



请
函

2018 “走进华为”游学公开课第二期——剖析“以客户为中心，以奋斗者为本”

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018 “走进华为”游学公开课第二期——剖析“以客户为中心，以奋斗者为本”将于2018年03月在深圳召开。

会议内容



2018 “走进华为”游学公开课第二期宣传图

走进华为——零距离聆听高管解析华为成功之道

剖析“以客户为中心，以奋斗者为本”

一个成立仅20多年的中国民营企业，为什么能够在竞争激烈的全球通信市场中存活并不断成长？作为《财富》500强中唯一未曾上市的中国企业，华为究竟有着怎样内在力量？是什么机制保障企业“以客户为中心”？是什么机制让华为不断涌现“奋斗者”？是什么让华为业务一次次领先同行？

为什么学华为？

全球第一，中国骄傲

2016年销售收入达到5200亿人民币，同比增长32%。进入世界500强前75位。

全球化运作，国际化视野

华为1996年进军海外市场，12年时间华为海外营收增长500倍。华为海外营收已超过营收的80%。

管理职业化，业务流程化

从《华为基本法》诞生到1998年华为拜IBM为师，从全员持股到任职资格管理体系，通过持续不断向标杆学习，华为已成为中国运营效率最高，员工职业化程度最高的一家民营企业。

行程目标

学以客户为中心 “客户是华为最稀缺的资源，客户是华为生存的唯一理由。”任正非经常向员工传递这样的话语。华为如何真正做到以客户为中心？华为如何构建面向客户的铁三角团队？华为如何做到快速响应客户需求？

学以奋斗者为本 在华为坚决不会让雷锋吃亏，同时华为也信奉天道酬勤的道理。华为如何让员工愿意奋斗？如何确保奋斗者的利益？华为员工的薪酬主要有哪部分组成？华为如何通过任职资格体系评价员工和激励员工？

学华为变革管理 华为是一家善于变革的企业，针对客户的需求的变化华为也在不断进行战略和管理方面的变革，华为如何变革？华为变革的原则与流程有哪些？

授课内容

华为以客户为中心的文化与运营体系—全面解读华为愿景、使命与核心价值观；

华为以客户为中心的业务流程与组织变革—构建简单有效的管理体系；

华为干部管理之道—华为如何打造一支有战斗力的狼性团队？华为干部为什么能上能下？如何选拔与评估干部？

考察看点

亲临 华为总部，借鉴华为在创新管理方面的成功经验；

理解 华为在成长过程中的困惑，反思自己发展过程中的问题；

学习 华为在关键节点的决策逻辑和蜕变之道，梳理自己的关键节点和决策流程；

深刻 理解华为“以客户为核心”和“奋斗者精神”，并结合自身实践思考如何践行上述精神；

结合 华为在人才培养机制上的经验，思考如何运用到企业的管理上；

价值 华为+主题分享+总结交流三位一体学习方式让参访学习价值最大化；

会议日程

学习华为在关键节点的决策逻辑和蜕变之道，梳理自己的关键节点和决策流程；

深刻理解华为“以客户为核心”和“奋斗者精神”，并结合自身实践思考如何践行上述精神；

结合华为在人才培养机制上的经验，思考如何运用到企业的管理上；

参观华为+主题分享+总结交流三位一体学习方式让参访学习价值最大化；

全方位服务，行前指导，让学员时刻明确每阶段行程的学习目的与学习看点；

专业助教，引导学员带着问题走进参访企业，确保学员有目的性，有针对性参访学习；

专业教材，帮助学员达成更好学习效果。

行程安排 Business Arrangements

Day1 学员报道，入住酒店,参加晚上说明会晚宴，学员间相互介绍认识，主办方宣讲活动行程安排



Day2 细看华为 09:30-12:00

1、参观华为产品展馆、产品展示中心、华为企业解决方案中心

零距离接触华为最新信息化产品及互联网产品，了解华为最新产品在企业中的应用。

【参观收益：了解企业产品涵盖类型，感知全球知名高新技术企业如何通过技术创新引领未来】

2、华为天鹅湖

华为总部有个湖，2016年被命名为天鹅湖，里头养的是八只“黑天鹅”

参观收益：黑天鹅代表着不确定性，任正非以此告戒员工，要有高目标，要实现高目标的决定，但不要穿上红舞鞋，活下去是最基本的使命。

3、华为百草园

华为总部员工宿舍及生活区

【参观收益：了解华为员工福利及员工生活情况】



4、参观华为大学

华为大学是中国最优秀企业大学之一，感受华为大学软硬兼施的学习型组织建设。

【参观收益：感受全球知名企业大学风采，体验员工人文生活】

午餐 12:15-13:30

华为自助午餐（感受华为后勤服务体系）

主题交流 13:30-16:30



主题：华为以客户为中心的文化与运营体系（互动交流2+1）

这是关于华为公司管理精髓的课程。结合华为发展历程中的主要历史事件，讲述华为如何经历了高速发展的时期，进入痛苦的自省和调整，认识到企业持续存活的真理后，走上理性与平实的企业发展之路，把华为“以客户为中心”和“艰苦奋斗”的企业文化根基进行了全面而深入的演绎。

华为十几万员工的精神力量来自哪里？

华为十几万奋斗者的自我意识能力来自何方？

华为怎样做到持续用正向的信念引导十几万员工？

华为怎样将这些精神力量、意识及信念聚焦在“以奋斗者为本，以客户为中心，长期坚持艰苦奋斗”这一方向上？

华为成功的背后反映出任正非具备的哪些领导力特质？

【学习收益：让学员充分了解华为企业文化与核心竞争力，同时了解向华为学什么以及如何向华为学习】



Day3 倾听华为

09:00-12:00 主题交流：华为以客户为中心的业务流程与组织变革（互动交流2+1）

为什么要变革？如何操刀？

华为铁三角组织模式解析

华为三大变革解析（IPD/ISC/任职资格管理体系解析）

学习收益：以客户为中心看似简单却很难，如果打造端对端的流程与组织模式，华为经验值得借鉴。

11:40-13:30 午餐&休息

13:30-16:30 主题交流：华为干部管理之道（互动交流2+1）

干部队伍建设、华为干部必拔于士卒

干部的任务与使命

华为对于干部的要求：干部要有献身精神，敬业精神，责任感。

华为干部的选拔与配备

学习收益：学习华为如何打造一支有战斗力的狼性团队？华为干部为什么能上能下？如何选拔与评估干部？

互动交流

16:30公开课圆满结束，送全体学员去机场或火车站

往期回顾：



会议嘉宾

华为在职高管，首席战略分析师，华为大学金牌讲师，手机事业部副总监，华为顾问

会议门票

收费标准 Charge Standard

【项目费用】8980元/人(本期培训班名额限制30人)

【教学模式】课程分享+考察参观+案例分析+疑难问答

【教学时间】2018年03月23-24日

【参观地点】深圳华为总部

【费用包含】参观、培训、会议室、学习用车、发票、一次说明会晚宴、二次午餐

【费用不含】客户往返深圳交通费、酒店住宿费

