



首届中国生鲜食品电商产业年会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

首届中国生鲜食品电商产业年会将于2018年01月在上海召开。

会议内容

随着十九大的胜利召开，我国深化改革之路站在了全新的历史起点，经济由高速增长迈向高质量发展阶段，企业由此引来新的发展机遇。在互联网、信息技术、智慧物流的深度融合和大政方针的指导下，我国农业食品电商产业迸发出勃勃生机。据统计，2017年上半年，我国生鲜电商交易规模达851.4亿元，预计年底将突破1650亿元，同比增长80.5%，我国冷链物流市场年底也将突破4700亿元。而随着新零售等新兴业态的普及，未来农业食品电商产业将迎来更多变革与挑战，产业亟待升级扩张。

为深入学习贯彻十九大精神以及商务部、农业部《关于深化农商协作、大力发展农产品电子商务的通知》要义，以农业供给侧结构性改革为主线，顺应互联网和电子商务发展趋势，以市场需求为导向，着力突破制约农产品电子商务发展的瓶颈和问题，加快建立线上线下融合、生产流通消费高效衔接的新型农产品供应链体系。中国电子商务协会农业食品分会定于2018年1月18-19日在中国上海召开首届中国生鲜食品电商产业年会。

大会以“汇聚发展动力，赋能产业生态”为主题，将围绕创新驱动下的产业发展趋势，新零售下的机遇与挑战、线上线下融合探索、冷链技术升级等诸多行业热点进行解读、探讨。大会同期还将开展中国电子商务协会农业食品分会会员代表大会、2017年度农业食品电商产品奖评选活动。旨在积极整合行业优质资源，大力推动企业间深化合作，进一步扩容行业朋友圈，在共商共建共享的原则下，加快培育农业食品电商产业经济合作和竞争新优势，持续赋能产业生态系统。

一、组织机构

指导单位：中国电子商务协会
主办单位：中国电子商务协会农业食品分会
支持单位：中国农产品市场协会
中国电子商务协会物流专业委员会
北京农产品流通协会
牛人俱乐部
世界中国美食家联合会
承办单位：中企盟（北京）电商物流技术研究院

二、会议时间、地点

时间：2018年1月18-19日
地点：中国·上海

三、参会对象

国际国内相关的政府机关领导、行业协会、大专院校等代表, 餐饮连锁, 农产品、肉食品、水产品、奶制品等生产加工食材供应商; 生鲜农产品电商(平台)、传统农批市场、连锁商超、O2O 社区便利店等渠道商; 冷藏冷链物流服务; 冷链投融资机构及相关物流技术装备、绿色包装、安全追溯、信息化等企业的董事长、总裁、总经理、副总经理、总监、主管、经理等。

四、会议安排

- 1、会议规模：800
- 2、会议报到、布展： 2018年1月18日 09:30-22:00
- 3、会议时间： 2018年1月19日 09:30-22:00
- 4、大会安排：

会员大会：	2018年1月18日下午	14:00-17:00
全体大会：	2018年1月19日上午	08:30-12:00
分论坛：	2018年1月19日下午	13:30-18:00
颁奖晚宴：	2018年1月19日晚	18:30-22:00

5、拟设分论坛：

- (一) 生鲜电商冷链物流分论坛
- (二) 冷链物流技术创新发展分论坛
- (三) 新零售业态融合分论坛

6、2017 年度生鲜食品电商产业奖项评选活动

2017 年度中国生鲜食品电商平台创新/优秀企业

2017 年度中国生鲜食品电商物流优秀服务商

2017 年度中国生鲜食品电商物流技术装备优秀供应商

2017 年度中国优秀食材推荐供应商

2017 年度全国农批市场电子商务试点基地

2017 年度全国农产品电商物流示范园区

2017 年度中国生鲜食品电商产业优秀企业家/影响人物

同时欢迎广大企事业单位向组委会申请举办项目推介、企业新产品战略发布会等，大会组委会将根据会议情况做出统筹安排。

会议日程

五、日程安排（拟）

首届中国生鲜食品电商产业年会 2018. 1. 18-19	
1 月 18 日	主持人：中国电子商务协会农业食品分会副秘书长
下午 14:00-17:00 会员大会	中国电子商务协会农业食品分会会员代表大会 1、成立理事会 2、选举理事长 3、优秀会员单位表彰大会
1 月 19 日	主持人：待定
上午 09:00-09:30 领导致辞	【致欢迎词】 中国电子商务协会副理事长 陈 震 【领导致辞】 商务部流通业发展司 王选庆 农业部市场与经济信息司

<p>上午 09:30-12:00 主论坛内容</p>	<p>主论坛研讨方向</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我国农业食品电商产业整体发展现状及趋势 2、农产品电子商务标准化建设现状与发展 3、消费升级带来的产业链机遇与挑战 4、农产品电商物流和供应链体系建设 <p>.....</p>
<p>下午 分论坛一 13:30-18:00</p>	<p>分论坛一：生鲜电商冷链物流分论坛</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我国生鲜电商冷链宅配服务现状与发展趋势 2、最后一公里冷链终端解决方案分享 3、物流服务商如何助力生鲜电商降低冷链配送成本 4、全渠道模式发展探索 5、生鲜电商和冷链物流发展的统筹兼顾 <p>.....</p>
<p>下午 分论坛二 13:30-18:00</p>	<p>分论坛二：生鲜电商与冷链技术创新分论坛</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、技术驱动创新，智慧物流在冷链企业中的应用探索 2、农产品质量安全检测和追溯体系的健全与创新 3、农业食品储存及保鲜技术发展探索 4、冷链技术在绿色节能高效发展方面的探索 5、生鲜电商包装标准化进程 6、电商绿色包装的应用和发展趋势 <p>.....</p>
<p>下午 分论坛三 13:30-18:00</p>	<p>分论坛三：新零售业态融合分论坛</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、线上线下融合发展的未来 2、社区生鲜店实战新零售模式的探索与实践 3、生鲜新零售，线上线下一体化智能解决方案 4、传统零售商超触网的突围战 5、新零售时代社区生鲜便利店发展 6、重构融合互联网基因的现代农产品商贸流通体系 7、农批市场转型升级服务创新探索与实践（商业模式、基础设施） <p>.....</p>
<p>1月19日晚 18:30-22:00</p>	<p>答谢晚宴</p>

会议嘉宾

会议门票

首届中国生鲜食品电商产业年会参与形式

1、**普通参会**：非会员单位收费 2980 元/人（包括资料费、餐饮费、会务费）；

会员单位参会可享受对应级别折扣价格，具体如下（包括资料费、餐饮费、会务费）：

副会长单位享受 2 个免费参会名额；常务理事单位享受 1 个免费参会名额；理事单位享受 5 折优惠，收费 1500 元/人；会员单位享受 7 折优惠，收费 2000 元/人

2、**嘉 宾**：收费 9800 元/人(包括资料费、餐饮费、会务费、嘉宾介绍、彩页)

3、**赞助支持**：联合主办 80 万、特别支持单位 60 万、协办单位 40 万、晚宴冠名 20 万、
商务赞助 5-10 万、礼品赞助（详情请联系大会组委会商洽）

4、**会 刊**：封面 50000 元 封底 20000 元 封二 12000 元 扉页 12000 元
封三 10000 元 彩色跨页 5000 元 彩色插页 3000 元

5、**其他参与形式**：

- A、代表手提袋单面全彩宣传，50000 元[独家]；
- B、参会代表证全彩单面宣传，22000 元[独家]；
- C、参会代表绳全彩双面宣传，15000 元[独家]；
- D、室内标准展位 2m X 2m，8800 元/家，赠送二个免费参会名额；
- E、会议资料袋内夹放企业宣传资料，4000 元/家；
- F、产品推介（根据企业产品服务推介要求，提供个性化服务）；
- G、其它双方认可的合作形式。

