



## 2017第九届派代电商年会

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

2017第九届派代电商年会将于2017年08月在广州召开。

### 会议内容

派代电商年会自2009年起，  
连续九届，于每年的8月28日-29日举行；  
被誉为电商界的“达沃斯论坛”，  
关注电子商务未来2年新机会，  
成为电商行业具有风向性指标的行业峰会。

派代年会辉煌历史：

拍点电商年会 中国电子商务发展参与者/见证人

2009年 属于中国电商人自己的标志性年会，在万众瞩目中传奇启动；  
2010年 时下“电商三驾马车”的刘强东、李国庆、陈年，引爆当年电商趋势风潮  
2011年 电商风云人物刘强东，表示：每天比上派代网  
2012年 第四届派代电商年会，我们和东哥一起亲历“西红柿门”  
2013年 李国庆炮轰刘强东“不懂事”，陈年反思“大跃进”  
2014年 汇聚点上最具影响力的行业大佬，指路O2O、大数据、垂直电商、跨境电商；  
2015年 探讨电商未来的变与不变，雕爷李丰等大咖论道，聚焦后电商时代最热门话题；  
2016年 始终走在行业最前沿，深度探讨社群电商，电商直播等，引发行业热议；  
2017年——

电商三驾马车

星光熠熠的年会嘉宾

集结中国最优秀的电商人

引爆行业的话题

高端参会人员——

最高端的行业人群 最火爆的现场气氛 最灵敏的行业嗅觉

火爆年会现场

## 派代电商年会 中国电子商务发展参与者/见证人

专注

**2009年** 属于中国电商人自己的标志性年会，在万众瞩目中传奇启动；

**2010年** 时下“电商三驾马车”的刘强东、李国庆、陈年，引爆当年电商趋势风潮；

**2011年** 电商风云人物刘强东，表示：每天必上派代网

趋势

**2012年** 第四届派代电商年会，我们和东哥一起亲历“西红柿门”

**2013年** 李国庆炮轰刘强东“不懂事”，陈年反思“大跃进”

干货

**2014年** 汇聚电商最具影响力的行业大佬，指路O2O、大数据、垂直电商、跨境电商；

**2015年** 探讨电商未来的变与不变，雕爷李丰等大咖论道，聚焦后电商时代最热门话题；

**2016年** 始终走在行业最前沿，深度探讨社群电商，电商直播等，引发行业热议；

**2017年 8月28日，29日，广州**

# 电商三驾马车



2010年，**京东刘强东，当当李国庆，凡客陈年**  
“三驾马车”同场交流。

# 星光熠熠的年会嘉宾

最顶尖的行业大咖

最深度的行业探讨

最灵敏的行业嗅觉

过去我们曾经举办过

**8届** 派代电商年会

共邀请 **594位** 做的最好

善于表达，乐于分享的嘉宾

旨在于关注可行动的未来

# 集结中国最优秀的电商人

Paidai 派代  
学电商 到派代



# 引爆行业的话题

Paidai 派代  
学电商 到派代

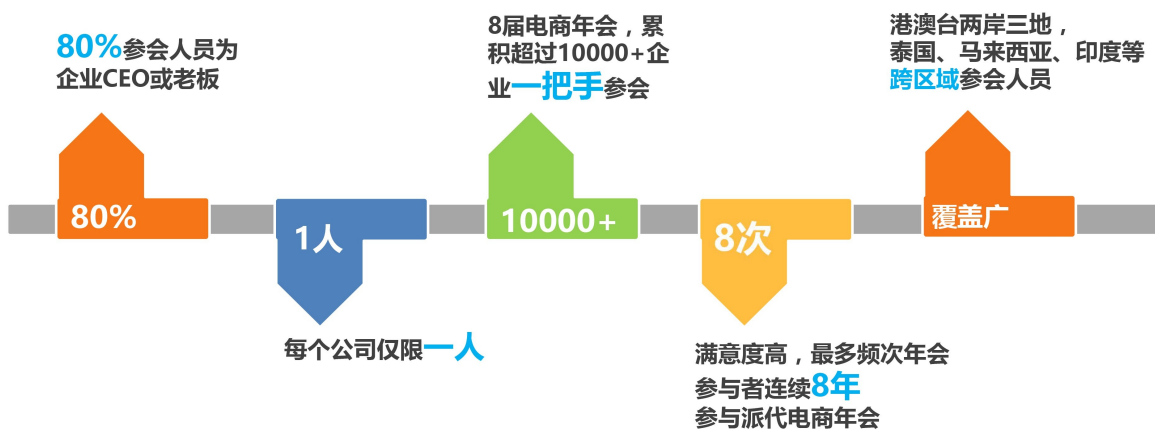
四个月筹备期  
近10名内容组成员  
约访几十位行业领军人物  
二十余版本嘉宾议题的打磨  
打造最具探讨性与前瞻性的行业热点话题；



# 高端参会人员

Paidai 派代  
学电商 到派代

最高端的行业人群 最火爆的现场气氛 最灵敏的行业嗅觉





## 派代年会亮点

30版议题的极致打磨

影响1000万电商人群

被誉为电商行业的“达沃斯论坛”

不久前发布的互联网女皇 Mary Meeker 的报告中，我们可以看到，全球接近一半的用户已经接入互联网，但增速已经在降低，同时持续走低的还有智能手机的出货量和保有量。

这些事实告诉我们一个结论：流量红利正在消失。

把目光拉回到电商领域，面对着汹涌而来的淘宝天猫内容化趋势，大卖家心惊胆战、腰部卖家忧心忡忡、小卖家一脸懵逼.....而这一切，跟流量红利消失使得流量变得越来越贵，平台流量急剧下滑不无关系。

同样地，红利消失的另一面，是流量的碎片化，得益于科技的进步，碎片化的流量使得变易变得无所不在。『买东西』这件事已经不再非得上京东上天猫不可了，它可以发生在观看网红直播的时候、也可以发生在阅读公众号文章的时候.....

于是，有人断言，新的战场，将发生在抢夺用户的时间和心智。

这让新零售呼之欲出.....因为传统零售的体验已经很难在抢占用户时间的战场上握有优势。

时代大局，浩浩荡荡。

会议时间：2017-08-28 08:00:00至 2017-08-29 18:00:00结束

会议地点：广州 琶洲 保利世贸会议中心5号馆

会议规模：1500人

会议日程

08.28 A.M.

09 : 00-09 : 10

开幕致辞

派代网 总裁 邢孔育 确定

09 : 10-09 : 40

消费升级下的品质需求

网易 CEO 丁磊 拟邀

09 : 40-10 : 10

新零售是实体经济的出路吗？

格力电器 董事长 董明珠 拟邀

10 : 10-10 : 40

人工智能+物流推动下的零售行业发展？

京东物流 CEO 王振辉 确定

10 : 40-11 : 10

新物种爆炸时代的零售思考

场景实验室 创始人 吴声 确定

11 : 10-12 : 30

互动：商业核聚变，多变量下的消费机会

场景实验室 创始人 吴声 主持 确定

网易 CEO 丁磊 拟邀

京东物流 CEO 王振辉 确定

格力电器 董事长 董明珠 拟邀

屈臣氏 中国区CEO 高宏达 拟邀

12 : 30-14 : 00

午休

08.28 P.M. #内容专场#

14:00-14:30

流量大变迁，商家顺势崛起应具备的核心能力

阿里妈妈  
总经理

漫天

确定

14:30-15:30

互动：由内而外，淘系商家如何用优质内容打破流量瓶颈？

科技蟹 创始人 谢璞 主持 确定

映兔科技 CEO 王华 确定

茉莉妈妈 CEO 林敏 确定

钱夫人家雪梨定制 创始人 钱昱帆 确定

三只松鼠 CMO 郭广宇 确定

15:30-16:00

破解消费者需求密码，高效率内容营销是如何做到的？

一条 CEO

徐沪生

拟邀

16:00-17:00

互动：流量内容化大趋势下的新机会

英扬传奇 董事长 吕曦 主持 确定

中山大学传播与设计学院 院长 张志安 确定

知名科技自媒体

入口实验室创始人 王冠雄 确定

天然工坊 CEO 苏路江 确定

iDS大眼睛 CEO 于小戈 确定

17:00-18:30

“奇葩说”：电商未来的新增长点来自线上还是线下？

卖客星球 CEO 金光 主持 确定

甲方：线下队

队长：

茵曼 创始人 方建华 确定

韩后 CEO 肖荣燊 确定

乙方：线上队

队长：

韩都衣舍 创始人 赵迎光 确定

贝贝网 CEO 张良伦 拟邀

## 08.29 A.M. #跨境电商专场#

09:00-09:30

跨境电商如何借力“一带一路”的战略机会？

暨南大学

广东亚太电子商务研究院

教授、院长

陈海权

确定

09:30-10:00

全球一体化驱动下，中国企业如何借助亚马逊出海

全球开店业务

亚马逊

拓展总监

康平

确定

10:00-10:30

中国企业如何成为品牌出海征途上的长跑选手？

立伟电子

CEO

杨嘉伟

确定

10:30-11:00

不同流量趋势下，跨境电商平台的高效引流策略

Shopify西游跨境 CEO

陈佩文

确定



11 : 00-12 : 30

互动：当跨境电商平台竞争加剧，如何迎接下一波机遇？

跨境二米show	创始人/主编	程桂良	主持	确定
蓝拓	CEO	刘亚民		确定
价之链	CEO	甘情操		确定
九丁六甲	CEO	张相成		确定
eBay	中国业务区拓展总监	何国波		确定

12 : 30-14 : 00

午休

## 08.29 P.M. #新零售专场#

14:00-14:30

新制造下的新零售

尚品宅配 CEO 李连柱 拟邀

14:30-15:15

小程序是玩转“新零售”的解药吗？

驿氪科技 CEO 闵婕 主持 确定

玩车教授 CEO 姚俊峰 确定

阿拉丁 CEO 史文禄 确定

每日优鲜 CEO 徐正 拟邀

15:15-15:30

中场表演

15:30-16:30

互动：新技术+新需求下，将裂变出什么样的新体验与新物种？

云集微店 CEO 肖尚略 确定

甘来 CEO 铉伟英 确定

良品铺子 副总裁 赵刚 确定

正佳集团Hi百货 创始人 谢萌 拟邀

16:30-18:30

圆桌派：展望新零售下的商业格局与魅力  
(深度对话)

派代网 总裁 邢孔育 确定

有赞 创始人 白鸦 确定

孩子王 CEO 徐伟宏 确定

## 参会须知

- 1、 门票为阶梯票价。1828元（8.1-8.24）、3828元（8.25起）；
- 2、 门票含两天会议、两天中午简餐；
- 3、 门票仅限本人使用，发票年会后统一安排邮寄；
- 4、 退票需在8月20日前申请，扣50元手续费，余款年会后15个工作日内退回。
- 5、 本会议针对创业者，参会者需公司副总级别以上，且每家公司最多允许两人参会，第三方服务商公司不得超过10%。

