



第六届中国电子商务年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第六届中国电子商务年会将于2018年01月在上海召开。

会议内容

2017年是中国电商产业风云突变的一年，随着阿里、京东等电商巨头开始强攻线下，电商重要发展节点已经来临。电子商务相较于其他行业虽然还保持着不错的增长速度，但增速已经明显放缓，互联网人口红利的释放接近尾声，电商线上发展已经逐渐接近天花板。电商发展的新阶段已经到来。

这是一个商业巨变的时代，每个人的认知都将经历前所未有的挑战。在新技术与新需求持续碰撞中，已经出现，并且还将不断出现的商业新物种正在充分激发人类的想象力和创新意识，重新改写、优化、塑造着商业与人的关系，定义着一个又一个的新的商业逻辑。

在此时代背景下，中国电商委、中国电子商务产业联盟将于2018年1月23日举办第六届中国电子商务年会。通过聚集顶尖的商界精英，开展充分的合作交流，共享行业发展成果、解剖新的商业逻辑背后的机遇与挑战，探讨可能成为新物种的商业模式，为传统企业转型升级中存在的突出矛盾和问题献计献策；继续发挥中国电商年会行业

风向标和策源地的引领作用，引领我国商业创造、创新、升级。已经连续举办五届的中国电子商务年会已经成为我国电商领域最具影响力和品牌价值的行业盛会之一，每年吸引全国各地上千名企业管理者到会。中央电视台、新华社、中新社、人民网、中央人民广播电台、国际广播电台、凤凰卫视、第一财经、新浪、搜狐、网易等国内权威媒体均重磅发布年会新闻。

会议主题：巨变时代 定义未来

会议时间：2018年1月23日

会议地点：上海·扬子江万丽大酒店

会议日程

时间	主题	发言人
2018年1月23日		
08:00-09:00	来宾签到	
09:00-09:40	开幕仪式	开幕致词
		中国电商委执行主任兼秘书长 苏军
		商务部领导
		上海市商务委员会副主任 刘敏
		上海嘉定区领导
09:40-10:05	互联网+医药健康的创新与实践	岗岭集团 联合创始人兼执行董事长 (1号店创始人) 于刚
10:05-10:30	近场零售的思考与实践	每日优鲜联合创始人兼总裁 曾斌
10:30-10:55	便利店的未来信条	全时便利店 总经理 杨波
10:55-11:20	零售之道，其命惟新	郎然资本 创始合伙人 潘育新
11:20-11:40	中储智运的智慧平台成长之路	中储智运创始人兼执行董事 李敬泉
11:40-12:05	社区买菜就是扎硬寨打呆仗	食行生鲜创始人兼 CEO 张洪良
午 休		

13:30-13:55	产业互联网共享经济新模式，推进供给侧结构性改革	蓝源资本创始人 廖文剑
13:55-14:20	智慧商业时代的道与术	丰盛榜 CEO 郭冬东
14:20-14:45	豆果美食社区电商改变	豆果美食创始人兼 CEO 王宇翔
14:45-15:10	爱库存冷静---让成交变简单	爱库存 联合创始人 冷静
15:10-15:35	多场景成交价值的电商新思维	码隆科技 营销副总裁 王海鹰
15:35-16:00	互联网+毛衫产业链整合的聚与变	美衫联 董事长 金根华
16:00-16:20	企业跨境电商与工业采购新台阶	中国制造网 副总裁 李丽洁
16:20-16:40	她，来讲，你不知道的俄罗斯电商	俄罗斯电商平台 Umka 中国区副总裁 Sofia
16:40-17:00	能链，为互联网能源而生	车主邦 创始人兼 CEO 戴震
17:00-17:20	大数据商业情报发现与大数据决策	博雅数据 创始人 杨明刚
17:20-17:40	文本智能处理技术在电商行业的应用	达观数据 CEO 陈运文
17:40-18:00	从新零售到新药房	万芸药房 创始人/董事长 陈春华
18:00	大会闭幕	

会议嘉宾

已确认参加大会的嘉宾名单

食行生鲜创始人兼CEO 张洪良

岗岭集团联合创始人兼执行董事长（1号店创始人）于刚

每日优鲜联合创始人兼总裁 曾斌

美衫联 董事长 金根华

丰盛榜 CEO 郭冬东

豆果美食创始人兼CEO 王宇翔

爱库存 联合创始人 冷静

码隆科技创始人 黄鼎隆

蓝源资本创始人 康文剑

博雅数据创始人 杨明刚

旺集电商创始人 张晓燕

微盟高级副总裁 蒙宇宁

中国制造网副总裁 李丽洁

车主邦创始人兼CEO 戴震

.....

(排名不分先后，各重量级嘉宾陆续确认中)

会议门票

免费报名

