



# AICon全球人工智能与机器学习技术大会 2018 ( 助力人工智能落地 )

尊敬的 \_\_\_\_\_ 先生/女士，您好！

AICon全球人工智能与机器学习技术大会 2018 ( 助力人工智能落地 ) 将于2018年01月在北京召开。

## 会议内容

AICon全球人工智能技术大会是由极客邦科技InfoQ中国主办的技术盛会，大会为期2天，主要面向各行业对AI技术感兴趣的中高端技术人员。大会将重点关注人工智能的落地实践，与企业一起探寻AI的边界。在AICon上，你将会看到国内外知名企业的人工智能落地案例，也能与国内顶尖的人工智能专家探讨相关的技术实践，使企业可以根据最佳实践确定自己的选型方案，并提前预估相关的风险和收益，实现技术落地。

## 特色技术



### • LinkedIn的机器学习实践

作为服务于全球超过 5 亿用户的专业社交网络，领英已经成为专业交流的首选平台。为了为领英会员提供切实有效的评论内容，领英的研发团队构建起一套具备可扩展能力的评论排名系统。该系统利用机器学习技术为访问领英内容生态系统的每一位会员提供个性化的会话体系。在今天的文章当中，来自领英的技术专家将详尽介绍自己的设计思路、面临的可扩展性挑战与解决办法，以及系统运行中必须承受的有限延迟空间。

### • TensorFlow环境下，如何构建新型实用可视化方案？

在我们于 2015 年对 TensorFlow 进行开源时，其中即包含有 TensorBoard——一款用于对您的 TensorFlow 模型及运行进行检查与理解的可视化套件。

### • Uber的机器学习平台：从打车到外卖，一个平台如何服务数十个团队？

提到米开朗基罗你会想到什么？著名的雕塑作品《大卫》？还是梵蒂冈西斯廷大教堂震撼的穹顶画《创世纪》？优秀（Uber）的技术团队为机器学习领域带来了“米开朗基罗”——一款机器学习即服务平台

### • 从理论到实战，一篇文章掌握推荐系统之矩阵分解

十年前，Netflix 发起了 Netflix 奖公开竞赛，目标在于设计最新的算法来预测电影评级。竞赛历时 3 年，很多研究团队开发了各种不同的预测算法，其中矩阵分解技术因效果突出从众多算法中脱颖而出。

## Alcon主题介绍

### AI架构

涉及到人工智能、深度学习和神经网络的架构实践，也包含底层相关的例如云计算、流处理与实时计

算、K8s/Mesos等基础架构内容。

## 机器学习2.0

机器学习、深度学习、强化学习、迁移学习、数据集，各种深度学习框架如TensorFlow、Caffe、MXNet的应用。

## AI与软件开发者

软件工程师如何用AI设计UI，辅助运维、测试、数据中心管理，如何使用融合机器学习和NLP技术的数据库，直面程序员最基本的开发工作。

## AI驱动业务实践

将规则和逻辑引入到AI引擎中，用于初始设置、持续维护和策略调整，使企业通过软件，协助或执行自动化决策，驱动业务实践。本专题将包含一些已有的实践案例。

## AI优化硬件

高性能计算和GPU相关。用专门设计和构建的图形处理单元（GPU）和设备，高效运行如深度学习应用方向的AI计算作业。

## 推荐搜索以及Feed流

如何结合机器学习构建更好的推荐系统、搜索系统、Feed流。

## 语音识别与智能助手

包含语音交互系统和移动应用程序，涵盖前沿技术、趋势和案例，如聊天机器人、AI助手、智能音箱、智能家居。是目前AI最火热的落地应用。

## 计算机视觉

人脸识别、图像识别、物体检测等技术，常用于智能安防、自动驾驶、手机相册、视频直播等。

## 文本分析与NLP

自然语言处理（NLP）使用和文本分析，通过统计和机器学习方法帮助理解句子的结构和含义，情感和意图。目前多用于欺诈检测、机器翻译等。

## 关于Alcon人工智能技术大会

人工智能科学家吴恩达曾经说过这样的话：“一百年前，电可以为很多企业、很多行业带来巨大的交通通讯和农业网络，今天人工智能也会为很多企业带来一样大的改变。”

近年来，获得投资界助力的AI市场发展迅猛，人工智能正在渗透到各行各业，离我们越来越近。与学术界不同，工业街引进新技术一定是为了解决企业的业务难题，不会为了AI而AI。如今，国内外大多数企业都已离开“尝鲜期”进入到了“AI落地期”，各种形式的人工智能部门甚至研究院已应运而生。

那具体到AI在业务中的落地，目前都有哪些方向和落地方案？大家所熟知的机器学习、深度学习、计算机视觉、NLP、图像识别等AI技术如何解决业务问题？这些技术什么时候用？如何正确使用？虽然学术界的发生给工业界带来了不少启发，但在很多企业中AI落地仍面临着巨大的挑战。

为了推动AI技术发展【助力人工智能落地】，InfoQ中国为大家梳理了整个AI产业生态链，并瞄准全球顶尖AI落地案例策划了Alcon全球人工智能技术大会。

## AlCon解决什么问题

任何一门技术归根结底都是为了解决业务痛点而生的，人工智能也不例外。如果说2016年是“人工智能元年”，那么2017年应该称作“人工智能应用元年”。Alcon应运而生，与企业一起探寻AI的边界，【助力人工智能落地】。

→行业热门AI应用场景全面覆盖

→国内外一线AI技术大咖共同策划

→2天大会演讲，剖析痛难点讲经验

→30+顶尖AI落地案例全角度剖析

→丰富的社交活动，与专家面对面交流

→2天技术培训，从0到1重实践

## 会议日程

### Alcon第一天

(2018/01/13 星期六)

时间	日程
07:45-09:00	签到
09:00-09:30	开场致辞
上午	主会场
	第二会议厅
10:30-11:30	规划中
	颜水成 360人工智能研究院 / 院长及首席科学家
11:30-12:15	规划中
	山世光 中科院智能信息处理重点实验室 / 常务副主任
下午	主会场
	第二会议厅
15:00-15:45	用AI变革人的沟通
	姚从磊 Kika Tech / CTO
16:55-17:40	如何利用大规模机器学习技术解决问题并创造价值
	胡时伟 第四范式 / 首席架构师

### AI第二天

(2018/01/14 星期日)

时间	日程	分论坛二	分论坛三
上午	分论坛一	第二会议厅B	第二会议厅C
	第二会议厅A		
09:30-10:15	机器学习和运筹优化在外卖行业的应用实践	规划中	打造人工智能时代的最强计算引擎——深度学习框架演进漫谈
	张浩 饿了么 / 技术副总裁	刘海锋 京东商城 / 总架构师&技术VP	袁进辉 老师木 / 一流科技创始人
10:30-11:15	摩拜如何使用人工智能实现单车精细化运营	规划中	Tutorabc的大数据和AI之路
	尹大肚 摩拜单车 / 首席科学家	于磊 携程 / 基础大数据产品团队总监	裴少芳 iTutorGroup / 大数据部总监
11:30-	微信小程序商业智能技术应用实践		工程师的AI实践之路

12:15 张重阳 微信小程序 / 商业技术负责人

蔡超 Amazon / 中国研发中心首席架构师

下午 分论坛四

分论坛五

分论坛六

第二会议厅A

第二会议厅B

第二会议厅C

从点击率提升到用户长期行为优化：浅谈人 规划中

爱奇艺自然语言处理和视频大数据分析应用

14:00- 人工智能技术在电商搜索的落地应用

吴甘沙 驭势科技 / 联合创始人&CEO

吴友政 爱奇艺 / 技术产品中心科学家

14:45

洪亮劫 Etsy / 数据科学主管

深度学习在红豆Live直播推荐系统中的应用

智能写手——智能文本生成在双十一的应用

15:00-

15:45 胡南炜 微博 / 机器学习计算和服务平台负责人

林古立 (仲宁) 阿里巴巴 / 淘宝高级算法专家

国美推荐引擎与算法持续部署实践

苏宁智能机器人平台

16:00-

16:45 杨骥 国美在线 / 大数据中心副总监

李伟 苏宁云商 / 人工智能实验室技术总监

知乎如何使用机器学习实现 News Feed 正

17:00- 向交互率提升100%

17:45

张瑞 知乎 / 机器学习团队负责人

## 会议门票

### 门票费用中包含

1. 2018年1月13日-14日大会通票，包含所有主题演讲和专题演讲（不包含闭门会议）；
2. 大会期间展区参观或参与互动，各种小礼品的搜集；
3. 晚场活动的参与，与讲师面对面交流的机会；
4. 2018年1月13日-14日2天午餐，签到时发送，丢失不补哦；
5. 2018年1月13日-14日茶歇等。

### AIcon大会报名优惠规则

折扣	时间段	票价(元)	5人以上团购价	10人以上团购价	大会+培训套票
6折	2017年9月25日~2017年10月27日	2160	1960	/	/
8折	2017年10月28日~2017年12月15日	2880	2680	2520	5740
全价	2017年12月16日~2018年1月12日	3600	3400	3240	6460

### 发票开具流程

1. 确认收到购票方的票款；
2. 工作人员与购票方联系人及时通过邮件沟通发票信息，请购票方确认发票信息100%无误；

3. 在无外力因素的情况下，发票将在7个工作日开具并快递；
4. 每月25日至下月8日，财务在报税过程中不能开具发票，请各位亲理解，请尽量付款错开这个时间段；
5. 在收到购票方票款后，方可按照实际总金额开具，如您有特殊需求，可及时沟通。

#### 特别说明

1. 门票一旦购买，恕不退票
2. 如您在购票后因故不能参加大会，请至少提前十个工作日将门票转让他人（转让门票请联系客服进行票务信息更改），会议开始前十个工作日内不接受转让门票。
3. 电子门票是大会现场换取入场证的唯一凭证，请自行打印并妥善保管。
4. 如果门票遗失，请您及时与客服联系。
5. 遇到极端情况会议取消，主办方责任仅限于退回已支付的票款。

