与推广该项运动、促进电子竞技的产业化融合与发展提供了机会。

省市展区将聚集国内省市板块，体育产业的发展解读和规划、资源的发布和需求的召集都将在此发布，这也为政府和企业间的双向合作提供了对话的空间。

#### 四层 | 国际展区·体育制造业展区·体育服务业展区

斯迈夫大会设立国际展区，集中展示国外体育资源，为国内外体育产业搭建沟通的桥梁。众多国际体育板块的出现，不仅为国内企业提供了新的发展视角和理念，作为重要的体育产业资源配置，也为国内企业提供更多的合作和“走出去”的机会。

体育制造业一向在我国体育产业结构中处于优势地位，发展模式日渐成熟完善。斯迈夫大会上出现过很多的体育制造“黑科技”产品，在本届大会上体育制造业也将为观众带来耳目一新的高科技产品。



**+** **产业领袖汇聚**  
Gathering of global industrial leaders

**最新产业思想碰撞**  
The strongest industrial thoughts collision

**世界入口**  
Entrance To The World

**权威产业展会平台**  
Authoritative and professional industrial platform

**100,000+**  
10万余观众人次  
Attendees totaled 100,000+

**3000+**  
3000+体育局  
3,000+ Sports Bureau Governors

**40000+**  
40000+展区面积  
40,000m<sup>2</sup> + Exhibition Area

**2200+**  
2200+媒体报道  
2,200+ Media Reports

**1000000+**  
100000+行业从业者  
100,000+ Industrial Practitioners

**6000+**  
6000+参会企业  
6,000+ Attending Companies

**500+**  
500+国际组织  
500+ International Organizations

**世界入口**  
Entrance To The World

**全球化的体育产业**  
Global Sports Industry **资源共享平台**  
Resources Sharing Platform

**世界入口**  
Entrance To The World

2017 奥运大会·北京  
2017 奥运大会·北京  
2017 奥运大会·北京

政府资源对话  
2017 中国首届体育小镇产业高峰论坛  
2017 China's first sports Town Industry Summit Forum  
体育新方向 地产新时代



# 100个细分市场 100 of Market Segments

足球产业	篮球产业	排球产业	羽毛球产业	乒乓球产业	路跑产业	骑行产业	华南地区	华东地区	海南青海	辽宁	内蒙古	四川	电竞	体育场馆	极限运动	户外运动	青少年体育	体育培训	体育休闲	体育出版	体育媒体	体育APP
水上产业	搏击产业	华北地区	华中地区	新疆	台州	山西	湖南	体育传媒	体育地产	体育器材	体育人才	体育旅游	体育基金	体育投资	体育赛事	体育创新						
铁三产业	轮滑产业	东北地区	港澳台地区	甘肃青海	江苏	昆明	体育保险	体育金融	体育赛事	体育健身	体育教育	体育会展	体育训练	赛事服务	体育直播	智能硬件						
射击产业	飞行产业	西北地区	西南地区	江浙沪地区	福建	重庆	体育经纪	体育装备	体育娱乐	体育彩票	体育IP	体育用品	体育策划	钓鱼产业	体育新闻	智能场馆						

聚焦有限的资源，让**成功**变成可能

Focusing on limited resources, makes the success be possible

独家板块

Exclusive Partner

世界的入口

100个合作伙伴

100 Partners

Part 3

第三部分

2018，产品、价值与服务

2018, Products, Value and Service

产业思维 · 爆品策略 · 精准服务

Industrial Thinking · Astonishing Products Strategy · Precise Service

# 2018斯迈夫大会

产品结构到底是个什么样？

服务100个合作伙伴

3个核心，5个配套

2018.4.18-20

合作伙伴

开幕主会场

6000人规模

全球体育产业年度最前沿

19日上午

合作伙伴

百大主题峰会

100场次，千人演讲

100个合作伙伴秀场

19日-20日全天

合作伙伴

国际体育消费展

两万平米展览、10万人

体育服务业最大的展览

19日-20日全天

合作伙伴  
迎宾晚宴  
18日晚  
1000位VIP嘉宾

合作伙伴  
新闻中心  
200家媒体3\*3展位  
500平米新闻采编室  
10个100平米采访间

合作伙伴  
签约中心  
一个300平米  
合作伙伴公共空间  
完成300亿签约

合作伙伴  
VIP商务午餐  
3000位VIP餐券  
19日、20日中午

合作伙伴  
VIP商务中心  
10个100平独立洽谈室  
合作伙伴公共空间  
预约使用

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展创办于2005年，已成功举办12届，现已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，涵盖会议、展览、赛事、路演、推介等十余类组成部分。历届斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展均吸引了来自全球范围内体育组织、政府、企业、资本、学者、创业者等群体，实现从资源、技术、理念、资本等多元共享。

斯迈夫大会给你带来什么？

品牌推广

全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，百余家全球尖端综合及行业媒体聚集，塑造品牌推向全球。

资源整合

百大行业/区域百块，深度整合国际体育组织、体育产业强国、省市区域、产业细分市场等全产业链资源。

营销展示

百个专属行业/区域展区，百场产业尖端会议，万人规模共见品牌，实现品牌价值整体升级。

信息共享

国际声音、产业前沿、资本趋势、政府方向，打造全球化体育产业资源互联共享平台。

合作共赢

打造全球化的体育产业资源互联共享平台，笼聚10 0000 网络会员，将共享经济带入体育产业。

洞悉未来

引领全球体育产业趋势，集聚体育产业力量。

400+

累计合作伙伴

4000+

累计体育局

50000+

累计参会企业

230000+

累计参会人员

会议门票

普通参会：198元/人，今年峰会无VIP票，所有参会人员都是统一票价198元。



