



2018中国零售技术与创新峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2018中国零售技术与创新峰会将于2018年04月在成都召开。

会议内容

中国零售技术与创新峰会(CRTIS)是Escom Events主办的亚太零售创新(Asia Retail Innovation Series Events)系列峰会之一，其系列活动在新加坡、胡志明、雅加达、香港等地已经多次举办，累计吸引了3000余名亚太地区零售业精英，200余家零售企业和100余家零售技术和创新产品提供商出席，成为从业者获取零售业革新和技术进步、建立和拓展行业人脉、把握行业发展趋势的重要平台。

近年来，中国的零售业经历着前所未有的调整。一方面来自电子商务的冲击和不断走高的运营成本让传统购物中心式的零售模式变得岌岌可危；另一方面高速发展的电子零售也面临着激烈的同质化竞争而快速进入白热化时代，利润不断走低。消费者购买行为的升级转型，大数据、物联网等技术的普及，新零售概念的提出，又为零售从业者带来了新的机遇。

在此背景下，中国零售技术与创新峰会(CRTIS)将于2018年4月19日在成都召开。峰会定位于西部零售行业规模最大、覆盖面最广、嘉宾层次最高、议题最具时代性的零售业第一会议品牌。峰会将邀请400位国内外零售行业领袖级人物出席，他们中大部分都是来自于主流零售企业（购物中心、门店、品牌商、便利店、电子零售等）的决策层和创新转型先驱；也有不少政府领导、学者、咨询专家、协会领导、解决方案供应商、新零售投资方、大数据、物联网、人工智能等领域的先驱。

以“模式转型、顾客体验、运营效率、成本优化”为中心新零售大会分为两个主题展开，上午会议为“购物中心创新升级峰会”，关注实体零售转型升级；下午为“新零售论坛”关注新零售、新技术、创新解决方案。届时将有约40位行业大咖和转型先驱登台发言，具体议题涵盖了购物中心转型升级、数字化新零售、大数据、电商3.0、人工智能与未来零售、高效物流体系、消费升级与品牌发展、精准营销等行业热点话题。

本次峰会涵盖了演讲、圆桌会、展览、私享会、一对一会谈等丰富的活动形式，力求为出席代表带来大咖云集、直击痛点、干货不断、形式丰富的参会体验。活动当日晚间，我们将举行独具特色的“零售精英之夜”，通过抽奖、颁奖、酒会的形式力求帮助零售业从业者在轻松愉悦的环境中实现同行互动和人脉拓展。

不可缺席的行业盛会



400+
零售业领袖出席



80%
决策层



30+
发言大咖



10+
零售创新议题



5+
人脉拓展环节



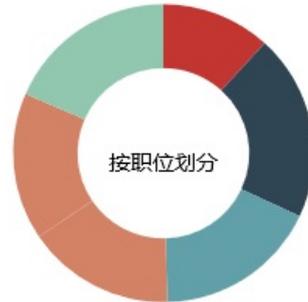
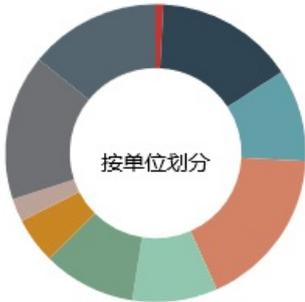
12+
颁奖和抽奖机会



20+
伙伴单位



100+
零售企业出席



- 1% 主管部分
- 18% 购物中心
- 12% 商场、超市
- 21% 零售品牌商
- 11% 便利店
- 12% 网商
- 6% 社交工具和媒体
- 3% 咨询公司
- 19% 零售技术和服务提供商
- 17% 其他

- 14% 合伙人
- 24% CEO 总经理
- 21% 副总 (运营、IT、营销、供应链)
- 19% 部门负责人
- 22% 其他

会议日程

上午：传统零售创新升级峰会

08:00 - 09:00 注册和早茶

09:00 - 09:10 欢迎词+开幕发言

09:10 - 10:20 会议环节

主题演讲 + 圆桌讨论

《中国零售业报告2018》发布：零售业态面临的挑战、机遇和融合发展趋势
西部零售地产概览
购物中心CEO对话：顺势创新升级，保持在竞争市场中的领先地位
消费升级与时尚零售的创新发展

10:20 - 11:00 上午茶歇

11:00 - 12:00 会议环节

主题演讲 + 圆桌讨论

大数据与实体商业升级转型
应用“黑科技”，商场大变身
持续创新，实体商业如何保持永续竞争力

12:00 - 12:10 颁奖仪式

创新奖+先驱奖+技术奖

中国零售创新领袖奖
针对个人，3个名额

中国新零售先驱奖
针对企业，3个名额

中国零售技术创新奖
针对企业，6个名额

12:10 - 13:20 自助午餐+自由交流环节

下午：新零售论坛

13:20 - 15:20 会议环节

主题演讲 + 圆桌讨论

大佬辩论：什么是新零售最准确的定义？
零售业CIO圆桌会：从IT和DT，数字化和信息技术构建全新的零售场景
新零售格局下的供应链挑战和创新
人工智能与未来零售

15:20 - 16:00 下午茶歇环节

16:00 - 17:20 会议环节

主题演讲 + 圆桌讨论

圆桌会：玩转数字营销
新零售环境下高端超市的突围
共话无人店

17:20 - 17:25 会议闭幕

闭幕致辞+集体合照

晚间：零售精英之夜

18:10 - 18:20 晚宴开幕

晚宴开幕式 + 赞助商发言

18:20 - 20:10 晚宴+ 颁奖仪式+抽奖+酒水派对

20:10 - 20:20 闭幕式

注：

- 1.峰会现场提供免费的中英同声传译服务；
- 2.以上会议日程（包括环节主题、嘉宾信息等）存在变动可能，请保持关注。

会议嘉宾

拟邀发言嘉宾



伍玉珊
总经理
成都远洋太古里



王猛
消费研究室主任、研究员
国家发改委宏观经济研究院



徐健
高级副总经理首席市场官
华润万家



侯迅
总经理（营运）
九龙仓中国置业有限公司



Kulvinder Biring
中国区行政总裁
屈臣氏



屈翠容
总裁兼首席运营官
百胜中国



吴拯
华西大区商业负责人
华润置地



杜鹃
CEO
国美零售控股有限公司



刘义
成都零售协会会长
富森·美家居党委书记、董事总经理



樋口昭
总经理
成都伊藤洋华堂



陈黎阳
总经理
天鑫洋珠宝



胡裕华
华西区董事长
第一太平戴维斯



内田慎治
董事长、总经理
柒一拾壹(中国)投资有限公司



冉立春
会长
四川省商业地产联盟、四川省连锁商业协会

翁南道
董事长
颐高数码



胡若笛
副总裁
红杉资本中国基金

邓耀华
华西区董事总经理
世邦魏理仕



羽生有希
董事长兼总裁
永旺(中国)投资有限公司

蔡梅凤
中国区董事总经理
凯德商用



冯阳松
执行总裁
易观天马云商



东嘉生
总裁
王府井集团



Martin Dallochio
副总裁
家乐福



Johanna N. Rupisan
中国区助理营运副总裁
S&M广场



袁彬
CEO
飞牛网



阎利珉
创始人&董事长
果小美



杨波
总经理
全时



司江华
联合创始人兼总裁
猩便利

会议门票

VIP票(限零售业主) [订购此票种需要经过主办人审核]: 990元 - 说明: 仅限: 政府、零售业主(购物中心、开发商、投资方、品牌商、连锁店主、便利店、电子零售等单位) 包含两天会议、茶歇、自助午餐; 酒水派对, 抽奖, 欢迎晚宴, 会务资料包

出席嘉宾票 [订购此票种需要经过主办人审核]: 4900元 - 说明: 包含两天会议、茶歇、自助午餐; 酒水派对, 抽奖, 欢迎晚宴, 会务资料包

