



2018大数据与人工智能大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018大数据与人工智能大会将于2018年10月在深圳召开。

会议内容

主题：数据改革创新、智能引领世界

主办：深圳市物流与供应链管理协会、深圳市跨境电商供应链服务协会

承办：深圳国际互联网与电子商务博览会组委会

2017年我国包括大数据核心软硬件产品和大数据服务在内的市场规模将超过2600亿元，与2016年相比，增长了49%。借助于大数据的人工智能迅猛发展，中国人工智能产业规模2016年已突破百亿，以43.3%的增长率达到了100.60亿元，预计2017年增长率将提高至51.2%。伴随着消费升级与人工智能技术的发展，传统企业、互联网巨头纷纷投身布局，抢占新兴市场。

大数据引领的智能时代，商业动荡改革、消费场景转变、人工智能升级等已经到来！本次大会以“数据改革创新、智能引领世界”为主题，针对人工智能、消费场景升级、大数据、云计算等热点话题进行实践式探讨，特邀大数据、人工智能、互联网等行业重磅嘉宾现身说法，探讨大数据与人工智能的最新趋势，为企业破冰技术与发展难题，拥抱智能新时代！

参会观众来源

- 1、致力企业升级的传统生产制造企业、零售企业、大型商超/百货，品牌企业决策人；
- 2、谋求全面布局的消费电子3C、服装鞋帽、汽车后市场企业高管；
- 3、大数据和人工智能技术专家、相关咨询顾问、技术和解决方案提供商等；
- 4、有意大数据和人工智能技术创新的创业者和高管，风险投资人；

不可错过的高规格专业行业盛会，等你来：

- 1、50+行业大咖，1000+行业精英，300+参展企业，与大咖分享难得的实践经验，高效资源对接，组委会定向邀请生产制造业、零售业与商贸流通业企业中大数据和人工智能等互联网技术应用的负责人、部门采购经理和市场推广人员莅临现场，无缝对接。
- 2、现场展示时下大数据与人工智能的技术应用场景，了解最新行业动态，把握市场新趋势。聚焦行业最新资讯，权威产业观点与技术分享，打造行业精英年度盛会。
- 3、国内80多家专业媒体和30多家主流媒体主题报道，让企业无处不在。
- 4、“展”与“会”结合：多展联动，同期第13届深圳国际物流与交通运输博览会、第4届深圳国际互联网与电子商

务博览会、深圳国际智能仓储设备与技术展览会、第5届跨境电商供应链服务发展高峰论坛等展会与活动，集货源，技术，服务，商机为一体的国际全方位舞台，让企业打通行业上下游产业链，助力企业快速扩张。

5、预登记报名观众，经过审核信息后可免费获得《参观证》与《免费地铁与公交地铁乘车券》，免去现场排队等候苦恼！团队报名超过20人经组委会审核后，可安排广东省内专车接送。

6、参展商限时优惠：现报名参展将免费获得定制H5邀请函精准客户邀请、活动官网/微信公众号/微博全年度的企业信息软文推广、更有机会获得大会现场入袋资料、海报、易拉宝、企业VCR轮播等福利！

惊喜无限，自荐嘉宾有礼：

这是个最好的时代，也是你我一起共同创造的时代。如您本身对大数据、云计算以及人工智能方面有独到的见解或者您身边有隐藏着的行业大牛，欢迎您自荐或者推荐嘉宾，嘉宾资格审核通过后，我们将为您送上最真挚的谢意。

一、演讲嘉宾要求：

- 1、生产制造、零售业、互联网、物联网、人工智能相关行业企业；
- 2、企业注册资金不少于500万或已获得天使轮以上融资且融资规模超过200万元或位列当地100强企业以内或上市企业
- 3、嘉宾职衔为企业总裁、董事长、CEO、COO、CTO、创始人、总经理或上市企业的部门总监级别

二、嘉宾自荐成功有机会得到：

- 1、15分钟的主旨演讲时间，与行业大咖同台交流；
- 2、价值2万元的前排VIP席位2个；
- 3、价值1万元的论坛观众入场时段企业VCR短片播放（短片内容在2分钟以内，须提前提交组委会审核内容）
- 4、价值6000元的会刊资料1页，由企业提供设计稿经组委会审核内容通过后统一印刷；

会议日程

会议嘉宾

会议门票

免费报名

