



## 2018中国与亚洲纺织国际论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2018中国与亚洲纺织国际论坛将于2018年03月在上海召开。

### 会议内容

摘要：“2018中国与亚洲纺织国际论坛”将于2018年3月12日至13日于中国上海万豪虹桥大酒店隆重举行。本次会议由中国纺织品进出口商会与上海希为投资管理有限公司主办。

在全球经济基本面持续疲弱与外部需求低迷的背景下，非美货币大范围贬值，贸易保护主义抬头及贸易壁垒风险增加，全球纺织服装产品出口呈下滑趋势。而中国作为其中的一大主体，虽然纺织工业近年来整体增速有所放缓，但行业发展仍保持增长。据统计，2017年上半年我国纺织工业投资总额6030.14亿元，同比增长9.11%；累计出口纺织服装1240.5亿美元，同比增长2.1%，结束2年以来负增长局面，实现温和增长。

中国是全球纺织产业规模最大的国家，也是产业链最完整、门类最齐全的国家。然而，随着纺织服装制造业将经历新一轮的产业转移，中国纺织工业也迎来了新的挑战和新的发展机遇。面对贸易全球化带来的竞争压力，企业如何与境外供应商进行紧密的国际间合作，在全球配置生产资源；随着线下支付系统的完善、提倡线上线下物流一体化的新零售带来的零售变革，服装零售商们应该如何应对；随着东南亚各国大力发展纺织工业，服装采购商们应该如何制定最佳的采购组合，这都将在本次峰会中被讨论。

本次峰会将会通过权威的政府组织，行业协会，国际纺织服装企业，生产企业，服装零售品牌商的实践分享和探讨变化中的全球纺织业发展现状，中国纺织业发展的新机遇和新挑战，数字化的纺织服装供应链，中国采购市场的新形势以及纺织服装生产面临的新的技术挑战和产业升级。

### 本次论坛将包括：

- 业界知名权威精彩演讲
- 300+亚洲纺织与服装业及相关企业决策人交流

### 本次论坛将就如下热点话题进行深入探讨：

- 新机遇，新挑战-中国纺织服装业的整体情况和发展趋势
- 深入解读最新的美国纺织服装贸易政策及保护主义贸易政策对全球纺织服装贸易的影响
- 亚洲各国纺织服装业发展现状分析及未来发展趋势比较
- 趋势与展望：全球时尚产业发展及消费者洞察
- 数字化浪潮冲击下，如何建立高效敏捷的纺织服装供应链？
- 亚洲采购新形势下，服装品牌商如何做最佳的采购决策
- 走向非洲：如何把握“一带一路”倡议带来的机遇并赢得竞争

- 数字化技术变革全球纺织服装供应链
- 小组讨论：全球纺织服装采购的新特点
- 新零售背景下，服装行业全渠道的探索与实践
- 中国原材料采购和管理的新形势
- 全球纺织服装生产的最新趋势及案例分享
- 如何帮助服装零售商和品牌商加快产品入市的速度和缩短生产周期
- 人机协作—未来纺织服装制造的核心竞争力
- 最新的纺织服装业可持续发展解决方案
- 新中国环保法的背景下，纺织服装可持续生产的最佳实践
- 数码印花在纺织服装业中的应用及发展前景
- 纺织服装品有害化学品管控的最新挑战及相应的解决方案
- 绿色供应链—纺织服装业发展的未来

## 会议嘉宾

### 演讲嘉宾名单

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌

国际服装联合会会长 Han Bekke

美国时尚产业协会会长 Julia Hughes

台湾纺拓会秘书长黄伟基

越南棉纺协会

印度纺织协会

缅甸成衣制造商协会

孟加拉服装制造出口商协会

采购商

利丰集团执行副总裁 Kutluhan Samataci

玛莎百货孟加拉及缅甸地区经理 Shwapna Bhowmick

沃尔玛高级经理 Debasis Manna

韩都衣舍

供应商

东方国际集团有限公司总裁朱勇

鲁泰纺织股份有限公司副总经理王家宾

晶苑集团高级副总裁罗正豪

旭荣集团执行董事黄冠华

Birla Cellulose博拉纤维副总裁 Sachin Malik

可持续发展及研究机构

香港纺织及成衣研发中心行政总裁葛仪文

可持续发展联盟大中华区董事总经理周卫东

Weave Services亚洲区总经理FredLemoine

bluesign technologies ag亚太地区负责人 Lim Sing Bin

Go Global Brand Investment Platform总经理 Jeff Streader

ZDHC CHINA总监林立

Gherzi Textile Organisation

## 会议门票

会务费：12989元/人，包括同声传译费、两天的午餐费，资料费。

