



第二届中国互联网保险发展论坛

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第二届中国互联网保险发展论坛将于2018年05月在北京召开。

会议内容

2018年由上海士研咨询主办的第二届中国互联网保险发展论坛，将于今年5月10日在北京召开。本次大会将以未来的稳中求进乘势而上为主题，全面讨论互联网保险的未来。主办方邀请了近200家传统保险公司和互联网保险公司，以及业内创新力影响力显著的科技企业，共同就保险行业的未来进行探讨。其中保险及再保险公司将占到百分之五十，大数据互联网技术公司占到百分之三十五。本次会议将聚集来自政府协会等行业监管机构、国内外知名传统保险公司、互联网保险公司、保险兼业代理机构、保险经纪平台、再保险公司、互联网技术公司、大数据、保险资产管理公司、咨询公司、律所、研究机构、信息技术服务商等业内高层领导，就全球互联网保险业发展趋势以及创新深入探讨、深化建立标准化的互联网保险市场发展、增强互联网保险的基础设施建设，以及互联网保险强监管时代下互联网保险业务的回归展开专业讨论。

根据《2017中国互联网保险行业发展报告》显示，2016年中国互联网保险保费收入达到2299亿元，同比增长65亿元，同比增幅为3%，但相较于2015年160%的增幅，互联网保险保费收入增速明显放缓。与此同时，互联网保险的渗透率亦有所下降，2016年为7.43%，比2015年的9.2%降低了1.8个百分点。

由此可见，互联网保险需要从表层渠道变革向中层模式优化的发展。网络比价平台、直销网站、APP等模式基本已经落地，而基于线上场景的拓展和新技术的应用，包括从数据来源的扩展到业务流程数据的获取为风险定价、核保、理赔流程再造提供支持等内容，已成为现阶段互联网保险发展的重要内容。随着BAT纷纷入局领投，各投资机构紧随其后，数百亿的资本流入，令互联网保险行业充满想象空间。如同腾讯、阿里彻底改变线下支付习惯一样，市场同样期待巨头的进入能从产业链上改造保险行业。

互联网保险在高速发展的同时也表现出很多局限：小额、碎片和场景保险层出不穷，但是难以形成规模化产品，也难以撼动大额的、长期的寿险；互联网的创新往往发生在产品设计、营销等前台环节，中后台的很多基础性工作却效率依然不高，反过来又会制约前台的发展；整个行业的整体信息化程度依然不高，数据割裂严重，制约互联网保险发展。如何在互联网保险爆发红利的档口，迅速理顺行业价值链，发现并解决行业所存在的问题，是本届互联网保险论坛关注的重点

十大焦点议题内容：

1. 区块链技术助力数据共享风控
2. 人工智能提高互联网保险服务水平
3. 远程信息处理技术助力互联网车险高效理赔
4. 科技助力互联网保险智慧大健康服务
5. 金融云技术如何提升互联网保险用户体验
6. 中小寿险公司的互联网转型
7. 保险营销模式和代理人制度的发展趋势
8. 互联网保险强监管时代第三方网络平台的应对之道
9. 互联网保险和旅游行业的合作

10. 互助保险的发展现状和政策趋势

本次峰会的亮点：

专业组织机构打造最权威，最专业的保险行业活动

此次峰会由上海士研咨询主办，上海浦东国际金融学会协办，力求打造行业内最权威的旗舰式峰会。历经多年沉淀，在行业内已经具有很好的口碑。

大会干货层出不穷，探讨最前沿、最热门的保险议题

一个成功的峰会使参会者收获颇多，了解最新前沿趋势，与企业家交流实战经验，结交业内志同道合的商业伙伴。本次峰会紧跟时代趋势，挖掘最新最热议题，邀请行业内最权威的发言人，提高参会者的满意度。每个专题都设计了精彩纷呈的大咖演讲和激情碰撞的圆桌讨论环节。互联网保险的版图疆界、规则趋势都将在大会过程中有清晰的呈现，给相关企业的商业思路带来宝贵的启发。诚邀保险行业的权威专家与行业精英打造保险行业优秀的交流平台。

多家合作媒体，增加企业曝光度。

保险峰会历经数年，已与多家权威媒体建立合作关系，增加参会企业的品牌知名度和认知度。

会议日程

即将更新，敬请期待！

会议门票

即将更新，敬请期待！

