



2017中国互联网汽车金融发展大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017中国互联网汽车金融发展大会将于2017年12月在上海召开。

会议内容

2015年是我国互联网汽车金融元年。汽车市场风云迭起：厂商、经销商、电商平台、互联网巨头、汽车金融公司、P2P网贷平台乃至一些传统的金融机构例如商业银行、保险公司、融资租赁公司等纷纷入局互联网汽车金融业务。当年仅P2P网贷、众筹和互联网汽车保险三种商业模式的规模即达到1277.8亿元，较之2014年增长超过了100%。

进入2016年，央行发布的《2016年度中国汽车金融公司行业发展报告》显示，受惠于国家政策对互联网金融的大力支持，2016年我国汽车金融市场规模已超过7000亿元，市场规模还在以每年25%的速度持续扩张。而网贷之家发布的《2016互联网汽车金融白皮书》预测显示，2018年我国互联网汽车金融总规模可达1.85万亿元。2017年，汽车金融与互联网的融合程度进一步加深，除传统的金融、汽车和互联网领域的玩家外，大量资本注入新兴的互联网汽车金融平台，多家汽车金融平台先后获得融资。以上数据和现象无一不预示着中国的汽车金融市场已经迎来前所未有的发展机遇。上万亿元的市场规模吸引了产业链的上下游企业纷纷涉水互联网汽车金融业务，各路玩家们纷纷起舞，市场竞争日益加剧！

随着互联网汽车行业异军突起且圈地提速，各种创新金融模式层出不穷，跨界合作日益成为互联网汽车金融的新常态。然后在一片欣欣向荣中我们仍需清醒地意识到我国的互联网汽车金融尚处于起步阶段，存在许多待解问题：我国汽车金融渗透率与汽车金融成熟国家相比有较大差距，在全球市场汽车金融平均渗透率达70%的情况下，我国汽车金融渗透率仅为35%，存在着巨大的发展空间；其次，现阶段各种创新的金融模式仍处于探索和完善阶段，存在着很多高风险区域，诸如汽车金融风控模型的设计、大数据的充分挖掘和有效运用、用户征信和风险评级、线上线下如何完美整合、跨界合作的最佳模式、资本的投资回报如何得到保证等等都是产业链上下游企业需要共同努力、协同解决的问题。2017年我国互联网汽车金融将进入高速发展期，同时也是监管加强年，机遇与挑战并存！如何规避风险求生存、抓住机遇求发展是每一个互联网汽车金融从业者都需要认真思考的课题！

值此行业大发展的契机，国内知名会议组织单位上海琦会商务咨询有限公司线下品牌“聚想会”精心策划组织了此次以“探索产业待解难题共创行业辉煌未来”为主题的“2017中国互联网汽车金融发展大会”。论坛将聚焦我国互联网汽车金融产业动态，梳理2017年本行业的发展脉络，围绕当前业内的热点问题进行深入的交流和探讨，推动产业链上的所有相关企业与新兴科技的深度融合，并对行业的未来趋势作出预判，共同促进资本、资产方互信互利、合作共赢，为新一轮的产业突破积聚能量！

参会单位

相关主管机构
行业协会
汽车厂商
汽车经销商
汽车电商平台
二手车电商
汽车金融公司

厂商财务公司
融资租赁公司
汽车租赁公司
消费金融公司
互联网公司
金融服务提供商
P2P网贷平台

众筹平台
商业银行
保险公司
第三方认证机构
征信公司
律所
投资机构

券商
基金公司
技术解决方案公司
数据处理公司
咨询公司等.....

参会 嘉宾 职位

董事长 / 副董事长；首席执行官 / 首席运营官 / 首席市场官；
总裁 / 副总裁 / 总经理 / 副总经理；首席财务官 / 财务总监；
业务拓展总监 / 市场总监；合伙人 / 高级顾问等。

颁奖典礼

- 2017年度最具影响力汽车金融品牌奖
- 2017年度最具成长性汽车金融公司
- 2017年度最具竞争力汽车金融租赁公司
- 2017年度最佳汽车金融风控平台
- 2017年度最佳汽车金融科技平台
- 2017年度最佳汽车金融创新企业
- 2017年度最佳汽车金融公司
- 2017年度最佳汽车金融服务商
- 2017年度最佳汽车养护服务平台
- 2017年度最受欢迎汽车金融平台
- 2017年度最佳汽车金融大数据风控平台
- 2017年度汽车金融行业风云人物
- 2017年度最佳汽车金融服务银行



会议日程

第一天

09:00 大会主席致开幕词 

09:10 中国的互联网汽车金融发展现状及展望

- 互联网汽车金融的市场规模和发展现状
- 汽车后市场金融服务发展前景广阔
- 农村市场汽车金融服务是未来最大蓝海
- 新能源汽车为互联网汽车金融带来的机遇
- 跨界合作将成为常态
- 互联网汽车金融将成为未来汽车产业新的利润增长点

09:40 互联网汽车金融相关产业政策解读

10:10 积极探索服务的线上化，向线下线上整合的2.0模式转型

- 提供创新的、富有竞争力的汽车金融产品应对迅速变化的市场需求
- 不断拓宽贷款渠道
- 以服务赢市场
- 上汽通用的风控经验分享

10:40 茶歇 

11:10 移动互联网时代：创新决定未来

11:40 多元竞争 跨界合作—互联网汽车金融的新常态

- 互联网汽车金融主要玩家概览
- 厂商、经销商与互联网企业、金融机构的优势互补
- 租车公司 + 保险公司，联合为用户提供保险服务
- 众筹平台 + 二手车电商平台，共同为用户提供理财服务

12:10 午餐 

下午 操作实践与案例分享

13:30 拓荒者圣经——平台决胜未来

- 互联网+时代，资本决定一切？
- 打造优质的信息共享平台，提供全方位的汽车金融服务
- 开展跨界合作，实现多方共赢
- 如何在行业发展初期确保盈利的实现？

14:00 滴滴的互联网汽车金融产业布局

- 众富融资租赁（上海）有限公司介绍
- 滴滴在汽车金融领域的主要业务布局
- “滴分期”及旗下其他汽车金融业务介绍
- 与银行进行全方位战略合作：资本、营销、支付结算等其他金融服务

14:30 互联网车险创新及发展动态探讨

- 互联网车险较之传统车险的优势
- 汽车保险的生态链分析及发展趋势
- 互联网车险的创新商业模式分享与问题探讨
- 互联网背景下的延保与车险之互动
- 新能源汽车保险的相关问题
- OK车险

15:00 茶歇 

15:30 打造真正意义上的互联网汽车金融平台 引领行业未来

- 中国互联网汽车金融的短板和主要问题
- 挖掘新的业务模式应对线上汽车消费信贷需求的突破性进展
- 借助全面多维度的大数据，优化风险管理
- 利用大数据资源向场景转移，实现信息流的场景化和动态化
- 将美利车打造成全国最大的二手车金融服务平台

16:00 互联网汽车金融公司的数字化发展战略

- 搭建在线销售平台完成贷款预审
- 与互联网企业合作，优势互补，开发网络信贷产品

16:30 互联网汽车金融商业模式分享

（线上引入资金，配套线下的汽车金融服务，从而形成资金链和资产端的闭环）

17:00 嘉宾讨论 

- 如何打造理想的互联网汽车金融模式？
- 目前代表性的互联网汽车金融玩家的业务模式及利弊分析
- 汽车金融市场切入角度探讨
- 互联网汽车金融产品、获客方式及风控模式如何进行创新？

17:45 颁奖典礼

18:30 CEO交流晚宴

20:30 第一天会议结束

09:00 监管下的行业合规与发展契机

- 互联网汽车金融平台如何应对监管，进行合规？
- 监管之下汽车金融如何转型？
- 把握车贷行业的竞争重点：资产与风控

09:30 互联网汽车金融——商业银行新的业务增长点

- 银行的大数据风控优势助力其互联网汽车金融业务的发展
- 从以资金为导向转向以客户为导向
- 以信贷产品服务潜在的互联网车贷客户
- 打造垂直一体化的场景服务模式，提供完善的客户体验

10:00 互联网+ 为中国汽车融资租赁行业带来的变革

- 互联网+时代汽车融资租赁产品的丰富化和多样性
- 基于大数据的精准营销和风控
- 互联网+时代融资租赁行业的业务流程变革和运营趋势
- 互联网+为汽车融资租赁行业带来的机遇和挑战

10:30 茶歇



11:00 互联网企业视角的汽车金融及未来走势

- 阿里的互联网汽车金融业务布局
- 互联网平台的场景和大数据优势带来获客精准度
- 用户导向+跨界合作+优化流程，变革并做大汽车金融
- 车秒贷试水成果及流程改进

11:30 嘉宾讨论



目前互联网汽车金融行业存在的主要问题及解决方案

- 如何做用户的风险评级、风险定价？
- 如何调整优化传统汽车金融风控模型？
- 如何吸引更多的第三方金融产品入驻？
- 如何与线下进行深度合作并合理进行利益分配？

12:10 午餐



下午 操作实践与案例分享

13:30 监管下的新机遇——车抵贷的机会

- 互联网车贷行业潜力分析
- 通过搭建场景，提升场景内的金融能力来确保高获客率
- 以出色的风控能力“小额分散，控车更控人”确保较高的市场占有率
- 线下配套运作——多城联动与及时管控

14:00 打造二手车供应链金融，优先布局二手车金融市场

- 二手车交易——互联网汽车金融市场的大蛋糕
- 以创新的互联网汽车金融产品抢占二手车市场先机
- 二手车经销商经营能力大数据库：风控授信的核心要素
- 完善供应链金融产品和服务，打造机构化金融产品，带动个贷金融服务升级
- 拓展平台优势、强化线上线下的深度融合
- 打通渠道、建立场景、实现汽车后市场的全产业链布局

14:30 大数据在互联网汽车金融领域的应用

- 如何挖掘汽车金融大数据
- 打造动态数据模型
- 数据利用与共享
- 二手车大数据在互联网汽车金融领域的实践和运用

15:00 茶歇



15:30 打造新型互联网金融生态圈，创造共生多赢的市场格局

- “P2P+O2O”模式介绍
- 与银行合作进行资金托管，去资金池
- 与保险公司开展战略合作，双重保障投资人的资金安全
- GLAMIT风控体系的实施效果
- 多方获益的闭环商业模式与传统模式相比的优势

16:00 车果网O2O战略及其实施效果

- 打造开放式、透明化、公正多元的O2O平台
- O2O平台开放对接汽车产业链各环节，实现资源共享
- 车果网在二手车市场的互联网升级解决方案
- 车果网在汽车后市场的互联网金融业务进展
- 我们离从线上到线下的完整闭环还有多远？

16:30 互联网交易场景下的征信服务创新

- 互联网+时代征信服务形式及客群的变化
- 为各类机构客户提供一站式互联网征信服务解决方案
- 建立多维度的风险预警机制

17:00 嘉宾讨论



互联网汽车金融产业的投资机会、风险和未来发展趋势

- 我国互联网汽车金融产业的投资现状
- 高潜投资领域和机会在哪里？
- 投资风险的评价及管理
- 投融资双方互动对话

部分出席嘉宾

- 吴绍明 中国汽车工业协会秘书长
- 肖政三 中国汽车流通协会秘书长
- 余亚瑞 中国银行业协会汽车金融专业委员会主任，
上汽通用汽车金融有限责任公司总经理
- 孟添 上海互联网金融行业协会副秘书长
- 陈建可 浙江省金融科技协会执行会长
- 施乐文 宝马汽车金融（中国）有限公司董事兼总经理
- 利瑞爵 大众汽车金融（中国）有限公司CEO
- 程维 滴滴出行创始人
- 陈亚娟 Fick中国区副总裁
- 陈法科 裕隆汽车金融（中国）有限公司总经理
- 陈云薇 富融租赁上海公司董事长
- 张序安 易鑫集团创始人、CEO
- 高嘉希 车贷贷创始人
- Steve O'hara White Clarke亚太区经理
- 杨浩涌 瓜子二手车创始人
- 郭超 第一车贷CEO
- 宋玄壁 众安保险车险事业部负责人
- 李霞 吉致汽车金融总裁兼首席执行官
- 姚宏 微贷网CEO
- 陆敏 汽车之家董事长兼CEO
- 于景渊 优信集团副总裁、优信金融总经理
- 王立成 阿里汽车事业部总经理
- 李维 神州租车 COO
- 胡帅 惠众金融CEO
- 匡志成 靠谱金服创始人，CEO
- 叶映辉 财经范合伙人兼COO
- 孙锡钢 合星商务执行总裁
- 齐石 ok车险创始人兼CEO
- 王炜 建元资本（中国）融资租赁有限公司董事长兼总裁
- 许建文 人人聚财CEO
- 周建明 易港金融CEO

会议门票

10月	报名3800位
11月	报名4800位
12月	报名5800位

(含：两天豪华自助午餐、茶歇、全套会议资料、速记、PPT、会刊、会后报告；
3人以上可享豪华轿车接机服务，公司LOGO会议背景板展示，)

贵宾票	8800元/位
-----	---------

(含：豪华轿车接机服务、两晚五星级酒店住宿、早餐、中餐；前排席卡座位，红色贵宾证，
全套会议资料、速记、PPT、会刊、会后报告；俩人以上可享有，会刊彩页广告1P、公司LOGO
会议背景板展示。)

贵宾票已售罄

