



第八届中国跨境电商峰会暨展览

尊敬的 _____ 先生/女士，您好！

第八届中国跨境电商峰会暨展览将于2017年11月在上海召开。

会议内容

8th China 2017
Cross-Border Ecommerce Conference
第八届中国跨境电商峰会2017

3rd Global E-Retailing
China Summit 2017
第三届全球零售电商中国峰会2017

2017年11月29日-30日 | 上海圣诺亚皇冠假日酒店三楼大宴会厅
Nov 29-30, 2017 | GrandBallroom, 3rd Floor, Crowne Plaza Shanghai Noah Square

大会第一天：零售电商

零售业线上线下融合时代已经到来。电商已渗透入实体零售多业态(连锁商超、便利店)，利用实体零售的区域网络及体验优势抢夺用户场景。实体零售则依托电商在互联网、大数据等方面的技术优势，帮助自身拓展渠道实现经营升级。新兴科技席卷零售产业，一系列线上线下融合新业态拔地而起，无人便利店已投入运行，各种资源一并导向线上线下融合，强力推进零售全渠道的发展。未来，零售渠道将在产业链中创造更多价值，个性化、定制化需求高涨，线上零售平台的大数据技术、人工智能优势可为上游品牌商实现柔性制造提供基础。零售与上游制造的融合在2017年得到了更多尝试。

在这样的背景下，我们迎来了2017第三届全球零售电商峰会暨展览的召开，2017第三届全球零售电商峰会暨展览将于11月29日在上海举行。本次活动得到了中国有关政府部门的大力支持，包括商务部电子商务司，上海市商委，上海市普陀区政府相关领导将出席本次峰会并做致辞。本次峰会将汇聚来自零售与电商领域的来自20个国家的500多名代表，覆盖全产业链，零售业从业者将共聚一堂，探讨交流商业元素如何重构、线上线下如何低成本融合、线下实体店如何改造升级、如何提升聚客及运营能力，如何引入科技元素实现数据价值的捕捉与使用以及线上线下融合下的新经营实体分析。本次会议将为您提供一个绝佳的沟通和联络平台，您可以通过此次活动，了解中国零售市场最新进展，树立企业品牌，开拓潜在客户，寻求业务合作，在中国零售市场的竞争中占得先机！

大会第二天：跨境电商

近年来，跨境电商整体交易规模和用户规模持续高速增长，艾媒数据显示，2016年中国跨境电商市场交易规模达到6.3万亿元，预计在2018年整体交易规模将达到8.8万亿元。中国海淘用户数量已从2014年的0.15亿增长到2016年的0.41亿，预计仍能维持高速增长，全民海淘时代正在到来。移动端成为网上零售的主要入口。跨境出口方面，新兴市场崛起，中国品牌发力，进口方面，各大跨境电商平台都在着力打造供应链，在中国海淘用户选择跨境电商平台的考虑因素中，正品保障、货品丰富度及物流速度等已经成为消费者最看重的几点因素。VR/AR、区块链等新技术在跨境电商行业暂露头角，主流电商平台纷纷搭乘“网红+直播”便车，采用内容+社区+电商”的新模式，已成为高流量、低成本、高转化的电商模式在电商行业复制、扩散。

在这样的背景下，我们迎来了第八届中国跨境电商峰会暨展览2017的召开。第八届中国跨境电商峰会暨展览2017将会再一次吸引超过500位来自20多个国家的高层代表出席，他们来自全球知名品牌商、零售电商、平台商户、B2B贸易公司、邮政物流公司、跨境支付公司、电子商务科技创新公司、风投公司等覆盖全产业链。本次峰会期间，我们将为展商和赞助商安排1对1项目洽谈，为跨境电商行业产业链各类领军企业一个展示品牌并进行行业内合作及招商的机会，同期还有一个小型展览。通过此次活动，您可加深对中国跨境电商市场的了解，获取相关政策和

国内外行业信息，在中国跨境电商进口市场的竞争中占得先机！

为什么要参加本次峰会：

- 1: 掌握全商市场脉搏球电，抓住新兴市场机遇
- 2: 聆听中国跨境电商最新政策法规的深度解读
- 3: 学习行业领先企业如何在全球市场开展跨境电子商务
- 4: 新零售与智能零售的进化之路
- 5: 开拓全球货源和优化供应链体系
- 6: 当场与国内外知名电商的决策者进行1对1的洽谈
- 7: 高效人脉拓展:一次性结识来自20多个国家超过500位电商行业的公司高层
- 8: 在您最有价值的目标客户面前展示产品和演示解决方案
- 9: 通过本次活动媒体的广泛采访和报道提升在业界的知名度

会议日程

日程（11月29日）：全球零售电商中国峰会2017

- 0800-0850 现场签到
- 0850-0900 大会主持人开场
- 0900-0910 开幕致辞
- 0910-0920 零售电商在中国的未来发展之路
- 0920-0940 全球电商市场白皮书2017 - 美国，欧洲，亚太
- 0940-0950 中国跨境电子商务发展2017年报告发布
- 0950-1010 传统零售巨头在电商领域的最新探索与模式创新
- 1010-1030 如何打造线上线下融合的全渠道零售及案例分析
- 1030-1100 茶歇和交流
- 1100-1130 智慧零售构建全新的零售场景: 无人店来了吗？
- 1130-1200 跨境电商、线上线下、互利互补
- 1200-1230 国外品牌商在中国电商市场的成功与失败：应该从中吸取哪些经验与教训
- 1230-1240 全球零售电商与跨境电商行业2017年度颁奖
- 1240-1400 自助午餐
- 1400-1430 饿了么的新零售战略
- 1430-1500 VR技术助力零售电商打造客户极致体验
- 1500-1530 零售行业的移动化战略
- 1530-1600 茶歇和交流
- 1600-1630 借力消费金融浪潮，助推零售电商新发展
- 1630-1700 大数据助力零售电商精细化运营
- 1700-1745 新零售中环圆桌讨论：品牌商，传统零售商和电商该如何拥抱新零售时代
- 1745 会议结束

日程（11月30日）：第八届中国跨境电商峰会暨展览2017

- 0800-0850 现场签到
- 0900-0910 大会主持人开场
- 0910-0920 全球跨境电商协会致欢迎词
- 0920-0940 决胜跨境电商之北美市场2018年展望 - 新趋势，新法规，新策略
- 0940-1000 一带一路跨境数字贸易发展
- 1000-1020 云服务助力跨境电商拓展海外市场
- 1020-1040 跨境进口转运服务助力海淘全球
- 1040-1100 茶歇和交流
- 1100-1140 优化跨境电商进口供应链管理
- 1140-1200 大健康产业的跨境电商O2O

- 1200-1220 解决跨境支付的痛点
- 1220-1400 自助午餐
- 1400-1425 以支付为入口，跨境电商出口领域新金融
- 1425-1450 应用大数据、社交媒体玩转跨境电商
- 1450-1515 欧洲电商市场最新发展趋势，调研数据及相关政策
- 1515-1540 拉美市场的跨境电商者的经验及教训
- 1540-1600 茶歇和交流
- 1600-1620 赢在俄罗斯: 与俄罗斯电商圈关键玩家建立合作关系
- 1620-1640 如何快速开拓俄罗斯、东欧、中亚等俄语市场
- 1640-1700 解决中俄跨境电商的物流瓶颈
- 1700-1720 中俄跨境电商：中国产品卖到俄罗斯 VS 俄罗斯产品卖到中国
- 1720-1800 俄罗斯跨境电商领袖圆桌讨论
- 1800 会议结束

会议嘉宾



Rolf Visser
全球跨境电商联盟
主席



于涌源
飞鸟国际
首席运营官



Anna Kuzmina
Yandex.Money
Deputy Chief Commerc...



郭文基
首信易支付 (PayEase)
总经理



何心怡
欧洲电子商务协会
政策顾问



Salustio Prieto
Acceleron Trade
首席执行官



李丽
敦煌网
研究院总监



Evgeny Chernov
PimPay
CEO



刘鑫
APICloud
创始人兼CEO



Lucy Liu
Airwallex
创始人&COO



王维
深圳市天行云供应链有限...
CEO



Alexander Ivanov
NAMO
总裁



徐波
汇付国际
BD总监



Igor Subow
俄罗斯跨境电商邮政物流
委员会主席



哪思佳
俄罗斯远征贸易协会
中国区代表



陈嘉榕
微猫移动电商平台
CEO



汤兵勇
中国跨境电子商务应用联盟
主席



Jeroen de Groot
麦德龙
现购自运中国区总裁

会议门票

VIP票：4000元，（特价2000元）凭此票可以VIP代表名义观展及参会，预留会场前排VIP区预留座位（有桌），受邀参加VIP晚宴，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

专业代表票：2500元（特价999元），凭此票可以专业代表名义观展及参会，有专业代表区固定座位，含全套会议资料及两天中午自助午餐，4次茶点。

普通票：999元（特价299元），凭此票可以普通代表名义全程观展及参会，无固定座位，不含会议资料及餐饮。

赞助机会一览表

赞助方案类别	主题演讲	展台	VIP席位	专业代表席位	会刊广告	1对1会谈和采访安排	LOGO宣传	参会名单	网络宣传	早鸟优惠价	正常价格
品牌赞助商	X	易拉宝展架	1	X	X	不保证	√	√	√	RMB15,000	RMB 20,000
联席赞助商	小组讨论演讲	X	1	1	1/2 P	不保证	√	√	√	RMB 20,000	RMB 25,000
展台方案（普通展台）	X	普通展位 (2m x 2m)	1	2	1/2 P	不保证	√	√	√	RMB 25,000	RMB 30,000
展台方案（豪华展台）	X	豪华展位 (5m x 3m)	2	4	1/2 P	不保证	√	√	√	RMB 40,000	RMB 50,000
演讲赞助商	大会主题演讲	X	2	1	1/2 P	不保证	√	√	√	RMB 35,000	RMB 45,000
白银赞助商	小组讨论演讲	普通展位 (2m x 2m)	2	2	1/2 P	不保证	√	√	√	RMB 40,000	RMB 50,000
黄金赞助商	大会主题演讲	普通展位 (2m x 2m)	3	3	1 P+资料 入袋	保证	√	√	√	RMB 50,000	RMB 60,000
铂金赞助商	大会主题演讲+ 小组讨论演讲	豪华展位 (5m x 3m)	4	4	1 P+资料 入袋	保证	√	√	√	RMB 80,000	RMB 100,000
钻石赞助商	大会主题演讲x2	豪华展位 (5m x 3m)	6	6	2 P+资料 入袋	保证	√	√	√	RMB100,000	RMB 120,000



