



## MINDPARK 创意大会2018

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

MINDPARK 创意大会2018将于2018年04月在北京召开。

### 大会内容

创意之平庸，

往往在于惯性大过思考。

表达科技，

必定苹果风黑白灰，越冰冷越高级。

楼盘广告语动辄坐拥尽享绝版地标，

美好想象永远只有田园牧歌一个模板。

多数人都生活在套路中，

因此我们一面被科技的日新月异震撼包围，

被时代巨轮裹挟前行，

一面因为几部好莱坞末日大片

发出“这个世界会好吗”的感叹。

却没有真的用心看——

孩子在电子游戏中建立自己的美感和世界观，

人们在绚烂的LED中感应到来自自然的感动，

高精度的投影让人怀念起小时候露天电影的温馨……

效率和温暖从来不是非此即彼，

提前洞察未来新的行为模式和商业机会

更是令你大有可为。

城市与你生息与共，换个思路看待它；

未来也属于你，多个角度思考它。

创意人的未来，  
也许就从拥有未来观开始。

**MINDPARK 创意大会2018来了！**

让我们一起观世界、看未来。

MINDPARK 创意大会2018主视觉线索：**思想的融合。**

不同思想将碰撞、融合、激发新的可能性。

**探寻未来城市的构建之匙**

将创意思维置入城市之中，  
会激发出怎样的现象与机会？

供需关系的升级，

文化意识的觉醒，

城市形态的更新.....

这些变化为未来城市的构建提供了原料与动能，

更包含了无限的商业机遇。

时间

2018.4.20-4.23

地点

中国·深圳



全球优秀创意大师、行业先锋将分别从六个版块：创意城市、文化消费目的地、设计驱动、美学教育、娱乐创新、数字艺术阐述创意观点，分享创意灵感与经验，通过案例、脚本、模型等方式剖析成功要因，帮助个人、企业乃至行业重新想象并发现创新价值。

到2050年，将有75%的人口成为城市居民。现如今国际一线城市，大都经历过复兴与重生，这背后重要的支撑便是创意力，它作用于物理空间、政策机制和经济产能中。我们希望通过城市不同方面的研究，描绘出未来时代创意城市的样貌。

## 会议日程

04.20 FRIDAY		
论坛演讲		
创意城市	9:00-9:55	Daan Roosegaarde
	10:00-10:55	James Binning
	11:00-11:55	Kingsley Jayasekera
文化消费目的地	14:30-15:25	Ryan Bukstein
	15:30-16:25	Astrid Klein & Mark Dytham
	16:30-17:25	Nicholas Kenyon

# 04.21 SATURDAY

## 论坛演讲

设计驱动	9:00-9:55	Cecilia Clase
	10:00-10:55	佐藤卓
	11:00-11:55	Jonas Pettersson
美学教育	14:30-15:25	Raul Gutierrez
	15:30-16:25	日比野拓
	16:30-17:25	周功鑫

# 04.22 SUNDAY

## 论坛演讲

娱乐创新	9:00-9:55	李武望
	10:00-10:55	Tom Pearson
	11:00-11:55	罗申骏
数字艺术	14:30-15:25	Daniel Iregui
	15:30-16:25	Alexander Us
	16:30-17:25	Mike McGee

# 04.23 MONDAY

## 大师班

9:30-10:00	进场
10:00-12:00	课程一 ( James Binning ) / 课程二 ( Astrid Klein & Mark Dytham )
12:30	与老师共进午餐
15:00	进场
15:30-17:30	课程三 ( 日比野拓 ) / 课程四 ( Jonas Pettersson )
18:00	与老师共进晚餐



来自全球各领域顶级创意大师将与数十位行业精英展开探讨与研究，通过案例分析、思维梳理、数据考证等方式，寻找灵感的内在逻辑与激活创意思维的方法论。

如何运用社区思维进行城市更新

James Binning

Assemble联合创始人



## 课题阐释

城市更新，是城市化进程中一个永远无法回避的课题。如何更新老旧城区同时保留社区文化，如何弥补在过去的快速建设中缺失的社区生态建设，如何满足旧城区居民对文化、娱乐、消费更高层次的需求，都是现今的商业开发与城市管理亟待解决的矛盾。对社区思维的学习与运用，有助于为城市更新问题提供新的思路与方案。

## 时间

4月23日 10:00—12:00

## 适合群体

建筑开发商、城市运营者、建筑空间设计师等

## 以东京经验看

### 文化消费目的地的打造

Astrid Klein & Mark Dytham

KDa创始人

## 课题阐释

经济全球化和一体化影响着所有人的生活与消费方式。不少商业空间通过业态重整、体验升级、空间改造等系列措施一跃成为新的文化消费目的地。如何成功地打造文化消费目的地，是无数商业空间都在渴求的秘籍。

## 时间

4月23日 10:00—12:00

## 适合群体

空间设计师、商业中心负责人、建筑开发商等

## 如何通过减法设计

### 打造一流的儿童体验空间

日比野拓

日比野设计董事长

## 课题阐释

中国经济的发展带动了教育相关产业的崛起，学校之外的其他教育消费需求在不断增加，商业空间也正在成为提供儿童体验的重要场所。然而，目前儿童空间设计往往缺乏对儿童需求与心理的了解与研究，设计流于表面化、碎片化、冗杂化。希望减法设计理念的运用，能帮助我们更好地打造可以让孩子们去想象去创造的儿童体验空间。

## 时间

4月23日 15:30—17:30

## 适合群体

幼儿机构运营者、商业中心开发者、

空间设计师、建筑师

## 如何使用“原型”的理念与方法

## 做出更有意义的产品设计？

Jonas Pettersson

Form Us With Love 总裁& 联合创始人

### 课题阐释

本土原创产品设计力量兴起，中国制造向中国创造转变成为未来必然的趋势，Form Us With Love 带来其对于产品设计独特的理念与方法——回归“原型”，帮助设计师重新审视产品设计，带来更多启发。

### 时间

4月23日 15:30—17:30

### 适合群体

产品设计师、产品品牌经营者

## 会议嘉宾



DAAN ROOSEGAARDE

打造减霾计划的荷兰环境艺术团队

Studio Roosegaarde (荷兰)

创始人

Studio Roosegaarde 致力于探索人类、科技和空间之间的关系，创造一个更清洁、美丽的世界，梵高小路、雾霾戒指都是其代表作。作为一名全球青年领袖，Daan 曾被福布斯评为百强革新创意者并斩获各类设计及技术奖项。



### JAMES BINNING

关注社会议题的新锐英国建筑团队

Assemble ( 英国 )

联合创始人

Assemble 以联动社区居民改造城市荒地、集思广益活化社区、带来新的文化和生态闻名于世，靠改造Granby Four Streets 而名声大噪，也是史上最年轻的透纳奖获得者。在立交桥的间隙建房子，将加油站完美伪装成电影院，Assemble 总能挖掘出空间潜力。





KINGSLEY JAYASEKERA

香港热门文青打卡地

西九文化区管理局（中国香港）

市场推广及访客体验总监

西九龙文化区集文化、艺术、潮流、消费及大众娱乐为一体，想知道如此人气的文化区是如何被打造出来的吗？



# 文化消费目的地

**CULTURAL CONSUMPTION  
DESTINATION**

文化怎样重塑消费场景？

当人们选择消费目的地时，文化不再是一个“加分项”，而一跃成为最大的催化剂，甚至唯一目的，对文化的消费

可能打造一个聚集超级人气的目的地。消费再次升级以后的人们将如何选择目的地？一个文化消费目的地的动线设计有什么特别之处？成功的文化消费目的地又该如何不断自我升级？



**RYAN BUKSTEIN**

最值得期待的连锁酒店

Ace Hotel ( 美国 )

品牌VP

每间Ace Hotel 的设计都体现着当地的文化艺术，也掀起当代城市生活方式的变革。多元文化的碰撞能给Ace Hotel 带来怎样启发？Ryan Bukstein 为你揭开Ace Hotel 吸引全世界旅游者的秘密。



**ASTRID KLEIN & MARK DYTHAM**

葛屋书店的御用设计团队

KDa 建筑工作室（日本）

创始人

毕业于英国皇家艺术学院的一对黄金拍档，代官山葛屋书店是他们的代表作之一。如何跨越东西方，打造充满社交属性的城市空间？KDa 有着“外来者”独有的魅力。



**SIR NICHOLAS KENYON**

英国艺文生态缔造的最佳代表

Barbican Centre ( 英国 )

执行董事

统筹过2002年的英国女王登基50周年音乐会，获得过英国科学院颁发的总统奖章，也是纽约客和泰晤士报的音乐评论家。Nicholas Kenyon 爵士在艺术上的卓越贡献备受瞩目，也带领着欧洲最大的多媒体艺术中心Barbican 越走越远。



# 设计驱动

**DRIVEN BY DESIGN**

设计如何成为品牌的核心竞争力？

回溯传统零售形态，渠道和供应链控制着品牌的核心发展方向，随着个体经济增长，一部分品牌颠覆主流在同类产品中脱颖而出，实现巨大的经济增长，但仍有大部分品牌举步维艰，无法正视品牌面临的问题。如何真正运用设计完善品牌竞争力？



CECILIA CLASE

擅长以空间语言解读零售体验奥秘

Koncept (瑞典)

合伙人及联合创始人

未来城市的构建、有竞争力的品牌建设都需要更有力的设计。Koncept 通过独特的室内、建筑及环境设计为品牌发

声。想知道Koncept 独特的调研与设计工作方法吗？



佐藤卓

以解剖为视角重塑品牌

佐藤卓设计事务所（日本）

董事长

从三宅一生到明治牛奶，佐藤卓的设计不拘泥于任何形式与方法，让我们看到熟悉事物新鲜的一面，同时又洋溢着亲切感。佐藤卓还担任过NHK 教育频道"Nihongo de Asobo"的艺术总监、21\_21 DESIGN SIGHT 的总监。





JONAS PETTERSSON

以循环设计为本的产品设计团队

Form Us With Love ( 瑞典 )

总裁&联合创始人

Form Us With Love 为宜家设计的Odger 及Kungsbacka 系列火遍了大江南北，在如何利用可持续、可循环材料做设计上更有话语权。



# 美学教育

**AESTHETIC EDUCATION**

城市美感建设中

在设计已经成为经济驱动力的今天，和它紧密相关的美育也显然成为了全民话题，它事关竞争力，事关文化，事关幸福感，事关一座城市的面貌和内涵。为此，我们关注不同国家、不同年龄、不同方式的美育，解读世界美育现状，共同探索美育未来。



**RAUL GUTIERREZ**

释放孩子想象力的APP梦工厂

Tinybop ( 美国 )

创始人

Tinybop 以激发全球孩子们的好奇心的方式，打造优雅的教育APP，使孩子们深入了解好的想法、探索事物运行方式并与世界建立联系。创始人Raul Gutierrez 在技术和艺术领域积累了丰富经验。



日比野拓

最懂孩子的幸福幼儿园缔造者

日比野设计（日本）

董事长

日比野设计在全球打造了超过400所幼儿体验空间，并创建了专注幼儿设施设计的品牌"Youji no Shiro"。对于以儿童为中心的环境和设计，日比野拓有着丰富经验和独特的方法论。



周功鑫

博物馆学泰斗

台北故宫博物院（中国台湾）

前院长

台北故宫博物院曾以“朕知道了”胶带等文创产品名噪一时。前院长周功鑫教授，法国巴黎第四大学艺术史暨考古博士，也将亲临MINDPARK 现场，以沉淀数十年关于博物馆与美学教育的宝贵经验，为你讲上珍稀一课。



# 娱乐创新

## ENTERTAINMENT INNOVATION

娱乐创新有没有边界？

在所有消费体验升级中，娱乐创新已成刚需，它的重要性不言而喻。未来，娱乐创新的核心问题是多元文化的剖析

与内容表现能力的革新。介质（技术）、形式、内容三个维度代表了未来娱乐创新的可能性，三种因素也相互影响和共建。人们对娱乐形式的追求瞬息万变，其内在触点是否也始终如一？



罗申骏

探索全新娱乐体验的特效巨头

数字王国（美国）

大中华区执行副总裁 & 视觉特效总经理

数字王国（Digital Domain）成立于1993年，为《死侍》、《速度与激情》系列等超过100部电影制作创新视觉特效，斩获多个奥斯卡金像奖特效类和技术类奖项。除了传统的电影特效业务，数字王国更是技术驱动的内容公司，近几年不断探索新的娱乐体验及内容，例如周杰伦演唱会上的邓丽君“虚拟人”、360度VR事件直播等。



**TOM PEARSON**

沉浸式戏剧先锋

Third Rail Projects ( 美国 )

联合创始人

沉浸式戏剧有多火？看看一票难求的Then She Fell 就知道。Third Rail Projects 这个最出名的作品被纽约时报评选为2012年度十大表演之一，并被Vogue 杂志评选为2013年最佳戏剧之一。这次终于让你有机会看清沉浸式戏剧。





李武望

看见好奇东方的新一代纪录片团队

知了青年（中国）

总裁

《了不起的匠人》第二季截至收官优酷正片点击量达1.2亿，#了不起的匠人#微博话题阅读量近8亿，多次登上文化艺术榜榜首。怎样把纪录片打造成爆款？知了青年借《了不起的匠人》，《了不起的村落》，了不起的东方文化为你娓娓道来。



# 数字艺术

DIGITAL ART

数字+艺术的可能性

城市因高速发展获得巨大的物质变化，但是城市气质很容易被忽略，数字与艺术的融合从不同层面上影响着普罗大众的生活、教育、文化、娱乐，带来一个更丰富的未来。



**DANIEL IREGUI**

注重虚幻与现实界限的数字艺术团队

Iregular (加拿大)

创始人

新媒体艺术家Daniel Iregui 创造了许多兼具科技感与美感的交互装置与交互空间作品，并频频在国际数字艺术双年展等国际项目露脸。他打造的视听系统注重在观众的互动中呈现出无限且随机的变化。



**ALEXANDER US**

擅长科技发布会的酷炫光影团队

Sila Sveta (俄罗斯)

创始人&创意总监

俄语中Sila Sveta 意为“光的力量”。Sila Sveta 的作品利用高端技术打造梦幻般的场景，包括沉浸式数字体验，VR 项目，室外3D 投影测绘，案例有Audi A7 新品发布会，Coachella 音乐节舞台设计，休斯顿太空中心的“火星任务”等，为观众带来震撼的数字光影体验。



## MIKE MCGEE

电影特效的创意技术大亨

Framestore (英国)

联合创始人&首席创意官

如果你是《哈利·波特与凤凰社》、《阿凡达》、《神奇动物在哪里》、《银翼杀手2049》、《神奇博士》、《蝙蝠侠前传2：黑暗骑士》的忠实粉丝，那一定得认识它们背后的影视特效团队！毕竟，Framestore 拿过的奥斯卡奖项可能比你得过的“三好学生”都要多。

**会议门票**



# 门票

## 单日票

早鸟价:

**¥768**

原价:¥1068

## 三日通票

早鸟价:

**¥1299**

原价:¥1899

## VIP通票

早鸟价:

**¥1699**

原价:¥2299

## 大师班 通票

**¥3699**

