



2017新网商峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017新网商峰会将于2017年12月在杭州召开。

会议内容

2015年，我们重新定义“新网商”，打破行业与人群的壁垒

2016年，我们权威解读“新零售”，消除传统零售与电子商务的边界

2017年

数据、智能重塑新商业模式，人文、娱乐引领新消费体验

消费者沟通模式，变得更生动、更温情、更个性

移动支付、共享经济，把美好与便捷带向农村、城市、海外

互联网的技术与人文，商业与力量，正在创造新的繁荣经济体

2017年新网商峰会

我们盘点和畅想新零售的过去、现在与未来

探讨科技人文两大引擎推动下，新商业的无穷想象力



2天一夜的
“电商狂欢”



4大新网商
权威榜单评选发布



1场电商圈的
科技人文展



1200人行业精英汇聚
大咖观点碰撞

大会介绍

ABSTRACT



年度评选

ANNUAL AWARDS

2017新网商年度权威榜单评选发布

2017新网商
新零售创新奖

2017新网商
营销创新奖

2017新网商
新势力奖

2017新网商
服务商奖

会议日程

12月14日 13:30-17:00

[主论坛：未来·想象力]

13:30-13:40

开篇演讲——阿里巴巴集团市场公关委员会主席 王帅

13:40-14:10

科技和艺术，是推动人类前进的一对车轮——阿里娱乐战略委员会主席 高晓松

14:10-14:40

新零售下的VC视角——IDG资本合伙人 李骁军

14:40-15:10

新商业形态下的娱乐新生力——米果文化创始人 马薇薇

15:10-15:40

知识与商业的想象力——喜马拉雅FM副总裁 李海波

15:40-16:10

Top Talk | 品牌营销想象力——阳狮媒体-突破传播中国首席执行官 朱京华

16:10-17:00

【2017新网商年度颁奖典礼】

12月14日 PM 19:30-21:30

[营销夜话 - 家经济·想象力]

19:30-19:50

家经济，未来的商业新变量——天猫电器美家事业组总裁 印井

19:50-20:10

【烧脑论道】重新定义消费习惯，家经济应该怎么玩？

主持：天猫电器美家事业组整合营销负责人 吾控

天猫电器美家运营中心总经理 金蝉

方太集团总监 李涛

二更联合创始人兼CMO 张文广

20:10-20:30

案例分享 Harbor House (CEO) 季青

20:30-20:50

案例分享 海尔电商总经理 郭要

20:50-21:30

【天猫理想家超级品牌颁奖典礼】

12月15日 AM 09:30-12:00

[主论坛：新商业·想象力]

09:30-10:00

主旨演讲——阿里巴巴集团CEO 张勇

10:00-10:30

Imagination of brand——欧莱雅中国首席执行官 Stephane Rinderknech

10:30-11:00

服务体验是新零售的重要一环——阿里巴巴集团首席客户官(CCO)、资深副总裁 吴敏芝

11:00-11:30

品牌重塑与年轻化——鄂尔多斯集团副总裁 王臻

11:30-12:00

新零售营销变革——天猫营销平台事业部总经理 家洛

12月15日 PM 13:30-17:00

[新营销·想象力]

13:30-14:00

短视频平台战略

新片场联合创始人 魔力TV副总裁 李扬

14:00-14:30

短视频商业化变现

洋葱视频、办公室小野联合创始人 聂阳德

14:30-15:00

淘宝短视频布局

淘宝短视频负责人 子晗

15:00-15:30

消费升级下的品牌体验

百草味联合创始人兼首席营销官 王镜钥

15:30-16:00

美妆护肤极客的内容电商之路

JUNPING品牌创始人兼CEO 方俊平

16:00-16:30

独立设计师品牌的自我革命

Babyghost联合创始人 黄悄然

16:30-17:00

IP事件营销·不止是“丧茶”

饿了么品牌总监 邬宋钱

[新零售·想象力]

13:30-14:00

全域营销元年

阿里巴巴集团全域策略中心总经理 弓依

14:00-14:30

新能源如何赋能新零售

阿里巴巴集团数据委员会委员长 小苕

14:30-15:00

新零售智慧门店

马克华菲电商总经理兼CIO 左敬东

15:00-15:30

消费升级下的商业创新趋势

RAZER (雷蛇) 创始人兼CEO 陈民亮

15:30-16:00

【圆桌】新零售背后的力量

点我达 & 心怡科技 & 瑞金麟

16:00-16:30

利用全域运营重塑玩具体验

美泰集团战略规划和业务发展总监 李竞

16:30-17:00

母婴洗护”大玩家“的新零售升级

强生 (中国) 消费品电商总监 梅延林

会议门票

普通票

980元

票务说明:

2017新网商峰会有效期2天, 参会伴手礼

立即购票

团购票: 5张起团, 享受8.5折

参会权益:

互动展区: 品牌商家展览、营销互动体验, 获悉前沿电商热点

高峰论坛: 网商精英汇聚, 盘点全年新零售案例, 前瞻商业布局

会间茶歇: 茶歇互动, 人脉关系连接

商家服务: 电商营销服务咨询与帮助

本次活动不支持退票, 12月1日开始陆续邮寄纸质门票, 若不能参加, 可转让给他人。



