



中国酒店技术与管理峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

中国酒店技术与管理峰会将于2018年11月在上海召开。

会议内容

中国酒店运营与管理峰会(HTM China)是Escom Events 亚洲酒店业(Hospitality Asia)系列峰会之一。除了HTM China, 还包括其他四个会议分别是: 菲律宾酒店业峰会(HPC), 印度尼西亚酒店业峰会(HIC), 中南半岛酒店业峰会(HIC), 亚洲休闲娱乐产业论坛(RAA)。该系列活动已经累计吸引3000余名全球酒店业精英, 200余酒店业主和管理公司, 100余家解决方案供应商出席, 成为亚洲酒店从业者获取第一手行业资讯, 建立和拓展业界人脉, 把握行业发展趋势的重要平台。



中国旅游业的持续增长以及酒店产业的结构调整为国际酒店特许经营连锁及本地酒店品牌的发展带来了巨大的机遇。如此同时，中国酒店市场呈现出“同质化竞争加剧，固定成本升高，收益不确定性增加”的特征。客房入住率及房价的波动幅度加大，又面临成本持续升高和员工薪资的压力不断加大的挑战；加之80、90一代客户对优质服务的期待越来越高，这些因素都驱使着酒店经营者不断寻求新的经营理念和和新技术以控制运营成本，推动经营毛利(GOP)提升，为业主带来稳定的投资回报(ROI)。



收益提升



智慧酒店



人才发展



财政控制



客户体验



技术革新



无缝运营



灵活分销

中国酒店运营与管理峰会(HTM China)是Escom Events 亚洲酒店业(Hospitality Asia)系列峰会之一。除了HTM China,还包括其他四个会议分别是:菲律宾酒店业峰会(HPC)、印度尼西亚酒店业峰会(HIC)、中南半岛酒店业峰会(HIC)、亚洲休闲娱乐产业论坛(RAA)。该系列活动已经累计吸引3000余名全球酒店业精英,200余酒店业主和管理公司,100余家解决方案供应商出席,成为亚洲酒店从业者获取第一手行业资讯、建立和拓展业界人脉、把握行业发展趋势的重要平台。

中国旅游业的持续增长以及酒店产业的结构调整为国际酒店特许经营连锁及本地酒店品牌的发展带来了巨大的机遇。如此同时,中国酒店市场呈现出“同质化竞争加剧、固定成本升高、收益不确定性增加”的特征。客房入住率及房价的波动幅度加大,又面临成本持续升高和员工薪资的压力不断加大的挑战;加之80、90一代客户对优质服务的期待越来越高,这些因素都驱使着酒店经营者不断寻求新的经营理念和和新技术以控制运营成本,推动经营毛利(GOP)提升,为业主带来稳定的投资回报(ROI)。

中国酒店运营与管理峰会(HTM China)是一个一站式酒店业运营管理经验交流平台。以“颠覆客户体验,寻求新兴增长点”为主题,大会将重点关注客源大数据、优质旅客体验的定义、酒店分销和推广、收益管理、成本控制、技术革新等议题,着眼于帮助酒店业主和管理公司在当前充满不确定性和高竞争性的环境中打造竞争力,为旅客提供优质的入住体验,实现利润的稳步增长。

HTM中国峰会将吸引超过250位业界高层出席,其中70%的嘉宾是来自中高档酒店业业主单位和管理公司的决策层;其余嘉宾来自自咨询公司、科技企业、分销平台、供应商、行业媒体、协会等单位的领导人。峰会涵盖了演讲、圆桌分享会、酒会、展览、私享会等丰富的活动形式,力求为出席代表带来大咖云集、直击痛点、精彩纷呈、干货不断、形式丰富、充实愉悦的参会体验。

作为中国酒店业内最重要的年度盛会之一,HTM中国峰会组委会期待着您的积极参与。

中国酒店运营与管理峰会(HTM China)是一个一站式酒店业运营管理经验交流平台。以“颠覆客户体验,寻求新兴增长点”为主题,大会将重点关注客源大数据、优质旅客体验的定义、酒店分销和推广、收益管理、成本控制、技术革新等议题,着眼于帮助酒店业主和管理公司在当前充满不确定性和高竞争性的环境中打造竞争力,为旅客提供优质的入住体验,实现利润的稳步增长。

HTM中国峰会将吸引超过250位业界高层出席,其中70%的嘉宾是来自中高档酒店业业主单位和管理公司的决策层;其余嘉宾来自自咨询公司、科技企业、分销平台、供应商、行业媒体、协会等单位的领导人。峰会涵盖了演讲、圆桌分享会、酒会、展览、私享会等丰富的活动形式,力求为出席代表带来大咖云集、直击痛点、精彩纷呈、干货不断、形式丰富、充实愉悦的参会体验。

作为中国酒店业内最重要的年度盛会之一,HTM中国峰会组委会期待着您的积极参与。

会议日程

初步议程

首席运营官对话

中国酒店业营业压力分析
聚焦运营 (人才保留, 资产管理, 收益管理等)

品牌认同

寻求销售升级时保留品牌精华的重要性

酒店技术

- 智慧酒店-将智能产品延展到方方面面
- 以全方位互联提升顾客体验
- 打造酒店数据云平台
- 以大数据及云技术相渗透为酒店创造更智能产品
- 物联网技术的相关可行性运用展示
- 酒店科技发展趋势分析-明日技术前瞻

近距离看客房

- 绿色楼宇-不仅仅是节约能源
- 声光技术如何提升住客体验

精品酒店

- 案例分析-精品酒店如何同时融入艺术与技术
- 中小型酒店如何充分利用云技术优化财务程序及供应链
- 精品酒店如何有效接触年轻群体

分享经济

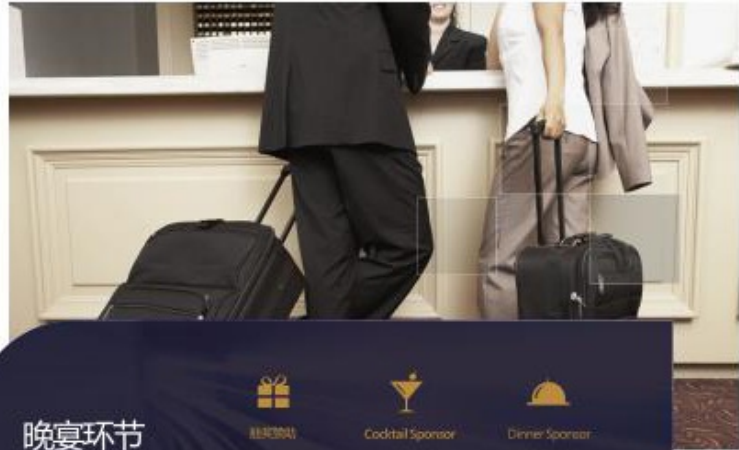
- 民宿的主要特性
- 民宿营销-社交媒体是否成为唯一途径

增值服务

- 餐饮圆桌讨论: 如何利用大数据提升餐饮收益
- 休闲健身与疗养-抓住养生市场

技术展示

- 配套的小型新技术、新应用展览展示



晚宴环节 赞助机会



注册赞助

为会议出席嘉宾提供抽奖礼品, 有效提升贵品牌在行业领域的认同



Cocktail Sponsor

以独具魅力的名义举办酒水派对, 在愉快轻松的社交氛围中进一步拉近人脉



Dinner Sponsor

以独具魅力的宴会冠名晚宴晚宴并发表致辞, 宴请重要嘉宾客户

现场环节与服务



主题演讲



抽奖环节



茶歇交流



一对一匹配



圆桌讨论



五星级餐饮



会务资料包



联系方式



晚餐预览

会议嘉宾

会议门票

参会代表 : 5200元, 说明: 报名仅限供应商/科技公司/咨询公司等 (含午餐、茶歇、会务资料包、晚宴、抽奖等)

VIP普通票 : 990元, 说明: 酒店业主和管理公司代表 (含午餐、茶歇、会务资料包、晚宴、抽奖等)

