



2017中国旅游发展论坛

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017中国旅游发展论坛将于2017年12月在苏州召开。

会议内容

中国旅游发展论坛是中国旅游协会的年度品牌活动，由中国旅游协会和中国旅游研究院共同主办。论坛每年围绕旅游行业发展、行业关注点展开深入研讨，已经连续成功举办八届，成为业内集思想性、行业性、前瞻性、引领性于一体，全面影响旅游行业发展格局的重要活动。2017年，中国旅游行业呈现出多样性、综合性和全球化的特点，服务的量化细分和跨界融合、科技的应用、机制的变化都为旅游创新提供了沃土。本届论坛以“中国旅游企业的国际化战略”为主题，深入研究国际化背景下中国旅游企业在海外投资及发展所面临的机遇与挑战，深度解读国际知名品牌在全球化进程中所采用的新技术与新举措，着重分析“一带一路”背景下中国旅游企业的市场运营战略布局。届时，中国旅游研究院将在论坛现场发布2017中国旅游集团发展报告，同时预发布2017中国旅游企业集团20强名单。内容丰富的平行分论坛将围绕定制游的市场方向、大数据对智慧旅游的引导作用、品牌民宿与田园综合体等专项论题展开深度研讨。相关事宜通知如下：

一、论坛主题

中国旅游企业的国际化战略

二、组织单位

主办单位：中国旅游协会 中国旅游研究院

三、论坛时间

2017年12月19日至12月21日

四、论坛地点

江苏省苏州新城花园酒店（苏州虎丘区狮山路1号）

会议日程

（一）12月19日

14:00-20:00 报到

（二）12月20日上午主论坛

论坛主题：中国旅游企业的国际化战略

9:00-9:10 领导致辞

9:10-9:50 嘉宾演讲

世界旅游业理事会（WTTTC）前总裁兼首席执行官

大卫·斯科斯尔

9:50-10:30 嘉宾演讲

雅高集团董事长兼首席执行官塞巴斯蒂安·巴赞

10:30-10:50 茶歇

10:50-11:30 嘉宾演讲

中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣

11:30-12:00 嘉宾演讲

中国旅游协会会长段强

(三) 12月20日 下午主论坛

论坛主题：内容创造与生活引领

13:30-13:55 主题演讲及旅游集团20强预发布

中国旅游研究院院长戴斌

13:55-14:20 发布《2017中国旅游集团发展报告》

中国旅游研究院产业所副研究员吴丽云

14:20-15:50 主题论坛一

1.主题公园：我们需要什么样的IP？

演讲一：全球知名品牌的中国化发展

演讲二：立足本土市场，打造中国IP

2.旅行服务：当时尚情怀遇见商业逻辑

演讲三：构建面向未来的旅行服务

演讲四：新国旅，新旅行

3.圆桌研讨

15:50-17:20 主题论坛二

1.住宿业：理想如何照进现实？

演讲一：芳草地的创新与实践

演讲二：文化共享与社区参与

2.生活体验：如何将IP引入生活

演讲三：当时尚遇上生活

演讲四：杭旅如何打造美丽田园？

3.圆桌研讨

(四) 12月21日 全天 平行分论坛 9:00-17:00

分论坛场地：国宴厅A\B\C厅

分论坛议题：定制旅游、智慧旅游、品牌民宿与田园综合体等议题

会议门票

收费类型	包价内容	人员类别	房型	费用
会议包价 含两晚住宿	-中国旅游发展论坛参会报名费 -12月19日及20日两晚房费 -12月19日单人自助晚餐 -12月20日全天会议 -12月20日单人自助早餐、单人自助午餐 -12月20日单人晚宴 -12月21日全天会议 -12月21日单人自助早餐、单人自助午餐	会员	豪华单间	2180
			豪华标间	1880
		非会员	豪华单间	2580
			豪华标间	2280
会议包价 不含住宿	-中国旅游发展论坛参会报名费 -12月20日全天会议 -12月20日单人午餐 -12月20日单人晚宴 -12月21日全天会议 -12月21日单人午餐	会员	无	680
		非会员	无	980

参会费用发票由中国旅游协会统一开具会议费普通发票。

