



一点资讯2018未来媒体大会

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

一点资讯2018未来媒体大会将于2017年12月在北京召开。

会议内容

主题阐释：学含义中代表了未知变量，对应到瞬息万变的移动互联网市场，同样存在很多变量。直播、短视频、共享经济、人工智能……每一个变量的产生，都带来了传统格局的颠覆和行业边界的延展，每一个变量都自带引力，即“Y有引力”。在移动新闻资讯行业，一点资讯正代表了这样的变量Y，不仅带来了内容分发模式的变革，同样带来了移动数字营销模式的创新。

第四次工业革命以来，媒介的迭代速度不断加快，PC销量过亿用了14年，手机销量过亿只用了5年，有机构预测VR销量过亿只需要3年。硬件的媒介化、终端的智能化、人工智能在分发和营销中的应用、娱乐化的趋势……种种不确定的因素构成了媒体迭代升级的变量X，而多种变量间的交叉作用，又放大了创新效应。在这种效应下，未来的媒体形态和营销模式又将往哪个方向发展？2018年，一点资讯希望与更多的行业伙伴共同开展关于媒介演进和内容分发的探讨，将“X+Y”式的跨界合作升级发挥到极致，也对未来媒介演进和营销模式的升级进行展望。

会议日程



Y有引力

GRAVITATION

诚邀您参加

2018 一点资讯 未来媒体大会

引力作为自然界基本力之一
总是在不经意间引发物体靠近
恍如移动互联网界的吸引力法则
参与者们总是徘徊在吸引与被吸引之间
未来也正在X + Y式的跨界组合中到来

2017年12月19日 9:30

中国电影导演中心

北京市朝阳区酒仙桥北路9号
恒通国际创新园C9

大会议程 ↓↓

场次	主题	时间	版块主题
签到、入场 时间：09:30-10:00			
		暖场、开场视频	
		10:00 ~ 10:15	Y时代，一点资讯 2018战略布局
		10:15 ~ 10:30	人工智能时代的 新数字商业文明
		转场视频	
		10:30 ~	一点资讯2018年

12月 19日 (上午场)	Y有 引力	10:50	合作资源推介
		10:50 ~ 11:10	X联盟合作 资源推介
		转场视频	
		11:10 ~ 11:30	软硬结合 一点资讯与 OPPO的跨界营销
		11:30 ~ 11:45	颁奖环节
		11:45 ~ 12:00	抽奖环节
签到、入场 时间：14:00—14:30			
12月 19日 (下午场)	媒介 X 未来	暖场、开场视频	
		14:30 ~ 15:15	万物皆媒： 硬件智能、智能 信息流与场景营销
		15:15 ~ 16:00	喧嚣的大多数： 直播、短视频、 自媒体与知识付费
		16:00 ~ 16:45	奇点临近： 机器学习、数据 挖掘与计算广告
		16:45 ~ 17:30	新消费异化： 电商、新零售、 区域化营销
		17:30 ~ 18:15	娱乐至死： IP化、年轻化、 泛娱乐与泛娱乐营销

会议嘉宾

邀约嘉宾：

- 广告门CEO：劳博；
- 有道全国营销总经理：田振兴；
- 中国爱护动物基金会中国代表：何勇；
- 映客运营副总裁：王昊；
- 摩登天空传媒CEO:陶雷等。

会议门票

