



第二十届中国农化品牌营销峰会

尊敬的_____先生/女士，您好！

第二十届中国农化品牌营销峰会将于2017年12月在北京召开。

会议内容

2017年，农化行业的凛冬继续加剧，巨头的负重与变革，渠道的淘汰与更替，品牌的没落与崛起。在这最艰难的年份里，未来之路，已清晰可望。一方面，新兴服务商、平台大佬、作物大王、专业化植保组织等深刻影响着当下的农资经营主渠道，他们在市场的上游和下游越来越占据话语权和主导权；另一方面，随着行业并购和资源整合的加剧，以及平台、服务、共享、大数据、科技等新业态力量的崛起，企业需要不断地做出调整，突出竞争优势，重构核心竞争力。

新经济时代，竞争优势是企业竞争力的表现。准确把握市场脉搏，对市场机会和客户需求作出快速反应，是寻求企业长存发展之道的最佳路径。

2017年12月17-19日，中国·北京，一场以“赋能新生态，重构新竞争”为主题的第二十届中国农化品牌营销峰会将北京·歌华开元大酒店召开，与行业人士一起探讨中国农化行业新生态，重构企业新竞争。

会议主办：《农资与市场》传媒

会议协办：亚特兰蒂斯（欧洲）公司 新农宝

会议赞助：镇江飞驰汽车集团有限责任公司

媒体支持：新华网、科技日报、农民日报、cctv-7、农资导报、中国农资、中国化肥信息中心、南方农村报、农村大众、农药市场信息、北方农资、农资参考、世界农化网、191农资人、丰收邦APP、《农之声》传媒、一条农资、陕西农林卫视

会议时间：2017年12月17日—19日（17日全天报到）

报到地点：中国·北京·歌华开元大酒店（朝阳区鼓楼外大街19号(近安华桥)）

会议嘉宾

分享专家及课题：



报告题目：中国农业未来发展报告

报告人：刘坚 国家国务院参事，原农业部副部长



报告题目：新时代的经济变化与企业战略应对

报告人：黄泰岩 中央民族大学校长，著名经济专家、教授，博士生导师，长江学者特聘教授，享受国务院政府特殊津贴。



报告题目：全球危机与生态文明战略转型

报告人：马晓河 原国家发改委宏观经济研究院副院长、中国人民大学中国经济改革与发展研究院常务副院长



报告题目：中欧现代农业差异及发展趋势

报告人：高继明 中国科协海智专家(中国科协聘请的在某些领域有突出成绩海外华人专家)比籍华人，欧洲二十多年农业工作经验，比利时金海农业集团总裁，现任安徽大浦现代农业研究院院长



报告题目：盘点农药2017

报告人：孙叔宝 中国农药工业协会会长



报告题目：盘点肥料2017

报告人：修学峰 中国磷复肥工业协会常务副理事长



报告题目：新型保姆式服务助推行业新变革

报告人：李卫国 广西田园生化股份有限公司董事长，集成服务商代表！



报告题目：粉丝营销为品牌赋能

报告人：丁丁 北京联思达整合营销机构创始人，深度粉销理论体系的创建者，被行业誉为“粉丝营销”行业的第一人，被客户誉为“中国的众筹女王”。



报告题目：共享经济如何玩转农资新生态

报告人：周洪运 90后持续创业者，现任UU跑腿SVP，曾任黑马资本合伙人，曾服务千家创业公司；曾创建国内第一家微电影制作公司，并成功出售给上市公司完成退出，后曾创建鸿运尚品国际品牌策划有限公司，服务中小传统企业品牌升级



报告题目：农资企业数字化转型与全渠道营销重构

报告人：金明德 新农宝CEO、农业互联网解决方案专家、中国农业互联网产业融合促进会副会长



报告题目：农资新竞争

报告人：冯卫东 《农资与市场》杂志社总编 实战营销专家 农资营销畅销书《出路》



报告题目：农资营销新业态

报告人：刘春雄 中国式营销之父，郑州大学管理工程学院教授，《销售与市场》杂志社高级研究员，《农资与市场》专家团领军人物，著有《营销创新》、《诊断一线营销》、《为经销商咨询》等著作。



报告题目：踞点赢销

报告人：肖然 踞点营销创始人，资深营销实战顾问。《农资与市场》第一专家团首席营销顾问。



报告题目：品牌的再生之路

报告人：Fumi Sasada 日本包装泰斗Bravis International总裁，先后毕业于加利福尼亚州立大学洛杉矶分校艺术学系，美国艺术中心设计学院图案/包装设计专业。2006年就任日本包装协会理事长，小茗同学、日本明治、雀巢等品牌策划机构



报告题目：《爆品品牌背后的逻辑》

报告人：张学军 智达天下营销顾问机构创始人，专注于快速消费品市场营销领域，先后为衡水老白干、养元六个核桃、十八酒坊做爆品咨询！



报告题目：塑造和谐共赢的农资品牌形象

报告人：陈勇 中国科学技术大学管理学院MBA特邀顾问，安徽市场营销协会会长，中盐安徽红四方股份有限公司副总经理



报告题目：农资行业品牌营销升级之路

报告人：刘祖轲 中国系统营销理论的创导者、清华大学首届工商管理硕士、具有18年东风汽车、华为公司及国际市场营销经历，南方略国际营销&品牌咨询机构总经理，著有《中国管理顾问手册》、《系统营销》、《农药营销学》等著作

会议门票

会务费：2800元

说明：含资料费、培训费

