



徐锋培训公开课：需求分析训练营 (2017年12月 北京站)

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

徐锋培训公开课：需求分析训练营（2017年12月 北京站）将于2017年12月在北京召开。

课程信息

温馨提示：培训已取消

培训特色

整个训练营就是一个案例实战过程的浓缩，讲师将提供各个阶段的分析方法、模板，学员分组完成一个中型信息系统实例（可由企业提供）的需求分析过程，并在现场形成相应的模型、文档，以获得能够指导工作实践的分析过程体验。

目标收益

使了解需求工程基本理论，具有一定需求相关工作经验的技术人员、业务骨干的需求分析实战技能迅速提高，能够有效地组织、执行需求分析工作，熟练掌握各种模型并正确选择，编写出更加高效的需求文档。通过参加这样的训练营，

培训对象

产品经理

学员基础

略。

课程时长

2天

课程大纲

主题	内容
Big Picture	Section 1：按图索骥：需求分析全局观 Section 1.1 需求分析视角与方法 - 需求分析方法发展史 - 需求分析的本质与层次 - 需求的冰山模型：收集、分析与挖掘 Section 1.2 需求分析的核心线索 - 功能需求：事件/场景驱动 - 报表需求：管理驱动 - 数据需求：问题域刻画 - 非功能需求：目标场景决策卡 Section 1.3 需求分析的工具与产物

	<ul style="list-style-type: none"> - 正确认识建模工具：UML Vs. IDEF - 不同项目的需求分解树 - 需求模板要点分析
<p style="text-align: center;">开天辟地 (分析一阶段)</p>	<p>Section 2：百步穿杨：定义项目</p> <p>Section 2.1 锁定目标</p> <ul style="list-style-type: none"> - 锁定目标：问题定义 <p>案例讨论与演示：典型项目的问题定义</p> <p>贯穿案例Workshop：高层目标访谈à问题定义</p> <ul style="list-style-type: none"> - 提开表象：问题分析 - 定性分析：鱼骨图 - 定量分析：帕累托图 - 价值分析：文氏图 <p>案例演示：问题分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 目标实现的跟踪 - 日本车真的不安全吗？ - 奥迪为什么能取得良好的销售业绩呢？ <p>Section 2.2 理清Stakeholder</p> <p>寻找Stakeholder</p> <p>贯穿案例Workshop：填充Stakeholder列表</p> <p>Stakeholder关注点分析</p> <p>贯穿案例Workshop：编写Stakeholder档案</p> <p>Stakeholder分析常见陷阱与误区</p> <p>Section 2.3 明确约束</p> <ul style="list-style-type: none"> - 项目约束 - 技术约束 - 相关事实与假定 <p>贯穿案例Workshop：整理SRS (1)</p> <p>产出物：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 问题卡片 2) Stakeholder列表 3) Stakeholder档案 <p>Section 3：跑马圈地：划定项目的业务范围</p> <p>Section 3.1主题域 (业务子系统) 划分</p> <ul style="list-style-type: none"> - 技术子系统 vs. 业务子系统 - 划分原则与方法 <p>案例演示：主题域划分</p> <ul style="list-style-type: none"> - 分解的层次 - 主题域呈现 - 强调纵向分解：层次图 - 强调横向关系：构件图 - 强调数据交互与共享：数据流图 <p>贯穿案例Workshop：主题域分解</p> <ul style="list-style-type: none"> - 主题域描述 <p>Section 3.2事件</p> <ul style="list-style-type: none"> - 事件 vs. 流程 - 识别事件：上下文关系图 <p>贯穿案例Workshop：识别主题域内的事件</p> <p>Section 3.3管控点</p> <ul style="list-style-type: none"> - 管控点 vs. 报表

	<ul style="list-style-type: none"> - 识别管控点 - 进度 - 异常 - 数据分析 <p>贯穿案例Workshop：识别主题域内的管控点 贯穿案例Workshop：整理SRS (2)</p> <p>产出物：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 构件图 2) 事件列表 3) 管控点列表 <p>工具：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 上下文关系图
<p style="text-align: center;">泾渭分明 (分析二阶段)</p>	<p>Section 4：抽丝剥茧：理清行为脉络</p> <p>Section 4.1 流程分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 流程的本质 - 流程分析与模型选择 - 行为流为主：活动图/跨职能流程图 - 数据流为主：数据流程图 - 交互为主：时序图 - 现场出图的技术 <p>贯穿案例Workshop：流程分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 流程合理性与变化分析 <p>贯穿案例Workshop：流程合理性与变化分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 嵌入式流程分析要点 <p>Section 4.2 业务功能分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 用例分析 - 用例/用例图基础 - 用例常见误区 - 用例识别与用例粒度 - 用户视角发现法 - 流程派生法 - 特性合并法 <p>贯穿案例Workshop：用例图片建模</p> <ul style="list-style-type: none"> - 用户故事简介 <p>贯穿案例Workshop：整理SRS (3)</p> <p>产出物：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 流程图 2) 用例模型 <p>Section 5：乐高世界：理清数据框架</p> <p>Section 5.1 领域建模基础</p> <ul style="list-style-type: none"> - 数据分析的要点 - 数据分析工具：类图 <p>Section 5.2 领域建模基础</p> <ul style="list-style-type: none"> - 领域建模常见误区 - 四色建模法 <p>贯穿案例Workshop：领域建模</p> <p>贯穿案例Workshop：整理SRS (4)</p> <p>产出物：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 领域模型

	<p>1) 领域安全</p> <p>Section 6 : 浮沙高台 : 理清非功能需求</p> <p>Section 6.1 质量/约束分析要点</p> <ul style="list-style-type: none"> - 质量/约束分析的常见误区 - 全局质量属性树 - 非功能需求的追踪 <p>Section 6.2 质量/约束分析工具</p> <ul style="list-style-type: none"> - 目标场景决策卡 <p>贯穿案例Workshop : 梳理非功能需求</p> <p>贯穿案例Workshop : 整理SRS (5)</p> <p>产出物 :</p> <p>1) 目标场景决策卡</p>
<p>圆地方 (分析三阶段)</p>	<p>Section 7 : 天圆地方 : 填充需求细节</p> <p>Section 7.1 业务功能需求细节</p> <ul style="list-style-type: none"> - 业务功能需求细节写作要点 - 常见写作误区 <p>贯穿案例Workshop : 用任务卡片获取需求</p> <p>贯穿案例Workshop : 业务功能需求细节实战</p> <p>Section 7.2 报表需求细节</p> <ul style="list-style-type: none"> - 报表需求细节写作要点 <p>贯穿案例Workshop : 报表需求细节实战</p> <p>Section 7.3 接口需求细节</p> <ul style="list-style-type: none"> - 接口需求细节写作要点 <p>贯穿案例Workshop : 接口需求细节实战</p> <p>Section 7.4 数据需求细节</p> <ul style="list-style-type: none"> - 数据需求细节写作要点 <p>贯穿案例Workshop : 数据需求细节实战</p> <p>贯穿案例Workshop : 整理SRS (6)</p> <p>产出物 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 用例描述 2) 报表描述 3) 接口描述 4) 数据细节
<p>总结</p>	<p>Section 8 : 温故知新 : 课程小结</p> <ul style="list-style-type: none"> - 实践过程回顾 - 需求分析过程剪裁指南 - 特定案例演示 <p>贯穿案例Workshop : 制定行动计划</p>

讲师介绍



徐锋

麦思博

资深顾问

资深咨询顾问、软件需求专家、畅销书籍《软件需求最佳实践》作者。具有丰富的软件开发、信息系统规划与管理、市场策划与支持、企业管理等领域的从业经验。主要研究领域为需求工程、软件估算，致力于推动软件工程方法论的落地应用。

曾在《程序员》上发表过《实战OO》、《大话Design》等深受读者欢迎的专栏文章，著有多本书籍，翻译、审校了大量技术书籍。近年多已为近百家企业提供了卓有成效的培训与咨询服务。

课程费用

课程费用：6800元/人

