



WOTI 2017全球创新技术峰会（人工智能方向）

尊敬的_____先生/女士，您好！

WOTI 2017全球创新技术峰会（人工智能方向）将于2017年07月在北京召开。

会议内容

WOT，World Of Tech 技术峰会专注互联网IT技术领域，
全年三次技术人的盛大聚会，聚焦技术难点与同道中人开启技术路上的新机遇。

WOT 2017分为下列三场：

- 全球架构与运维技术峰会（2017年4月14日-15日） 结束
- 全球创新技术峰会（2017年7月21日-22日） 正在进行
- 全球软件开发者技术峰会（2017年11月3日-4日） 敬请期待

本次WOT2017-全球创新技术峰会三个子专题

【机器学习专题】

机器学习的应用已遍及人工智能的各个分支。但如何搭建一个真正的机器学习系统？首先需要解决哪些问题？在本场分论坛中，你将学习如何辨别所面对的问题类型，从而选择所需要的数据和可尝试的算法。

数据处理

机器学习中数据预处理阶段需要根据数据本身的特性进行，不同的格式，不同的目标和应用场景下都有不同的要求，这些步骤都跟数据本身的特性紧密相连。在“机器学习专场”学习如何为你的机器学习选择数据，了解机器学习中的数据预处理那些常见和重要的工具。

模型评估和优化

我们希望自己的机器学习模型在新数上取得尽可能高的准确率。这个看似简单的问题却隐藏着诸多难题和陷阱，即使是经验丰富的机器学习用户也不免陷入其中。“机器学习专场”将讲述在机器学习模型评估时遇到的难点，分享如何通过便捷的流程来克服那些棘手的问题。

算法选择

如何为你的机器学习问题选择合适的算法？这在很大程度上依赖于可用数据的性质和数量以及每一个特定用例中你的训练目标。除非必要，复杂的算法只会让你付出昂贵的开销和资源。来“机器学习专场”听听实践者的经验之谈。

【人机交互专题】

随着智能设备的发展，空间和环境将变得越来越有人性，你在感受环境的同时，环境也将感知着你。下一个革命性的人机交互方式会是什么？下一个重大的人机交互方式的创新在哪？

系统设计

2017年，人机交互的设计正朝着增加我们对AI的信任的方向发展。我们将如何与计算机和其他设备进行交流、AI系统之间将如何进行交流以及我们之间如何进行交流？如何设计一款出色的人机交互系统？“人机交互专场”给你答案。

应用场景

如今，各种形态的硬件具备了互联和无处不在的计算能力，不同于智能手机，智能硬件需要更全面、更细致地去感知人、空间、行为事件进而更多面、更完整地去服务于用户细分场景。人机交互专场将解密在不同的场景下，如何满足用户对智能服务和无痕交互的需求。

软硬件结合

人工智能时代，人机交互的方式会变成自然语言，产生很大变化，软硬结合的人工智能产品将是新的方向，这让人工智能与新型硬件的结合创造出了新的机会。如何结合软件和硬件、如何平衡体验和和产业供应链，“人机交互专场”将这一系列设计和技术的难点逐一击破。

【智+应用专题】

人们很容易认为，人工智能（AI）和智能增强（IA）是同一枚硬币的正反面。两者的根本区别在于，是设计造福于人类的技术，还是将技术作为目标本身。这种差异的体现是，制造越来越强大的计算机、软件和机器人的目的是以人类用户为核心进行设计，还是替代人类。

行业应用

提到AI，很多在传统行业打拼的朋友觉得是离自己很遥远的事。事实上，人工智能在传统行业中有着非常广阔的应用天地，它可以在金融、医疗、教育、零售、商业智能等领域发挥作用。来智+应用专场寻找哪些产业和行业是AI落地的着陆点，了解它们的应用现状和趋势走向。

案例分析

对于很多AI应用开发者来说，一个非常大的困惑是难以摸清AI落地企业的着眼点和运用方式。在智+应用专场，我们将通过精典的案例分析，来讲解AI在传统行业中有着怎样的作用，以及在实战中人工智能怎么落地，以及落地的关键问题。

智能制造

在工业4.0背景的影响下，传统制造业迎来了前所未有的变革，智能制造被许多国家提升至战略层面。在智能制造的框架下，原有的制造业信息系统面临的是过时还是升华？智能制造的技术现状和发展方向是什么？让我们透过实实在在的案例来寻找答案。

历届WOT回顾：

WOT2016

互联网运维与开发者峰会（2016/4/14-15）in 北京
企业安全技术峰会（2016/6/24-25）in 北京
移动互联网技术峰会（2016/8/26-27）in 北京
大数据技术峰会（2016/11/25-26）in 北京

WOT2015

互联网运维与开发者大会（2015/4/10-11）in 北京
移动互联网开发者大会（2015/7/24-25）in 北京
“互联网+”时代 大数据技术峰会（2015/11/28-29）in 深圳

WOT2014

全球软件技术峰会（2014/7/25-26）in 北京
全球软件技术峰会（2014/11/21-22）in 深圳

WOT2013

大数据全球技术峰会（2013/4/26-27）in 北京

云计算架构师峰会 (2013/10/25-26) in 北京

WOT2012

云计算架构师峰会 (2012/10/25-26) in 北京

WOT嘉宾征集

本着我们乐于分享、传播技术的精神，WOT峰会对外公开征集演讲嘉宾，以下是征集形式与具体要求。

一、WOT峰会演讲议题形式介绍

演讲时长

每位嘉宾在峰会上拥有45分钟的演讲时间，包括提问环节。

演讲内容标准

观点：申请人演讲的观点是否明确，所阐述的内容是否吸引人，是否有助于听众在知识和经验方面的积累？

实践：WOT峰会 演讲内容，均以实践为出发。

深度：演讲内容的深度将直接关系到听众的收获，听众能够从演讲中挖掘出的内容也是组委会看重的，原则上，有深度的演讲稿被采纳的机会更高。

专业声誉：演讲人在所提交演讲涉及的专业领域的成就和从业经验也会作为评审的参考标准。

不要广告：WOT峰会 讲台不是厂商宣传的舞台，请不要试图在演讲时做任何形式的广告。

听众所得：听众在演讲分享中可能的收获是组委会最关注的，这也是 WOT峰会 举办的重要意义。

二、议题提交指南

请以文本形式按下述规定格式填写发送邮件申请，填写内容可参照下方所列的信息填写；另，请勿附带除演讲PPT / 大头照以外的任何附件。

姓名：

手机：

邮箱：

微博/LinkedIn/微信个人或公众号：

公司：

部门：

职位：

所在城市：

个人简介：（300字左右）

大头照：（肖像照不小于400x500像素，半身照不小于800x1000像素，尽量不要提供全身照）

演讲经历：

所属峰会：WOTA（全球架构与运维技术峰会）、WOTI（全球创新技术峰会）、WOTD（全球软件开发者技术峰会）

演讲主题：（标注是否已分享过）

主题摘要：（200-300字）

听众受益：（列举几个收益）

三、演讲嘉宾福利

- 1、免费参加所有峰会议程。
- 2、可免费参与本届 WOT峰会 特别策划的演讲经验交流会与独享聚会
- 3、组委会将会根据现场听众反馈对优秀讲师予以额外鼓励

四、注意事项

- 1、在大会议程尚未完全确定之前，可自由提交演讲议题
- 2、若内容合适，但相应专题已无空档，可优先在下届 WOT峰会 获得演讲机会

- 3、请确保您所提供的个人信息内容准确无误，一旦确认，信息将会刊登在大会官网并印制在会刊中
- 4、请确保您在演讲内容中使用的案例已经获得第三方的认可和允许，我们将不负责由此引起的任何纠纷和问题
- 5、确认的演讲内容将发布在主办单位的有关媒介中，包括会议演讲 PPT、现场视频等。此非强制条款，如果不同意，请提前声明
- 6、对于已提交演讲议题的审批结果，我们将在大会开始前一个月通过电子邮件或电话联系的方式通知您
- 7、演讲机会以 WOT峰会 组委会最终发送的演讲邀请函为准

五、推荐机制

- 1、如果在您心目中有非常合适的演讲人选，欢迎向组委会推荐
- 2、如果您想担任演讲嘉宾或者专题出品人，可以直接将您的大名/ID/微博等任何可联络信息发给我们，我们将即刻与您联系

会议日程



WOT | 主办方：51CTO

**1000+技术同仁
邀您共同见证**

WOT
全球创新技术峰会
2017年7月21日-22日 北京富力万丽酒店

以下内容以峰会当日为准

7月21日（星期五）上午 9:30-12:10

主持人：邵燕

巅峰论

9:30-9:40	○	开场致辞 熊平 51CTO创始人
9:40-10:20	○	黑科技升级新零售 吕建伟 京东技术战略专家
10:20-11:00	○	大数据与人工智能技术在摩拜的应用 尹大飞 摩拜首席数据科学家

- 11:00-11:30 ○ 深度学习识别与优化
焦李成 西安电子科技大学教授；
智能感知与计算国际联合研究中心主任
- 11:30-12:10 ○ 语音模型的演化与挑战
梁家恩 云之声CTO

7月21日（星期五）下午 13:30-17:15

主持人：邵燕

- 13:30-14:10 ○ AI派来的外卖送餐员
张浩 饿了么副总裁
- 14:10-14:50 ○ 传统物流遇上人工智能后的裂变
刘志欣 顺丰技术VP
- 14:50-15:30 ○ 人机交互技术的未来发展
马庚宇 uSens技术研发副总裁
- 15:30-15:45 ○ 茶歇
- 15:45-16:25 ○ 如何吸引人工智能投资人向你瞄准
陈昱 云启资本执行董事
- 16:25-17:05 ○ 如何消除机器人对人类的误解
亓超 三角兽联合创始人&CTO
- 17:05-17:35 ○ 圆桌对话：智能种子如何加速蜕变
主持人：陈昱
嘉宾：张浩、马庚宇、亓超、尹大飞

7月22日（星期六）上午 9:30-12:05

主持人：陈翔

- 9:30-10:10 ○ 深度学习在智能教育中的应用
林晖 流利说首席科学家
- 10:10-10:50 ○ 机器学习在电商领域的场景化应用
刘海锋 京东商城总架构师
基础架构部负责人
- 10:50-11:30 ○ 机器学习下的检索意图自动识别
陈翔 百度资深研发工程师

场

11:30-12:10

深度学习开启社交电商智能时代

杨骥 国美大数据中心副总监

主持人：杨钊

人机交互 (B会场)

9:30-10:15

图灵机器人多模态交互框架

杨钊 图灵机器人联合创始人

10:25-11:10

用DUI的方式实现人机对话

张顺 思必驰开发总监

11:20-12:05

实感技术 为设备增加人类感知

汤振宇 Intel感知计算中国区总监

主持人：李伟

智+应用 (C会场)

9:30-10:10

混合现实如何重塑极致体验

刘昕羽 微软(中国)用户体验顾问

10:10-10:50

人工智能在教学机器人中的技术实践

崔炜 义学教育首席科学家

10:50-11:30

机器学习在蘑菇街风控业务中的技术实践

莲华 蘑菇街技术专家

11:30-12:10

苏宁智能机器人平台模型设计与应用

李伟 苏宁云商IT总部技术总监

7月22日(星期六)下午 13:30-17:10

主持人：单艺

深度学习

13:30-14:15

Uber大规模机器学习实践

刘彦东 Uber高级研发工程师

14:25-15:10

TensorFlow在推荐系统中的应用和实现

李嘉璇 《TensorFlow技术解析与实战》作者



会议门票

票种	5月16日前 (5.5折)	6月29日前 (7折)	7月17日前 (9折)	7月22日前 (原价)
巅峰票(含餐)	1500	1900	2500	2800

探索票(不含餐)	800	1100	1400	1600
解密票(不含餐)	800	1100	1400	1600

票种说明：

1. “巅峰票”包含权益：

- a、7月21~22日两天的所有会场
- b、7月21 - 22日两日午餐
- c、两日特色专场
- d、峰会展区内的所有活动

2. “探索票”包含权益：

- a、7月21日当日全部论坛
- b、创新产品展区

3. “解密票”包含权益：

- a、7月22日当日全部论坛
- b、创新产品展区

购票说明：

1. 峰会活动时间：2017年7月21日至2017年7月22日；
2. 团购≥5张，享受每张在当前价格下立减200元优惠，团购≥10张，享受每张在当前价格下立减300元优惠；如需购买团购票，请联系客服人员。
3. 以上价格不包含往返交通及住宿费用；

注：峰会所有门票一经售出，恕不退款，感谢您的支持与配合。

当您付款成功后，大会开始前一周，主办方将会给您发送邮件及短信，包含您的电子门票，峰会当天凭借该短信/邮件进行验证签到。

酒店住宿

周边酒店（大会组委会不安排住宿，请自行预定酒店）

- 酒店名称：北京富力万丽酒店（会场酒店）
- 酒店地址：北京市朝阳区东三环中路61号
- 参考价格：663-3673元

- 酒店名称：汉庭酒店
- 酒店地址：北京市东城区广渠家园12号
- 参考价格：197-284元

- 酒店名称：北京美豪富邦国际酒店

- 酒店地址：北京市朝阳区百子湾路38号
- 参考价格：190-528元

- 酒店名称：北京瑞兆酒店
- 酒店地址：北京市朝阳区百子湾路37号
- 参考价格：268-578元

