



请
函

互联网+与大数据时代的变革创新 与跨界融合 — 第四届中国汽车保险 发展论坛

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

互联网+与大数据时代的变革创新与跨界融合 — 第四届中国汽车保险发展论坛将于2018年05月在北京召开。

会议内容

汽车产业是我国经济的支柱产业，在全球汽车产业中也占有非常重要的地位，尤其是在生产和消费环节，庞大的市场需求使我国连续多年蝉联全球产销量冠军。伴随着汽车产业的迅速发展，车险市场也逐步成熟。2016年我国车险行业实现保费收入6834.55亿元，同比增长10.3%。2017年前三季度，车险业务实现原保险保费5417.41亿元，同比增长10.48%。第二次商车费改的全面推进，又进一步推动了车险市场全方位、多层次的竞争态势。根据保险新“国十条”的规划，截至2020年我国车险市场有望达到1.2万亿！与此同时，在科技革命的催化下，汽车制造技术也在不断地创新，电动汽车，无人驾驶等技术都在飞速发展，这些技术都改变着汽车的风险特征，进而影响车险市场的发展态势。所以，在此背景下，国内外企业进行着经营服务的变革创新与跨界融合。

为了更好地推进行业健康发展，让行业内的资源得到有效整合，帮助相关企业了解行业最新动态以及预测未来发展方向，由士研咨询主办，主题为“互联网+与大数据时代的变革创新与跨界融合”的第四届中国汽车保险发展论坛将于2018年5月10-11日在北京举办。本次大会本着汇聚行业内各方观点，探讨行业最新议题的原则，诚挚邀请来自保监会、协会、领先的保险公司、车联网公司、汽车后市场服务商及汽车经销商的权威专家以及公司管理者参会。届时，我们将围绕“新环境、新发展、新动向”、“人工智能、大数据与经营创新”、“产品服务创新与客户体验提升”、“车险生态圈与跨界融合”四个版块进行探讨。

部分关键议题抢先看：

1. 新环境下的未来商业车险格局
2. 大数据时代下车险改革与创新
3. 跨界融合促进产业转型升级
4. 互联网+时代的车险创新与发展
5. 数字化转型重塑车险行业格局
6. 场景和获客渠道的创新与经营
7. 创新车险产品与服务颠覆客户体验的顽疾
8. 智能互联时代的车险生态新图景

本次大会亮点：

专业组织机构打造最权威，最专业的汽车保险行业活动

此次峰会由士研咨询主办，力求打造行业内最权威的旗舰式峰会。士研咨询作为一家举办峰会的专业机构，历经多年沉淀，在行业内已经具有很好的口碑。

互联网+与大数据时代的变革创新与跨界融合 — 第四届中国汽车保险发展论坛

大会干货层出不穷，探讨最前沿、最热门的议题

一个成功的峰会使参会者收获颇多，了解最新前沿趋势，与企业家交流实战经验，结识业内志同道合的商业伙伴。本次峰会紧跟时代趋势，挖掘最新最热议题，邀请行业内最权威的发言人，全心致力于提高参会者的满意度。

多家合作媒体，在聚光灯下传递企业的声音

士研咨询专业举办国际峰会历经数年，已与多家权威媒体建立合作关系，扩大参会企业的品牌知名度和认知度。

会议日程

即将更新，敬请期待！

会议嘉宾

大会嘉宾抢先看（陆续更新中…）：

本次大会一经公布，已经收到了众多企业的咨询与报名，目前已经确定的发言嘉宾有中国人民财产保险股份有限公司车辆保险部副总经理袁辉，中国人寿财产保险股份有限公司车辆保险部总经理杨宏伟，阳光财产保险股份有限公司首席数据科学家、阳光信保首席数据官田凤占，安盛天平财产保险股份有限公司首席数据官李绍丹，天安财产保险股份有限公司运营总监黄巍，泰康在线财产保险股份有限公司车险副总裁左卫东等等。

会议门票

即将更新，敬请期待！

