



2018年度汽车行业散车物流集采节

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

2018年度汽车行业散车物流集采节将于2017年12月在天津召开。

会议内容

10000+中小汽车经销商

100+汽车电商平台

集体采购

1500整车物流公司联合招标

百万散车订单直击物流行业成本价

2017年7月1日商务部正式颁发了新《汽车销售管理办法》，汽车新零售不再仅仅停留在概念阶段，新的汽车销售模式如雨后春笋般蓬勃发展，诸如国美汽车超市，弹个车，花生好车等创新销售模式不断涌现，汽车行业进入新销售时代。

如同电商的发展离不开快递的支持和推动一样，汽车电商和新模式的发展也离不开整车物流的辅助。但当前市场上的整车物流公司还是以整车厂的计划性批量运输为主，新汽车销售模式对应的零散车辆运输服务还处于起步阶段，市场上的散车运输普遍存在车难运的问题：漫天要价，发车时效无法保证，每家物流公司只有少量线路，只能运输到二三线城市等等。

散车物流集采节是由车拉车轿车托运平台发起的散车物流行业联合采购会，集采节拟联合10000+中小汽车经销商、100+汽车电商平台，聚合百万散车订单联合招标，1500家物流公司参与竞标，一方面重新规划物流运输线路，打造一个专门为散车运输服务的全国运输网络，另一方面通过集采招标的方式拿到物流行业底价，帮助车商降低运车成本。

会议日程

11.20 集采节启动，发布集采计划

11.20-12.21 运力计划征集，并完成运力线路规划

12.21 集采节现场活动，发布招标计划

13:00-13:25	主持人开场
13:25-13:35	政府领导致辞
13:35-13:45	主办方致辞
13:45-14:00	汽车电商平台代表主题演讲
	圆桌论坛：散车物流到底该怎么做？“鸡肋”还是“肥肉”

14:00-14:45	(行业协会代表, 汽车电商平台代表, 物流平台代表 物流公司代表, 汽车经销商代表)
15:00-15:30	茶歇、休息
15:30-16:00	运车联盟启动仪式
16:00-16:30	集采节活动邀约情况以及订单集采情况
16:30-17:30	集采节招标计划发布
17:30-18:00	拍照、合影留念
18:00-20:00	招待晚宴

12.21-12.31 集采节订单投标阶段

13.31 集采节订单招标结果公布并公证

2018年01月01日 集采节订单正式开始实施

会议嘉宾

会议门票

VIP票：300元，现场参会，领取会议资料 现场主题演讲 参加晚宴

普通票：免费，现场参会，领取会议资料

