



## 2017产业创新转型论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2017产业创新转型论坛将于2017年12月在深圳召开。

### 会议内容

#### 让资本之光照亮产业高地

随着国家“十三五”规划，全面提升企业竞争力战略的提出，国内产业创新转型迈入了发展的快车道。

十月结束的十九大报告里也明确提出了“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对企业创新的支持，促进科技成果转化。”的指示。

如何借力政策扶持，打造全产业链生态链？创投资本如何寻找到优质项目，孵化新模式新业态？产业资本如何抓住结构调整机遇，实现转型升级？企业如何突破瓶颈，实现弯道超车？

2016年中国海外投资累计实现11299.2亿元，点燃中国企业海外投资热情。海外投资并购热潮下，如何规避走出去的风险，成功开拓国际市场？

大数据和人工智能（AI）的大潮冲击下，产业金融的创新与服务模式都有哪些？如何推动企业的产融结合与资本运营，重构产业生态？

本次产业创新转型论坛将解密中以美产融结合、产城融合的生态链打造，以“把脉经济走势、掌握突破秘诀、引领转型升级”为定位，聚焦当前热点、展望商业未来，力邀中美企业家、企业高管、业界资深人士和投资者汇聚一堂，共同探讨当今时代下的创新与超越，分享行业趋势，共同营造双赢互利、合作发展的环境。本次论坛专注提升参与者在各个快速变化的领域审时度势、整合资源。——中国企业联合会

#### 你将获得

全球战略：结合海外资源、品牌和成熟产品模式，快速实现企业国际化战略。

风险规避：理性抓住投资趋势和产业创新转型风口，提升商业嗅觉，规避未来风险。

高端人脉：与Michacely教授以及来自各行各业的高端人脉同台竞技，碰撞思想火花。

#### 会议亮点

共创房地产产业：解密估值200亿美金的wework产业生态链，以及中国房地产企业co-working，co-living的变革路线。

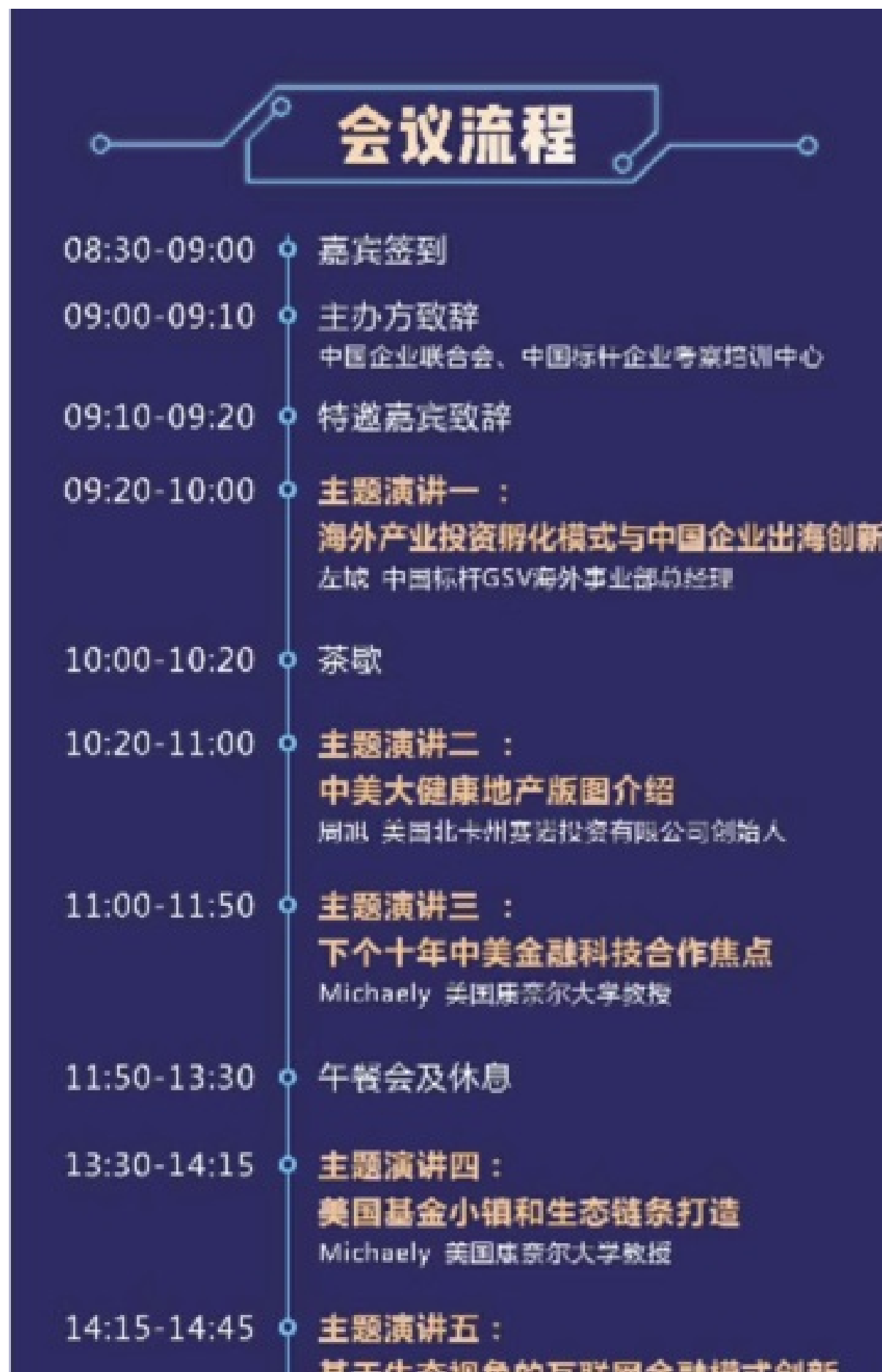
科技投资孵化器：如何构建企业内部创新和产业链组合，打造世界级前瞻性企业，以美国科技孵化器为蓝本，展示中国企业孵化投资路线。风投资金如何寻找优秀企业投资标的，进入外人难以融入的犹太财富投资圈。

大健康产业：朝阳产业链条，在中国人口老龄化背景下，如何实现海外成熟模式和品牌的本土化移植，将由美国专

业实操人员讲解。

中企出海战略：发觉利润新蓝海，走出亚洲的中国企业是否能够克服水土不服的通病，我们将邀请海外咨询战略专家进行讲解。

## 会议日程

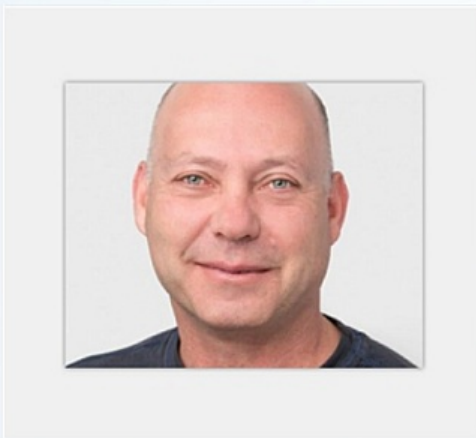


14:45-15:00 ○ 茶歇

15:00-15:30 ○ **主题演讲六：**  
**企业转型升级经验分享**  
神秘嘉宾

15:30-16:30 ○ **圆桌对话：**  
**L型经济触底后如何做产业创新转型**  
嘉宾主持：左斌  
拟邀对话嘉宾：Michaely、微众银行、京东金融、  
特邀神秘嘉宾

## 会议嘉宾



### Michaely教授

- 美国康奈尔大学教授，也是世界上最古老的家族之一的Rudd家族的金融学教授，还隶属于美国跨学科中心(IDC)
- 获得过2005金融经济学杂志Fama奖最佳论文，2000年金融杂志Smith Breeden奖，2000西部金融协会奖对资本形成的最佳论文
- 1998到2003是以色列证券局局长 (ISA)，是tachlit投资委员会主席，并参与对像重组和交易策略问题咨询
- 目前在多家公司作为董事，包括独角兽企业tipranks，和Urbanr等，并参与TPY风投咨询委员会



## 周旭博士

- 美国北卡州赛诺投资有限公司创始人
- 前北卡州立大学外事处中国项目负责人，南北卡工商总会副会长
- 周旭先生是美国大健康地产领域的专家主要的研究和实操领域有：养老体系建设，养老医疗人员培训，大健康地产规划，跨国企业地产收购等。



## 左隺

- 中国标杆GSV海外事业部总经理，GSV咨询高级顾问，GSV孵化投资合伙人
- 康奈尔大学风险投资协会负责人，先后在浙江大学，新加坡国立大学和康奈尔大学学习和进行研究工作
- 主要研究领域是新兴市场企业创新，技术创新孵化投资，产业化生态变革，中国企业海外投资并购等。作为企业创新孵化器，企业变革，境外科技产业投资的相关实践者，多次协助京东、美的、金蝶、九牧、万科等客户进行海外学习和产业链考察研究，提供咨询解决方案。

### 会议门票

时 间：2017年12月10日

地 点：深圳

学习费用：1288元/人（限200人）

免费报名参会须满足以下条件之一；

- 1.中国标杆学习俱乐部会员单位
- 2.采购中国标杆学习俱乐部2017年学习活动年卡的单位
- 3.市值5亿以上企业的负责人或副总及以上高管（每家企业限5人）
- 4.审核通过后在会前7天统一发送指定参会编码，凭唯一指定编码参会。



