



## 2017保健食品行业健康发展专题论坛

尊敬的\_\_\_\_\_先生/女士，您好！

2017保健食品行业健康发展专题论坛将于2017年12月在北京召开。

### 会议内容

#### “2017保健食品行业健康发展专题论坛”

主题：大健康·治未病·健康中国

北京·万商花园酒店

赞助宣传方案

【时 间】 2017年12月15-16日

【地 点】 北京-万商花园酒店

【指导单位】 中国保健协会

【主办单位】 中国保健协会食物营养与安全专业委员会 北京成果国际信息技术研究院

【会议规模】 限额300人

【媒体支持】 爱奇艺、优酷网、腾讯视频、乐视网、中国食品报、食品伙伴网、39健康网、健康报、新浪网、搜狐网

#### 【会议背景】

《健康中国2030规划纲要》中强调，要以提高人民健康水平为核心，发展健康产业为重点，坚持预防为主，把健康融入所有政策，大幅提高健康水平。在国务院印发的《关于促进健康服务业发展若干意见》中也明确提出到2020年，健康服务业总规模达到8万亿元以上。专家认为，营养保健食品在中国正逐步从高端消费品、礼品转变为膳食营养补充的必选品，预计整个行业将随之进入加速攀升阶段。中国营养保健食品行业将面临重大发展机遇，前景光明！但也有诸多问题严重制约保健食品行业的健康发展。低水平重复生产现象严重，不利于竞争力的提升；过分依赖广告促销，不利于提高质量水平；产品开发力量薄弱，不利于提高科技含量。为了更好的贯彻落实《健康中国2030规划纲要》，协助行业走可持续健康发展道路。

### 会议日程

时间/地点		演讲主题/演讲嘉宾/北京
12月15日		早9:00-晚19:00报到时间
12月15日		晚19:00-晚21:00晚宴（待定）
	主持人	中国保健协会食物营养与安全专业委员会秘书长：孙莉
	08:30-09:00	全体参会人员合影

12月16上午 开幕式&主题演讲	09:00-09:05	致欢迎词辞 中国保健协会副理事长、原国家食品药品监督管理局保健食品审评中心主任:黄建生
	09:05-09:10	开幕致辞 冠名单位
	09:10-09:15	开幕致辞 晚宴赞助
	9:15-9:50	演讲嘉宾：中国保健协会名誉理事长、原卫生部副部长张凤楼 演讲主题：
	9:50-10:20	演讲嘉宾：中国营养保健食品协会会长、原国家食品药品监督管理局副局长边振甲 演讲主题：
	10:20-10:50	演讲嘉宾：冠名单位 演讲主题：
	10:50-11:30	演讲嘉宾：晚宴单位 演讲主题：待定
	11:30-12:00	演讲嘉宾：协办单位（报名第一家） 演讲主题：待定
12月16下午	主持人	中国保健协会食物营养与安全专业委员会秘书长：孙莉
	13:30-14:10	演讲嘉宾：福建省疾病预防控制中心研究员、国家食品药品监督管理局保健食品安全专家委员会副主任委员：林升清 演讲主题：
	14:10-14:40	演讲嘉宾：协办单位 演讲主题：待定
	14:40-15:10	演讲嘉宾：协办单位 演讲主题：
	15:10-15:50	演讲嘉宾：太阳神集团副总经理、广东省保健品商会会长：马炳南 演讲主题：
	15:50-16:20	演讲嘉宾：协办单位 演讲主题：

主题演讲	16:20-16:50	演讲嘉宾：支持单位 演讲主题：
	16:50-17:30	演讲嘉宾：李可基 北京大学公共卫生学院教授、博士生导师；国家食品药品监督管理局保健食品评委会和安全委员会委员、保健食品和新食品原料评审专家 演讲主题：
	17:30论坛结束	

## 会议门票

普通参会：2980元。（含食宿、资料、专家等）

注：限额参加，报满后不可多加，会议规模限额300人。

### 【赞助方案】

#### 一、冠名单位15万元(限一家)

- 1、作为大会独家冠名单位；
- 2、公司副总以上领导一同就座主席台；
- 3、公司副总以上领导大会开幕式致辞5分钟；
- 4、会场背景板、参会证、会刊体现公司名称及LOGO；
- 5、免参会人员会费；提供赞助机构或者其客户住宿（1单间，2标间）；
- 6、大会现场提供4个X展架摆放位；
- 7、安排专题讲座30分钟，与技术、产品、市场相关；
- 8、会刊封面刊登企业形象广告，会刊收录赞助企业简介一页（彩色），演讲人及演讲报告信息；
- 9、会议签到处放置企业X展架广告一个；
- 10、可与大会秘书处共同参与会议的前期策划工作；参与大会主会场设计；
- 11、提供企业展位一个（2m\*2m）；
- 12、媒体专访；
- 14、可使用冠名单位资料袋

#### 二、晚宴赞助10万元(限一家)

- 1、作为大会晚宴赞助单位；
- 2、会场背景板、参会证、会刊体现公司名称及LOGO；
- 3、免参会人员会费；提供赞助机构或者其客户住宿（1单间，2标间）；
- 4、媒体专访；
- 5、安排专题讲座30分钟，与技术、产品、市场相关；
- 6、会刊封底刊登企业形象广告，会刊收录赞助企业简介一页（彩色），演讲人及演讲报告信息；

7、晚宴现场提供2个X展架位及充气拱门一个（企业自备以XX之夜命名）

8、提供企业展位一个（2m\*2m）；

9、晚宴现场发放公司资料及企业纪念品；

### 三：协办单位5万元(限四家)

1、作为大会协办单位；

2、会场背景板、参会证、会刊体现公司名称及LOGO；

3、免参会人员会费，提供赞助机构或者其客户住宿（2标间）；

4、大会现场提供X展架2个；

5、安排专题讲座20分钟，与技术、产品、市场相关；

6、会刊封三登企业形象广告，会刊收录赞助企业简介一页（彩色），演讲人及演讲报告信息；

7、会议签到处放置企业X展架广告一个；

8、提供企业展位一个（2m\*2m）；

9、媒体专访；

### 四：支持单位

1、作为大会支持单位；

2、会场背景板、参会证、会刊体现公司名称及LOGO；

3、免参会人员会费

4、提供企业展位一个（2m\*2m）；

