



2017斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2017斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展将于2017年04月在北京召开。

大会亮点

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展（CSMF Global Conference，简称斯迈夫），创办于2005年，十二年矢志不渝，已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，目标打造全球化体育产业资源互联共享平台。

共襄盛会—2017斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展

时间：2017年4月6-7日

地点：北京国家会议中心

主题：世界级、现象级

超过100个国际体育组织、近30个国家组团参会，数百家全球顶尖媒体，国内政府、企业、资本、体育创业者等集聚，万人规模全球产业盛会一触即发。

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展价值剖析

斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展创办于2005年，已成功举办11届，现已成为全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，涵盖会议、展览、赛事、路演、推介等十余类组成部分。历届斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展均吸引了来自全球范围内体育组织、政府、企业、资本、学者、创业者等群体，实现从资源、技术、理念、资本等多元共享。

品牌推广

全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，百余家全球尖端综合及行业媒体聚集，塑造品牌推向全球。

资源整合

百大行业/区域百块，深度整合国际体育组织、体育产业强国、省市区域、产业细分市场等全产业链资源。

营销展示

百个专属行业/区域展区，百场产业尖端会议，万人规模共见品牌，实现品牌价值整体升级。

信息共享

国际声音、产业前沿、资本趋势、政府方向，打造全球化体育产业资源互联共享平台。

合作共赢

打造全球化的体育产业资源互联共享平台，笼聚10 0000 网络会员，将共享经济带入体育产业。

洞悉未来

引领全球体育产业趋势，集聚体育产业力量。



全球体育产业大会暨国际体育消费展

10000人参会规模，近30个国家组团参会，超过100个国际体育组织组团，全球最尖端产业资源，最专业的热点解读，共铸全球最大规模体育产业大会暨国际体育消费展，共享世界级体育会展IP。



百大板块

100个行业/区域板块，100个行业/区域分会场及专属展区，深度挖掘全产业链资源，共同剖析产业未来动向，一场属于全球体育产业的资源狂欢。



产业创新大赛

近100个全球体育产业创新产品、200家国内外顶尖投资机构，千余专业观众，共见属于体育产业的创新奇迹，斯迈夫再一次向创新者致敬！

4600	120	56	230000
累计会员	累计合作伙伴	累计赞助商	累计参会人员

会议门票

VVIP：8800.00元/位

VIP：4800.00元/位

门票：1200.00元/位

观展券：200.00元/位

