



## 2018CRC中国零售业大会

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2018CRC中国零售业大会将于2018年03月在北京召开。

### 会议内容

【主办单位】中国零售业大会组委会、中国零售企业家俱乐部

【承办单位】巨商网、梅边界

【大会时间】2018年3月26—28日 北京

【参加对象】连锁超市、百货商场购物中心等零售企业董事长、总经理及其他核心中高层管理干部等

2018年是零售业变革的一年，谁能在变革中找到正确的方向和路径，谁就能生存发展下去。2017年10月16日，商务部在江苏省南京市召开全国零售业创新转型工作现场经验交流会。商务部副部长王炳南出席会议并讲话。国务院出台《关于推动实体零售创新转型的意见》以来，认真落实《意见》探索形成了拓展全渠道、发展新业态、优化供应链三种主要创新转型模式，全行业掀起了踊跃创新转型的热潮。王炳南强调，随着经济稳中向好、消费结构升级、技术创新加速，我国零售业进入到大发展、大转型的关键时期。零售行业要深入贯彻习近平总书记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”重要指示，回归零售本质，紧紧围绕以消费者需求为核心，以商品和服务为主要内容，主动适应消费升级需要、主动把握技术进步机遇。弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用，引领广大零售企业运用互联网思维，加快业态创新、模式创新和组织形式创新，进一步提高信息化、标准化、集约化水平。要着力营造创新转型环境，努力构建零售业发展新格局。

2018中国零售业大会将围绕着“品质零售、智慧零售、跨界零售、绿色零售”展开丰富多样的主题演讲、圆桌讨论、颁奖典礼、博览会等商务洽谈对接等活动。深入探讨商业创新模式、前沿技术应用和零售发展格局。来自国内外近千多家零售企业的2000多名与会代表、以及零售行业研究专家共聚一堂，共商创新之道，点燃新零售变革的又一波浪潮。

本次大会将是一场声势空前的中国零售人的大会，将汇聚2000余位零售人于此，共同唱响零售的新未来，这是一场前所未有的盛会，这是一场中国零售人的分享大会，这是一场中国零售业的发展大会，为此，我们冀望与您一起携手，特邀您拨冗参加2018年度专属于中国零售人的盛会“中国零售业大会”。巨商网/梅边界一定让您不虚此行，让我们共襄盛举！我们用我们在新零售的互联网时代下的成功作品与中国零售业大会同仁分享经验和方法。

邀约媒体



## 大会亮点

**权威的政府政策引导者！**

国家相关领导政策解读，零售业是政府非常关心、关注的问题，地方政府想扶持本地零售企业，避免税收外流。中央政府担心零售业被外资控制影响国计民生。从地方到中央有哪些扶持措施，有哪些政策新规，我们期待领导的解读！

**知名的零售业电商先行者，现身大会现场！**

王府井百货、银泰购物中心、大悦城、大商、大润发、步步高、苏宁、盒马鲜生、永辉超市、哈尔滨中央红、胖东来、大张量贩、兴隆大家庭、乐城超市等20家知名零售及先行者代表现身大会现场！

**业内泰斗高端对话，共执零售业发展未来！**

俗话说：听君一席话，胜读十年书！零售业内泰斗齐聚一堂，为您献上一场精彩纷呈的高端对话，展望国内外新零售创新与发展趋势，共执新零售未来之牛耳！大悦城、永辉合伙人模式、阿里盒马鲜生解析最新零售模式等等

**从战略高度谈零售创新，引领未来三年的方向！**

我们已经对零售业有了充分的调研，众多专家有信心能够在理念上前瞻未来，我们对当今零售业普遍的问题了如指掌，我们至少看到了三年后的变革方向。

## 中国食品博览会

汇聚全国绿色产品，源头直采直供，质量保证、可以直接洽谈合作和对接业务。现场订购会，可以联合采购，让您拿到最低的折扣。



会议日程

时间	演讲主题	嘉宾
3月25日	19:00-21:00	各零售企业、学者专家、投资机构代表酒店报到 各赞助商布置展台、会务组布置会场等
<b>绿色零售论坛（26日上午）</b> 随着安全、环境、健康、生态关注程度的不断提高，绿色成为近年零售业的一大趋势		
8:30-8:40	4.0时代	致开幕词并发言:智能商业4.0时代
8:30-9:00	政策解读	营造创新转型环境、构建零售业发展新格局
9:00-10:30	经济发展	新经济时代中国企业发展机遇
10:35-11:30	行业趋势	消费升级下的全新消费观念
11:30-12:20	品牌战略	情怀是品牌性格的最终铸造者
<b>品质零售论坛（26日下午）</b> 伴随着消费升级，未来的消费市场品质为王。品质能带来一系列的连锁效应，打造“品质圈”才是未来零售		

3月26日	的成功之道。	
	14:00-14:30 品质革命	品质革命 迎来新零售时代
	14:30-15:00 购物中心	购物中心探索与发展
	15:00-15:30 百货转型	从传统百货向购物中心化新型百货转型
	15:30-16:00 新零售	新零售转型，打造全球供应链
	16:00-16:30 社区商业	社区商业的升级探索：细节重于一切
	16:30-17:00 食品生鲜	欲解零售微利之痛
	17:00-17:30 母婴生态	关系+场景+内容 以用户为中心打造母婴生态体系
	17:30-18:00 大会颁奖	(2017-2018年度中国零售业大会颁奖礼)
	18:30-20:30 欢迎晚宴	弘扬企业家精神 迎接最好的时代
3月27日	智慧零售论坛 (27日上午)	
	运用互联网、物联网技术，感知消费习惯，预测消费趋势，引导生产制造，为消费者提供多样化、个性化产品和服务	
	8:30-9:00 数据驱动	如何用数据驱动实体零售业发展
	9:00-9:30 重塑生态	"新零售"如何重塑商业生态
	9:30-10:00 探索实践	"新零售"探索与实践"
	10:00-10:30 组织战略	人力资源如何落地组织战略
	10:30-11:00 再设计	设计中的设计
	11:00-12:10 智慧零售	智慧零售论坛
	跨界零售论坛 (27日下午)	
	新零售跨界融合将成为主流(越来越多的实体零售店玩起了“跨界混搭”风)	
生	13:30-15:00 零售餐饮化升级版	独立店+合伙人模式
	15:00-16:00 战略智选	如何从战略智选确保企业盈利
		探索生活方式，挖掘生活形态
	16:00-16:30 集合店跨	



	界	怎样抓住消费者痛点的？ 玩味轻奢、跨界、混搭、3D及全息场景视觉为一体体验式门店
	16:30-17:00时尚零售业	服装行业的消费升级与产业转型:探寻零售行业的变与不变
	17:00-17:45 自营自有	坚定不移的走信誉楼特色的百货商业之路
	17:45-18:30 跨界零售	跨界零售论坛
百货购物中心（平行）公开课 3月28日		
3月28日	8:30-12:00 卖场调整	卖场调整与商品力提升实务
	13:30-17:30定位业态	购物中心定位及业态和品牌组合
连锁超市（平行）公开课 3月28日		
3月28日	8:30-12:00 门店管理	如何经营好一家门店 如何在激烈的竞争环境下提升单店业绩 优秀店长必须具备的素质及店务管理技能
	14:00-17:30门店打造	新时代下的超市商品新结构组建 新型社区店的商品功能布局如何设计 精准定位，合理布局，优化品类 ——特色门店打造专题课程
商务考察（3月29日）		
3月29日	9:00-12:00 商务考察	专家团队带队考察项目 A百货购物中心：王府井百货大楼、大悦城、当代商城、蓝色港湾世纪金源购物中心、芳草地购物中心（其一） B超市：超市发、永辉超市、盒马鲜生、地利生鲜等（其一）

## 会议嘉宾

张志刚 商务部原副部长

姜 明 中国商业联合会会长

徐 舰 中国商报社社长

林毅夫 全国工商联专职副主席，北大国发院名誉院长、教授。北大新结构经济学研究中心主任

姚景源 经济学家、国家统计局原总经济师兼新闻发言人，国务院参事室特约研究员

刘 俏 北京大学光华管理学院院长

陈春花 现任北京大学国家发展研究院管理学教授、北大国发院BiMBA商学院院长

任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所原所长

王 耀 中国商业联合会副会长

裴 亮 中国连锁经营协会秘书长

廖文杰 中国食品工业协会食品物流专业委员会副秘书长

郭增利 中国城市商业网点建设管理委员会副会长

刘强东 京东集团董事局主席

杜 鹃 国美控股集团决策委员会主席

冯 军 爱国者集团董事长

王 填 湖南步步高商业集团董事长

傅跃红 首商集团董事长

何 谦 重庆商社（集团）有限公司董事长

陈晓东 银泰商业集团执行董事、CEO

齐 界 万达地产 总裁

马 斌 腾讯副总裁

陈旭东 三胞集团全球执行副总裁、新零售产业集团董事长兼CEO

黄明端 大润发董事长兼CEO

匡振兴 北京翠微大厦股份有限公司董事长

侯 毅 盒马鲜生创始人

席 龙 麦德龙中国区总裁

王培桓 家家悦集团股份有限公司董事长

李维龙 辽宁兴隆大家庭商业集团董事长

李燕川 北京超市发党委书记、董事长

厉 玲原杭州购物中心总经理、银泰百货总经理、深圳华润万象城总经理，有杭州“百货女王”之美誉

李光斗 中国品牌第一人、最潮品牌战略专家

周 勇 上海商学院教授

孙为民 苏宁云商副董事长

石井英雄 丸悦（无锡）商贸有限公司董事长

和 平 春晓资本执行董事

陈立平 首都经贸大学教授

李志起 北京首农电商科技有限公司

栾 芳 哈尔滨中央红商业集团董事长

刘思军 大商集团董事长

赵迎光 韩都衣舍电商集团董事长兼CEO

王智明 绿地商业集团商业地产事业部总经理

叶国富 名创优品全球联合创始人兼首席执行官

李德祥 贵州合力商业投资集团董事长

包乾申 常熟常客隆连锁超市董事长

肖 英 北京华冠集团总经理

陶 源 麦德龙中国区电商总经理、麦德龙集团商业有限公司总经理

褚一斌 恒冠泰达农业发展有限公司董事长

高书林 天虹商场股份有限公司董事长

王 卫 安徽乐城超市总经理

吴金宏 河南金好来超市董事长

吴 涛 鲜丰水果副总裁

杨红春 良品铺子董事长

金光磊 易果生鲜联合创始人

林 捷 多点联合创始人

陈志强 步步高集团总裁

苏 凯 金鹰商贸CEO

杨 帆 宏图三胞COO

陈世昌 周大福珠宝集团执行董事

陈红朝 太平鸟时尚服饰董事

钱中华 蓝港资本合伙人

王 培 弘章资本资深合伙人

王朝红 宁波新江厦连锁超市有限公司总经理

张国衡 东莞美宜佳便利店有限公司总经理

刘佐壮 秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司董事长

张国贤 河南大张集团董事长

林永强 福建冠业投资发展有限公司董事长

杜晓宜 湖北雅斯集团董事长

万明治 中百集团总经理

李维龙 辽宁兴隆大家庭董事长

王献忠 南阳万德隆集团董事长

沈华烽 生鲜传奇董事长

张云根 北京果多美总经理

储德群 山西美特好集团董事长

刘意华 北京首航国力超市董事长

刘楠 蜜芽创始人兼CEO

何浩 深圳人人乐执行总裁

陶冶 好邻居董事总经理

胡超 乐友孕婴童创始人兼COO

卢健 合肥联家商贸有限公司总经理

夏志秋 湖南香江百货总经理

王湘杰 步步高集团高级副总裁兼超市事业部总经理

丁晓刚 每人计创始人

袁彬 飞牛网联席CEO

上官常川 新华都购物广场董事长

柴敏刚 原永辉副总裁

张峰 山东桓台联华董事长

穆建霞: 黄骅信誉楼百货集团有限公司董事长

罗茂莲: 黄骅信誉楼百货集团有限公司总裁

孟庆红 河北信誉楼百货集团总裁助理

朱东生 原7-11经营部长、现任保利若比邻超市事业部总经理

红星美凯龙家居集团股份有限公司，互联网集团CMP&CPO

红星美凯龙家居集团股份有限公司，新零售事业部总裁

潮宿，联合创始人兼CEO

潮宿，联合创始人兼COO

李论 熊猫资本创始合伙人

闫成战 “叮咚屋” 总裁

王笑松 京东集团副总裁、京东生鲜事业部总裁

安利英 怡食家超市CEO

Bulgari, CIO

雀巢中国，资深副总裁

杭州群丰果品连锁有限公司，副总裁，线上事业部总经理

初志恒 山东鲁花集团品牌总监

我厨(上海)科技有限公司，CRO

熊海量 零售业经营管理实务经验25年，海峡两岸上百家百货公司、超级市场、精品百货、量贩店、专门店、连锁店...等流通事业经营管理辅导、诊断及培训经验.

欧阳文莉 玖尚YOHO深圳市玖禾商业有限公司总经理

深圳百果园实业发展有限公司，副总经理

汇源三得利(上海)饮料有限公司，总经理

哈雷戴维森，大中华区总经理



尤鑫 SPARKO创始人

泸州老窖股份有限公司，销售公司常务副总经理

泸州老窖股份有限公司，销售管理中心副总经理

徐正 每日优鲜创始人兼CEO

张良伦 贝贝网创始人

娄永琪 同济大学设计创意学院 院长&教授

黄峥 拼多多、拼好货董事长

来伊份，CIO

闫军 时尚零售业领航者、资深时尚品牌策划人、CAPSULE 胶囊时尚创始人、七匹狼原副总裁

Hershey，大中华区总经理

统一企业(中国)投资有限公司，食品事业群总经理

Birkenstock，亚太区总经理

Etam, CMO

上海宝熙服饰有限公司，董事长

汤军 深圳市远望谷信息技术股份有限公司总裁

白鸦 有赞 首席执行官 & 创始人

上海宝熙服饰有限公司，营销副总裁

Cartier，大中华区CEO

内蒙古伊利实业集团股份有限公司，客户洞察力总经理

VF China,凯浦林总经理

瑞表企业，中国区总裁

瑞表企业，中国零售负责人

斯沃琪，中国副总裁

宝珀，中国副总裁

欧米伽，中国副总裁

可口可乐，大中华区客户管理总经理

富友联合食品(中国)有限公司，COO

刘宁 中粮粮谷营销公司副总经理

麦当劳，资深消费者洞察总监

达能，大中华区战略洞察负责人

歌帝梵，资深商业经理

亿滋中国，市场总监

许如杏 前耐克大中华区 品牌服务体验总监

杜国楹 小罐茶 董事长&创始人

林 瑛 屈臣氏中国 全国发展部总经理  
不凡帝范梅勒，中国市场洞察负责人  
童 遥 阿里巴巴集团-高德开放平台总经理  
好市多(台湾)，商业总监  
星巴克中国，采购总监  
COSTA，零售商业总监  
C&A,大中华区市场负责人  
路威酩轩中国，IT负责人  
旺旺集团，数字营销负责人  
小红书，电商品类总监  
纪鹏程 易点租创始人兼CEO  
张海峰 苏宁物流集团仓储事业部常务副总经理  
Esprit,资深副总裁，大中华市场负责人  
逸 客 阿里资深产品专家/总监  
1919，副总裁兼电商公司总经理  
雅诗兰黛，市场副总监  
达芙妮，执行副总  
黄碧云 商超经营管理专家，中国中小型商超实践派教练  
王轶男 原家乐福中国区高管、亚马逊中国区采购总监  
周立军 家乐福生鲜总监  
王 琳 商超经营管理专家，商品资源整合集采专家  
施华洛世奇，总经理  
强生，全球采购总监  
杭州哇哈哈集团有限公司，市场部部长  
锦江麦德龙现购自运有限公司，CFO  
锦江麦德龙现购自运有限公司，物流负责人  
梅 晨 知名零售专家、中国零售业大会组委会主席  
吴 祥 巨商网创始人、中国零售业大会组委会执行主席

## 会议门票

招生须知：

原价：4980元/人.为了感谢大家多年一如既往的支持和帮助，经中国零售业大会组委会协商特别推出：凡注册成为巨商网会员企业（[www.jushang.shop](http://www.jushang.shop)），2018年1月31日前报名可以享受单人费用699元.如果在2月1日以后报名的企业按照999元/人。含（大会资料、场地费、会务费等等）；住宿由组委会协助统一安排或者自行安排，费用自理。

特别提示：公司董事长、总经理免费参加。（备注：须注册巨商网会员后可以享受免费）

备注（除嘉宾和专家、学者、媒体等预留位置外，所有报名企业按照缴费报名顺序安排就坐位置）

报名流程：请将参会学员将相关信息填写后传真或邮件至会务组，会务组审核后办理“中国零售业大会入学通知书”（凭此通知书参加培训）。

赞助方案如下：

协办单位 (限2家)	费用30万	成为本次大会协办单位；
		开场5分钟致辞和会议冠名商的LOGO和公司名LED背景呈现
		现场45分钟的演讲介绍企业机会
		会刊黄金广告位刊登跨页企业广告4P。
		现场播放企业宣传片3次
		企业宣传签到发光字
		大会现场挂幅广告一幅或放置公司易拉宝2个；
		获准在所有桌上摆放企业招商手册一份；
		邀请公司1位高层为贵宾就座会场第一排；
		场外最佳展位2个
		主持推广演讲
		全年度享受我方举办培训班时，免费插页广告1P或者自订宣传页代为免费发放。
		颁发中国零售企业家俱乐部理事会员单位
协办单位免费10个名额参会		
合作单位 限3家	费用20万	成为本次大会合作单位；
		会议冠名商的LOGO和公司名LED背景呈现
		现场20分钟上台演讲介绍企业机会
		会刊黄金广告位刊登企业广告2P；
		现场播放企业宣传片1次
		巨商网线上免费品牌推广1年
		场外最佳展位1个
		主持推广演讲
		邀请公司1位高层在贵宾区就座；
		半年度享受我方举办培训班时，免费插页广告1P或者自订宣传页代为免费发放。
合作单位免费8个名额参会		
展位合作单位 限30家	费用2万	会议冠名商的LOGO和公司名LED背景呈现
		现场播放企业宣传片1次
		场外最佳展位1个
		会刊黄金广告位刊登企业广告1P；
		主持推广演讲1次
赞助单位免费2个名额参会		
单项合作		主持推广/30000元，享受权益主持人上台分享企业产品及服务.
		背椅广告/20000元，享受权益：1个展位+全场所有椅背后面广告.
		手提袋广告/10000元，享受权益500个独家广告袋单面广告.
		会刊广告/8000元，享受权益会刊内广告1P.
		晚宴赞助15万元（合作的内容：洽谈）；
		会场外放置易拉宝5000元/1个.
		礼品赞助/5000元，享受权益：赠送客户具有公司标识的试用品或体验礼品等.
		大会资料袋内夹放宣传册10000元
(备注：展位赞助费用额度一下的单项合作单位，参加大会会议内容，需另外添加会议费)		

您能获得什么

会场内外最佳的展示场地

全方位展示企业产品、形象、实力

近千位的精准超市总裁的互动交流  
业务合作洽谈、拓展销售渠道  
巨商网/梅边界联合推荐  
巨商网/梅边界协助消除顾客疑虑，助您成交

到场的企业家都是巨商网的会员，对平台信赖是您成交的最无言营销!  
借巨商网的平台及顾客成就自我的业绩，整合一切可用资源！

会前 对本期厂商进行前期的宣传、营销  
会中 协助本期的厂家进行现场的营销  
会后 协助本期的厂家进行会后回访，了解意向及抗拒点

