



2017中国猪业大数据发布会

尊敬的_____先生/女士，您好！

2017中国猪业大数据发布会将于2018年01月在北京召开。

会议内容

一、会议背景

众所周知，目前我国生猪产业正处于转型升级的关键阶段，从小散到规模，从粗放到集约的方向转变。伴随养猪业的调整，上游的种猪、饲料、兽药、疫苗，甚至添加剂企业都在经历一场最大的变革。任何企业的市场战略，都必须围绕养殖端展开。然而，朝哪个方向转，怎么转，转型的路上会遇到哪些困难，很多问题难以解答。

我们想要知道，目前中国到底有多少头猪，有多少个猪场（户），规模结构是怎样，出栏是什么情况，生产成绩又是如何？

我们还想知道，不同饲料、兽药、疫苗的市场占比情况如何，特别是在“南猪北养”之后，不同企业的市场占有率将发生怎样潜移默化的转变？

甚至于，在如今互联网如此发达的年代，养猪人上网的行为有哪些特点，他们关注哪些企业，搜索最多的疾病或者技术是什么？

以及生猪产业电商来说，这三四年来，销售情况到底如何？各大饲料、动保产品，在网络上的销售究竟发展到什么程度？

弄清楚这些问题，方能看清楚生猪养殖业未来的发展方向。这个时候，我们需要的，就是数据。相对客观、翔实的数据，可以告诉我们行业发展的过去、现在和未来！

放眼行业外，数据已经成为最宝贵的资源，不论是阿里、京东、华为亦或是国内的谷歌、facebook，各行各业都在不断加大数据的搜集、整理和挖掘。为的就是剖析问题，解决问题，从而使公司做出正确的市场决策。

而今，猪易传媒主办的2017中国猪业大数据发布会，将最大程度上公布猪易关于生猪产业数据（包含2017年千家猪场实地调研数据）、电商数据、猪易通数据（100万养猪人下载量）以及邀请行业内第三方数据机构、证券机构进行数据共享，为整个生猪产业相关的企业带来一场盛大的数据盛宴！

如果说前几次工业革命分别是蒸汽机、电信、互联网为标志，那么下一次革命，一定是数据！

二、组织机构

主办单位：猪易传媒

战略合作：

赞助单位：诚邀中.....

支持媒体：中国饲料工业信息网、博亚和讯、猪场动力网、《猪业观察》、畜牧人、新饲料传媒、畜牧大集网、中国养猪网、中国兽药策划网、规模e猪

三、会议时间

2018年1月12日

四、会议地点

北京

五、参会对象

养殖、饲料、兽药、疫苗，饲料添加剂企业及生猪产业其他环节企业，中高层管理、销售、市场人员以及其他相关人员。

六、会议规模

200人高端论坛

会议日程

时间	内容	主讲人	
上午	8:30-8:45	2017 中国猪业大数据白皮书发布会	王来喜/政府官员
	8:45-9:30	2017 年中国猪业市场报告	静书
	9:30-10:15	2017 年猪场生产成绩报告	拟邀农信
	10:30-10:45	茶歇	
	10:45-12:00	2017 年中国畜牧巨头市场战略报告	静书
午休			
下午	1:30-2:15	生猪市场未来	拟邀方老师
	2:15-3:15	问道——各大企业市场战略、布局	邀请嘉宾
	3:15-3:25	茶歇	
	3:25-4:10	2017 年中国养猪人上网行为报告	吐浪
	4:10-4:55	2017 年家庭猪场网购特征报告	高晓雷
	5:00-6:00	问道——电商企业成绩、问题、未来预期	邀请嘉宾

会议门票

2017年12月31日前1600元/人；

2017年12月31日后1800元/人；

5人以上报名1500元/人；按报名先后顺序安排座位。

以上费用仅含资料费、会务费、餐费；交通、住宿自理

注：12月31日前提前报名能当场拿到发票。

