



请
函

2018年中国电商与零售创新国际峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018年中国电商与零售创新国际峰会将于2018年03月在上海召开。

会议内容

2018年中国电商与零售创新国际峰会

摘要：2018年中国电商与零售创新国际峰会”将于2018年3月12日至13日于上海龙之梦举行。本次会议由上海希为投资管理有限公司主办。

麦肯锡研究报告显示中国电商市场在持续6年的快速增长后，中国电子商务总交易量增长放缓：从2011年74%的增速下降至2017年的19%预计值。增速减缓的其中一个原因是纯线上零售平台已触顶。阿里巴巴集团董事局主席马云认为：未来，线下与线上零售将深度结合，再加现代物流，服务商利用大数据、云计算等创新技术，构成未来新零售的概念。纯电商的时代很快将结束，纯零售的形式也将被打破，新零售将引领未来全新的商业模式。

“新零售”的时代背景下，品牌主如何真正打通全渠道的闭环，逐步从单纯的电商渠道、线上线下融合，到以客户为中心的全渠道、全触点发展；同时充分挖掘用户在各个场景中的数据行为，为消费者提供无缝的、全闭环的消费体验，实现贯通消费者生命周期的品销全链路；并且突破营销传统瓶颈，实现从品牌塑造到效果达成的整合全链路的营销。

本次峰会将针对中国电子商务现状，全渠道体验，多场景触发，社交植入，数据驱动的深度个性化，农村电商，跨境电商，智慧供应链、物流，数字支付等要点与数百家国内外品牌商、零售商一起共同探索未来品牌的零售之路，为零售商提供有效的解决方案从而在新零售时代立于不败之地。

本次论坛将包括：

- 业界知名权威精彩演讲
- 150+国内零售业、品牌商及服务商等相关企业决策人交流

本次论坛将就如下热点话题进行深入探讨：

- 中国电子商务与零售发展趋势与未来
- 数字消费者全渠道购物体验
- 快消品牌的数字零售探索与实践
- 渠道下沉，驱动家电行业生态革新
- 人工智能推动电商服务不断升级
- 企业如何提升电商物流的效率，降低运营成本
- 崛起的农村电商，打通电商进农村“最后一公里”

- 数字技术驱动智慧供应链
- 新零售背景下跨境电商新格局
- 消费升级刺激跨境电商
- 跨境电商新模式，构建媒体驱动型电商
- 数字支付引爆零售消费业变革

会议门票

会务费：10989元/人，包括同声传译费、两天的午餐费，资料费。

