



2018国际体验设计大会 (IXDC)

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2018国际体验设计大会 (IXDC) 将于2018年07月在北京召开。

会议内容

IXDC年度盛典·第九届·国际体验设计大会，将于2018年7月18-22日 在北京·国家会议中心盛大开启！

全行业的设计领袖、商业领袖、产品运营者们、合作伙伴 将再次集结北京，共同探讨发现如何通过设计让世界更好，更酷、更进步！

参会获益

在这里，我们深信每个人都能从中获益，获得更多技能与机会，让你始终领先一步：

- 获悉热门趋势，把握行业先机
- 聆听百场案例，实践真实项目
- 积累经验技能，职场步步晋升
- 接触专家大牛，拓展广阔人脉
- 洽谈商务合作，提升展示形象

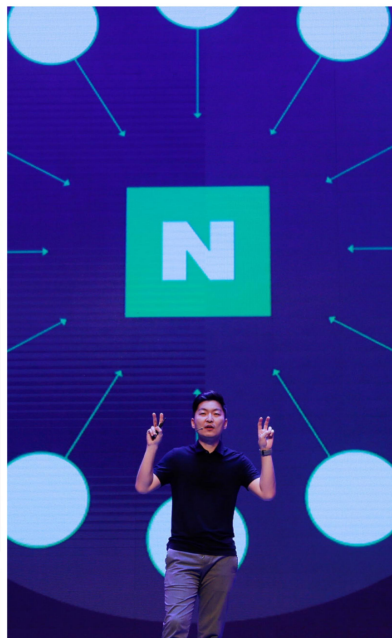


学习/LEARN

聆听全球的专业领袖的创意锐见，由表及里案例解读，帮助企业高管、设计工作者解决工作的关键问题，打破固有的思维与方式，让职业发展计划更快地实现进阶。

传播/SPREAD

连接全球一线互联网企业，辐射各大创新领域，是企业拓展商务的最佳平台。通过IXDC，企业将快速对接合作，获取资源链接服务，让企业每个业务都可以构想新的图景。



连接/CONNECT

覆盖线上线下，百万量级用户、现场五千人专业受众、百家知名媒体，从这里展示企业的品牌、产品与创新，并吸引行业关注。无论是你自己或是企业品牌，都可以轻松实现。



体验/EXPERIENCE

作为体验设计从业者和爱好者的年度盛会，每年还将通过设计大展、大奖、大赛、娱乐派对等活动，扩大用户参与度，营造深度社交氛围。同时，表彰行业创新成果，发掘新生力量，交流灵感与想法，展示不同环境中的体验创意，探寻体验新方式。

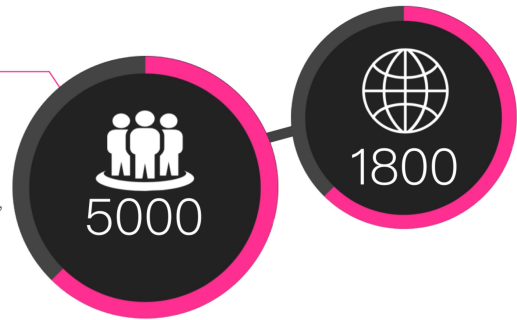
参会人群

PARTICIPANTS

5000名参会同行

5,000 PARTICIPANTS

汇聚国内外互联网、电商、智能硬件、技术、建筑、媒体、通讯、娱乐、金融、投资、医疗、教育、设计咨询与制造业等各领域的1800家企业、5000+从业者与爱好者，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢。



看看他们在参会中的收获



初中级设计师

收获解决工作提升的关键技能，来自主讲大咖的全面实战案例解析，亲身实践2个新的设计方法和工具。

从另外一个角度理解用户体验，感受大师的工作态度和在学习方法，开阔眼界。认识了不少主讲人和同行小伙伴，对平时的工作有很大借鉴和帮助。

学会了如何在工作中对用研环节的灵活、有效运用。



设计管理者

刚转型的设计管理者：给刚转向设计团队管理者的我提供最有效的建议和可操作的方法，简化我职场角色转变的过渡期，同时为构建内部团队助力提供外部资源。

可以了解不同公司的规范设计及实际落地情况，知己知彼。



品牌设计与创意工作者

来自广告行业的小伙伴：参与相关行业的交流平台，与不同行业精英共享信息、互通资源、拓展人脉的同时，与不同领域参会者合作互动，激发不少创意思维。

对于品牌和体验设计的结合有了更好的理论知识。

了解到BAT公司的品牌金字塔和品牌触点构建方法，非常值得。



产品、运营从业者

刚入行的产品经理小伙伴：开阔了自己的视界，提升了对产品以及设计的认识。学习快速头脑风暴和产出的方法。了解到先进的工作方式很多时候也是对基础方法的挖掘。增长了专业知识。认识各方面专业人才，开阔眼界。

对于个人在设计中的疑惑有所开导，希望今后更多前沿技术的知识的工作坊。

▲大会内容精彩纷呈

200+名主讲人 5000+名从业者 2000+家国内外知名企业

让您与国内外互联网、移动互联网等各领域精英，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢

这里有什么

WHAT'S IN HERE



40场顶级主题演讲

引领着整个行业的潮流，揭示顶尖企业脱颖而出的是核心竞争力



5天高频社交碰撞

对接合作资源，让您的每个业务都可以构建出惊人的成果

2000平方米科技创新展

企业产品与核心竞争力展示最佳窗口



IXDC Competition

评选优秀作品，整合各方资源，创建交流平台



130场实践工作坊

开放式创新学堂，助力设计师成长



6场名企设计之旅

直面企业高管，深度交流发掘绝佳商业契合点

IXDC Awards

一同发现年度佳作和杰出设计从业者



CONFERENCE THEME

大会主题

构建体验新框架

Construct A New Framework For Ux

基于新的商业环境与技术条件的变化下，共同讨论构建体验新框架，以应对和识别由于新技术、新商业、新业态而产生的新领域。提高企业市场的掌控力，拓宽商业视野，升级从业者的认知维度，寻找商业破局，更敏捷、更主动地应对大环境的发展趋势。

Personality

人性化：算法与科技的人性化设计，让用户与产品建立情感连接。

Intelligence

智能化：智能时代的技术，让我们基于新的变量赋予产品更多意义。

Platform

平台化：产品横跨不同渠道、平台，依然保持一致流畅的用户体验。

会议日程

SCHEDULE

日程安排

	7/18 WEB	7/19 THU	7/20 FRI	7/21 SAT	7/22 SUN
09:00-12:00	工作坊 设计之旅	工作坊 专题峰会 设计之旅	工作坊 专题峰会	工作坊 专题峰会	工作坊 eXperience Talk
12:00-14:00	大咖午餐	大咖午餐	大咖午餐	大咖午餐	大咖午餐
13:30-17:30	工作坊 设计之旅	工作坊 专题峰会 设计之旅	主旨演讲	工作坊 专题峰会	工作坊 eXperience Talk
19:00-21:00	IXDCAwards颁奖典礼				
09:00-17:30	2000m ² 创新科技展				

MODULES

活动模块

会议演讲

- 大会演讲
- 专题峰会
- 工作坊



MODULES

活动模块

社交活动

- 设计之旅
- 大咖私宴
- 颁奖典礼



TYPE OF CONFERENCE

演讲类型



01 大会演讲

👤 参会人数 5,000

🕒 演讲时长 18 mins

🗂️ 活动类型 演讲

🪑 座位排布 剧院式



02 专题峰会

👤 参会人数 150-300

🕒 演讲时长 25 mins

🗂️ 活动类型 演讲+专家论坛

🪑 座位排布 剧院式/课座式



03 工作坊

👤 参会人数 30-60

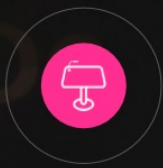
🕒 演讲时长 3 hours

🗂️ 活动类型 理论讲解+小组互动

🪑 座位排布 分组式/圆桌式

KEYNOTE SPEECH

大会演讲



The Highest Stage in IXDC Conference

来自全球一线企业、院校的经验成果，解读脱颖而出的核心竞争力

大会上最高级别的演讲，从设计、品牌商业、技术等多维度探讨体验设计对各领域的改变与重塑，揭示打动人心的设计观。通过不同领域、不同视角、不同文化剖析设计形态与价值，帮助企业高管、设计师发掘新思路，探索全新的商业可能。

汇聚来自全球最成功的互联网企业，如Google、Apple、阿里巴巴、腾讯等等的主讲人，这里的知识正是提升核心竞争力的加油站。

站在巨人的肩膀上前行

汇聚全球UX大咖与你分享实战经验



用户已经变成了另一个物种.....
过去商业世界的主题是和对手竞争，未来商业世界的主题是追赶上用户。

SPEAKERS AT IXDC

过往主讲人



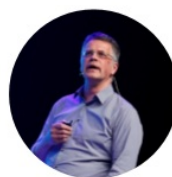
Alex Schleifer
Airbnb
设计副总裁



Don Lindsay
小鱼在家
合伙人, 前苹果设计总监



Moritz Ludwig
designaffairs
执行总裁



Jeroen Raijmakers
Philips Design
资深设计策略与创新总监



Michael Gough
微软美国总部
首席设计官&副总裁



Gregory Petroff
GE美国总部
首席用户体验官



Ethan Elsmann
Uber 美国总部
产品设计总监



Barry Katz
IDEO
专家



Hartmut Esslinger
frog
创始人



Alex Castellarnau
Dropbox
设计经理

SPEAKERS AT IXDC

过往主讲人



Larry Leifer
斯坦福大学设计中心
负责人



Alex Faaborg
Google
Android Wear设计负责人



Toby Bortorf
Continuum
设计副总裁



Franco Papeschi
frog
创意总监



Paul Gardien
飞利浦设计
全球副总裁



Seung Eon Kim
NAVER
设计总监



Francesco Galli
米兰理工大学设计学院
教授



陈妍
腾讯用户研究与体验设计部
总经理



童慧明
广州美术学院工业设计学院
教授



黎万强
小米科技
副总裁

SPEAKERS AT IXDC

过往主讲人



张晶华
Google
AR&VR用户研究负责人



辛向阳
江南大学设计学院
教授



曲佳
百度金融用户体验中心
负责人



汪方斌
阿里巴巴B2B事业群
用户体验总监



姜公略
Rokid
首席设计师



程峰
滴滴出行
高级总监



陈宜秀
HTC西雅图设计中心
使用经验研究部门处长



黄峰
唐硕体验创新咨询
创始人&首席体验官



唐沐
小米生态链
副总裁



刘尧
摩拜单车
产品设计总监

SUMMIT SPEECH

专题峰会



6 Tracks Of Design Inspiration.

聚焦最热门主题，分享案例与论坛互动。

集合分享、发现、学习、连接四大元素打造跨界与创新平台。跨平台合作整合优质资源与内容，覆盖最新最热的话题与趋势，带您掀起前所未有的头脑风暴。直接帮助5-8年从业者总结和延伸整个用户体验的范畴和理解，为今后的工作做调整。

SUMMIT THEME

峰会主题

带着机会的视角，重新启动对热门话题的思考。

零售服务峰会

主题：构建未来零售新体验

人工智能峰会

主题：万物智能：“Tech + Design”

智慧出行峰会

主题：智慧出行：商业·设计·技术

移动交互峰会

主题：为移动端设计

金融创新峰会

主题：重新定义金融新未来：
服务·技术·场景

企业应用峰会

主题：为企业而设计



Yvonne Lao
Moda Operandi 高级UX总监



申明斐
Plus-X 联合创始人



Doug Walston
微软 设计总监



雷海波
太火鸟 创始人/CEO



贺欣浩
金投资 创始人&总架构师

WORKSHOP

工作坊



Meet The Speakers. Let's **Grow Together.**

强互动性，零距离交流不同企业的从业者、主讲人。

开放式创新学堂，跟随来自一线企业主讲人学习专业与技能，由进阶到入门，亲身实践各种必要的工具、方法和概念。从这里，我们开始思考、解决问题、发挥创意，一起学习与探索，总结与提升。

WORKSHOP

工作坊

当你想在职场获得晋升，提升视野与能力时，你应该学习最专业与权威的知识。而这里的方法与案例均是来自全球一线企业、院校的经验成果。



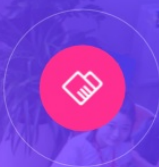
覆盖内容

 交互设计	 视觉设计	 用户研究	 服务设计
 设计思维	 品牌设计	 设计管理	 产品运营



DESIGN TRIPS

设计之旅



Connect Designer And Enterprises

深入名企，直面企业高管，体验企业文化

IXDC组织参会者走进知名一线企业，让参会者深入感受企业文化、氛围。直面企业高管，聚焦行业焦点议题，开展深度交流，探讨行业变化与更新，寻找绝佳的商业契合点。从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！

DESIGN TRIPS

设计之旅

走进知名一线企业，让参会者深入感受企业文化、氛围。直面企业高管，聚焦行业焦点议题，开展深度交流，探讨行业变化与更新，寻找绝佳的商业契合点。从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！



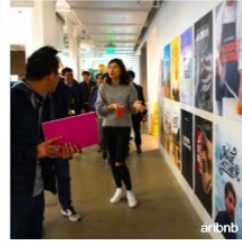
美国SAP研究院



小米科技



美国IDEO



airbnb

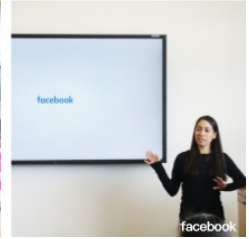


airbnb

过去曾拜访



微软



facebook

EVENTS

同期精彩活动



NEXT

EXHIBITION THEME

大展主题

DESIGN FORCE

设计力

新物种 • 新服务 • 新体验

New Species • New Service • New Experience

2000m²

大型展示空间

10,000+

观展群众

150+

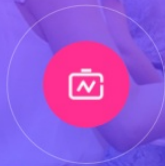
媒体活动

50+

国际参展商

IXDC AWARDS

大奖



国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2016

IXDC

IXDC Awards

Represent The Best Of The Next Generation Of
Experience Design

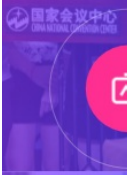
一年一度，颁授设计界最高荣誉。

所有人都在分享这个时代的机会，也在给这个时代创造动力。每一次的勇气、智慧和胆略都应该被嘉奖。



IXDC CHALLENGE

大赛



The Student Design Challenge Smart Home

设计让生活更美好
创新科技推动趣味玩学。启发青年设计师对设计的创造性与责任感，动手创造与实现。

会议嘉宾

全球UX领袖精英

KEYNOTE SPEAKERS

前沿先锋，带你探索设计未来



Alex Schleifer
Airbnb, 设计副总裁



Don Lindsay
小鱼在家合伙人和产品顾问
前苹果设计总监



辛向阳
江南大学设计学院, 教授



童慧明
广州美术学院工业设计学院, 教授



姜公略
Rokid, 首席设计师



Jeroen Raijmakers
Philips Design, 资深设计策略
与创新总监



陈妍
腾讯用户研究与体验设计部, 总经理



曲佳
百度金融用户体验中心
负责人



汪方进
阿里巴巴B2B事业群, 用户体验总监



Moritz Ludwig
designaffairs, 执行总裁



张晶华
Google, VR&AR 资深研究员



刘尧
摩拜单车, 产品设计总监

会议门票

报名优惠

主会场 ¥5000/场

12 场

主旨演讲

2 场

Free Talks

2000 m²

创新展

4 天

优秀作品展



行业报告



设计工具箱

同声传译

参会证书

参会手册

赞助商礼包

分会场 ¥1500/场

130 场
工作坊

6 场
专题峰会

6 场
设计之旅

报名可选：主会场+任意数量分会场

	早鸟价 7 折	原价
主会场	¥3500	¥5000
标准系列		
主会场+1	¥ 4550	¥6500
主会场+2	¥ 5600	¥8000
主会场+3	¥ 6650	¥9500
成长系列		
主会场+4	¥ 7700	¥11000
主会场+5	¥ 9800	¥14000
主会场+6	¥ 8750	¥12500
学霸系列		
主会场+7	¥ 10850	¥15500

主会场+8

¥ 11900

~~¥17000~~

主会场+9

¥ 12950

~~¥18500~~

早鸟价

7折

2月15日前

8折

5月15日前

9折

6月15日前

团体价

7折

10人以上

8折

5人以上

全日制学生参会3折

