



2018中国消费品CIO峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018中国消费品CIO峰会将于2018年03月在上海召开。

会议内容

尊敬的嘉宾：

中国CIO创新峰会系列之——FBS 2017 中国食品饮料信息化高峰论坛 (www.fbs-summit.com)于2017年4月12日在上海国展宝龙丽筠酒店圆满落幕，历时两天，现场共汇聚200+ 食品饮料信息化同仁，60+ 食品饮料企业信息化负责人，呈现出一场惊艳首秀。会议同期，VIP洽谈会、一对一媒体专访、鸡尾酒会、CIO座谈会获得与会嘉宾及CIO一致好评。

消费品行业在全球经济中有着非常重要的地位，与人们的日常生活息息相关，众所周知，速度和效率是消费品企业的生命，但在经济全球化的今天，中国消费品行业面临巨大的竞争压力和成本压力，企业唯有充分应用数字化技术，才能缩短产品上市周期，提升产品附加值，更好地满足客户的个性化需求，提升市场竞争力，因此消费品行业的数字化转型已是大势所趋！面对企业的数字化变革，消费品行业的CIO和他的IT部门面临着前所未有的压力与挑战，如何通过利用最新的信息化技术帮助企业在数字化转型过程中寻找到最适合企业自身发展的IT解决方案，快速完成从0到1的积累，面临挑战，背负希望，中国消费品行业CIO 精英们，你们准备好了吗？

作为推动中国消费品行业信息化应用的专业平台，为进一步促进信息化技术在消费品行业的应用发展，由勤哲传媒发起的中国CIO创新峰会系列之——**中国消费品CIO峰会（简称CPG Summit）**将于**2018年3月28-29日**在**上海**举办，本次论坛主题为**“未来已来—CIO如何为企业创新赋能”**，届时将包括家庭和个人护理品、烟酒行业、食品饮料、家纺服装鞋类和保健品行业等知名企业CEO、CIO、CTO、技术总监、研发总监、IT部门负责人及信息化资深专家现场交流信息化建设经验与体会。汇聚行业最强大脑，描绘消费品行业信息化发展趋势，展现云计算、大数据、智能制造、移动应用、物联网、人工智能、新零售等在消费品行业应用的全景。

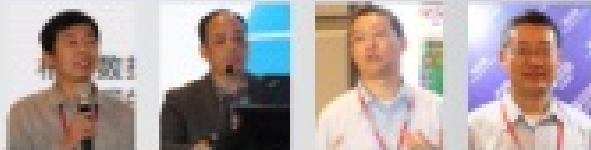
特此诚邀！望您积极参与！

【FBS 2017 回顾】

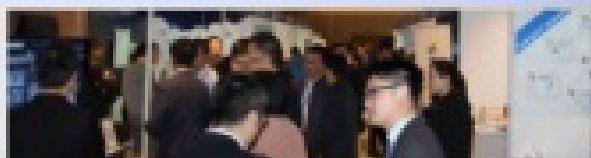
2017由勤哲传媒组织发起的FBS中国食品饮料信息化高峰论坛 (www.fbs-summit.com)于2017年4月12日在上海国展宝龙丽筠酒店圆满落幕，历时两天，现场共汇聚200+ 食品饮料信息化同仁，60+ 食品饮料企业信息化负责人。论坛更是得到工信部信息化和软件服务司、伊利集团、欧喜、哇哈哈集团、加加集团、贝因美、劲牌有限公司、思念食品、洋河酒业、飞鹤乳业、味全食品、恰恰食品、香飘飘食品、獐子岛、海底捞集团、光明食品、来伊份集团、康师傅、恒顺醋业、汇源集团、泰安啤酒、青岛饮料集团、华润雪花啤酒、迎驾贡酒等百家知名企业CIO、信息化负责人的大力支持，吸引了来自行业优秀的企业代表及相关信息化解决方案供应商、互联网及信息化资深专家以及行业媒体齐聚一堂，呈现出一场惊艳首秀。会议同期，VIP洽谈会、一对一媒体专访、鸡尾酒会、CIO座谈会为与会嘉宾提供一个轻松惬意的交流平台，共探行业信息技术与发展方向，展开思想碰撞，获得与会嘉宾及CIO一致好评！

现场活动

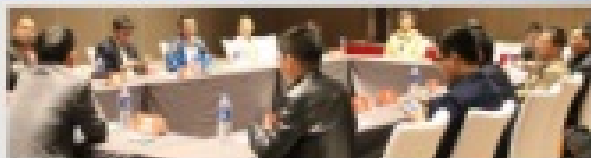
精彩演讲



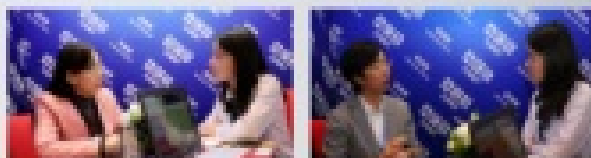
精品展区



座谈会



媒体专访



鸡尾酒会



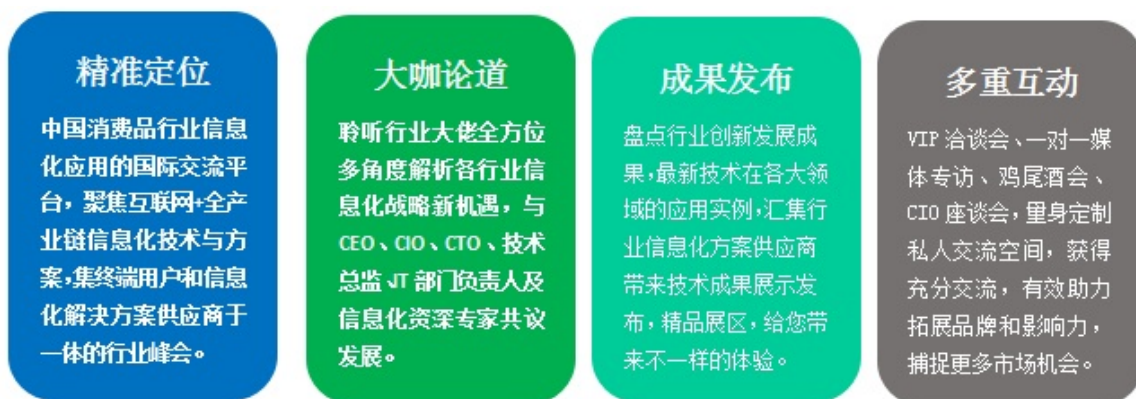
【CPG2018聚消费品行业 打开信息化新格局】

开拓创新，2018中国消费品CIO峰会组委会从当前消费品行业数字化转型出发，为高频率、快节奏、广群体的消费品行业转型升级搭建信息化应用的专业平台，进一步促进信息化技术在消费品行业的应用发展，打破传统界限，为实现数字化创新变革发展赋能，横跨家庭和个人护理、烟酒、食品饮料、保健品、家纺服装鞋类等行业，核心聚焦最新互联网科技及智能产业前瞻议题，带来云计算、大数据、智能制造、移动应用、物联网、人工智能、互联网应用、新电子商务、新媒体等多角度、全方位、最尖端应用，打造行业顶级信息化交流盛宴。同期更有专题报告、案例分享、小组讨论、高端对话、合作交流、鸡尾酒会、商务晚宴等多种形式共话发展，共享全球消费品信息化最新应用成果、行业发展新格局。

紧跟“十三五”规划步伐，行业对融合与转型的呼声渐涨，智能化与持续创新，已然成为企业发展提速的重要途径，CPG2018中国消费品CIO峰会以“数字化创新”为突出点，为CIO实现IT治理、创新管理、产业变革提前布局，跨界探讨多元产业的创新服务模式，感知多元产业之间的内在联系，实现精准定位。

★ 大会亮点：

把握行业发展方，剖析热点话题，探讨行业发展新模式，展现云计算、大数据、智能制造、移动应用、物联网、人工智能行业应用全景，精选百名最具代表性和创新型公司信息技术负责人现场交流，分享最有价值的案例，知晓未来产业发展风向，为行业未来把脉布局！



会议日程

大会议程

3月28日 09:00-12:30 上午

主论坛：未来已来，消费品行业CIO如何应对数字化变革？

话题一：互联网+时代，消费品行业CIO们面临的机遇和挑战

话题二：消费品行业数字化转型策略与最佳实践

话题三：消费品行业IT战略规划与管理创新

话题四：消费品行业信息化案例分享

CIO对话：如何利用新一代信息化技术助力消费品行业转型升级？

3月28日 13:30-18:05 下午

技术论坛一：数字化工厂与智能制造

话题一：消费品行业数字化制造与数字化双胞胎

话题二：消费品行业产品质量安全管理解决方案与案例分享

话题三：消费品行业产品创新数字化解决方案与案例分享

话题四：消费品行业智能制造解决方案与案例分享

话题五：消费品行业智慧供应链管理解决方案与案例分享

CIO对话：消费品行业推进智能制造面临哪些机遇与挑战？

3月29日 08:40-12:30 上午

技术论坛二：大数据、云计算、移动应用与信息安全

话题一：消费品行业的大数据分析：数据创造价值

话题二：消费品行业云计算、移动应用解决方案与案例分享

话题三：消费品行业网络安全防护与业务安全监测解决方案与案例分享

话题四：大数据，云计算，物联网、移动新技术等在新零售领域的应用

话题五：新零售时代下，如何做到线上线下全渠道融合

CIO对话：大数据分析、云计算、移动应用在消费品行业应用案例分享

3月29日 13:30-17:30 下午

CIO面对面：消费品行业CIO头脑风暴

CIO 面对面： 消费品行业 CIO 头脑风暴	家庭和个人护理品行业 CIO (限 25 人)	行业大咖领衔
	烟酒行业 CIO (限 20 人)	
	家纺服装鞋类行业 CIO (限 20 人)	
	食品饮料、保健品行业 CIO (限 25 人)	

会议门票

普通参会：

参会费用为：2800/人，现场付费为3200/人。4人及4人以上享9折优惠。

服务内容包括：报名注册、会议资料、会议用餐（午餐、晚餐、茶歇）、会刊

嘉宾参会：

凡是消费品行业CEO、CIO、CTO、技术总监、研发总监、IT部门负责人免费参与。

注：交通住宿自理

