



CNMIC 2017第三届中国网络营销 行业大会

尊敬的_____先生/女士，您好！

CNMIC 2017第三届中国网络营销行业大会将于2017年12月在北京召开。

会议内容

2017第三届中国网络营销行业大会是中国网络营销行业大会（CNMIC）组委会主办的中国网络营销行业权威盛会。自2015年在北京首次举办以来，中国网络营销行业大会快速成为一年一度探讨国内网络营销行业发展、分享网络营销干货技术、拓展网络营销行业人脉、对接网络营销资源的权威平台。

根据往期会议数据统计，每届中国网络营销行业大会参会人员，云集了来自北京、深圳、上海、天津、石家庄、成都、福建、杭州、郑州、济南、西安、苏州、武汉、长沙、昆明、甘肃、宁夏等全国各地的营销专家教授、营销行业大咖、民间营销高手。

本届中国网络营销行业大会组委会考虑到不同参会者的需要，从营销、推广、运营、SEO、搜索营销、新媒体营销、微商、短视频营销、社群营销、自媒体营销等多个领域着手，邀请了众多行业专家、营销大咖、民间高手和实战派从业者。

主办单位：中国网络营销行业大会组委会

协办单位：巨推研究院、中国企业资本联盟

承办单位：巨推俱乐部

特别支持：中国电子商务协会产业融合发展工作委员会、中国品牌创新发展工程电子工业出版社、中国互联网创新发展联盟

支持社团：松松兄弟会、秦王会、优士圈、欧美同学会

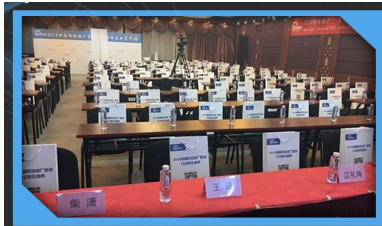
指定媒体：CCTV证券《超越》栏目、市场信息报、搜狐科技、今日头条、新浪SEO研究协会网、巨推网、A5站长网、百度百家、亿邦动力网、砍柴网、亿欧网、思路网、姑婆那些事、APP干货铺子、推酷网

支持机构：巨推传媒、马可波罗网、杰云服务器、活动家、品途集团、忠魁互联、中视黎克传媒、直营通、约聘网、中国养殖致富网

指定报名平台：活动家



每到一年一度的中国网络营销行业大会举办时间，不同行业的企业营销负责人、经理、总监，以及从事营销、推广、运营、SEO、SEM、新媒体、微商、短视频、社群、自媒体等众多营销领域和推广渠道工作的从业者。从全国各地赶来，汇聚一堂共同探讨过去一年营销领域经验干货和未来营销新手段、新技术、新机遇。下面一起回顾一下往期风采：



首届中国网络营销行业大会会前准备



首届中国网络营销行业大会现场



首届中国网络营销行业大会现场



第二届中国网络营销行业大会部分合照



第二届中国网络营销行业大会论坛现场



第二届中国网络营销行业大会现场

往期评价

评价：新技术正推动中国网络营销行业进化，既需要更新思维，也需要真正落地，更需要类似于中国网络营销行业大会之类的交流平台。

陈永东，新媒体跨界研究与实践者，中国商务广告协会数字营销研究中心研究员，跨新媒体技术、传播、营销、创意及艺术研究领域学者，上海戏剧学院创意学院副教授，硕士生导师

评价：回想去年首届开办，会后行业人士通过正式或非正式的给予的好评，完全超出预想。之所以说该大会是一场非盈利性质的营销行业盛会，首先是因为大会举办和参会人员均为国内各行业营销人，其次大会收入全部用于大会的筹办和会场开销等，另外为了保持会议的质量，一直拒绝任何带广告的付费演讲，即便大会是亏损的。现在看来，当初的这个决定是对的。

柴潇，中国电子商务专家智库专家研究员，巨推创始人，SEO研究协会网创始人，巨推俱乐部理事会理事长，入选

微博名人堂，被甘肃省定西市授予“向善向上爱岗敬业好青年”荣誉称号。

评价：很高兴巨推俱乐部的第一次大会就有幸参加，大会非常成功。其实接触巨推俱乐部有一段时间了，巨推俱乐部是个很务实的组织，本次网络营销也是一次非常务实的大会。期待下一次发挥的召开。

江礼坤，推一把创始人，北大/清华总裁办特约讲师，中国商业联合会媒购委常务副会长。弘亚美联公司CEO，多加公司董事，《网络营销推广实战宝典》与《实战移动互联网营销》作者。

评价：在首届中国网络营销行业大会，我作为嘉宾深切感受到了现场朋友们的热情，大家对营销推广热情高涨，会上结实了不少朋友，也祝愿巨推俱乐部把大会越办越好。期待下一次聚会。

卢松松，明星站长，百强自媒体博主《出奇制胜》作者

评价：这次网络营销大会，非常专业，邀请的都是行业知名人士，大家收获都是很多。目前各种形式的会议非常多，几乎每场会议都是夹杂着太多广告；而这次会议竟然纯干货、无广告，近几年非常罕见。认识柴潇几年，感觉柴潇是一个比较有情怀的SEO专家，即使没有赞助费严重亏损，也不愿意在会议中插入广告。感谢老柴！感谢巨推俱乐部！

唐世军，A5站长网总经理，SEO实战教练，擅长互联网营销、企业发展定位策略。

评价：移动互联网崛起以来，众多新生营销方式蓬勃发展——自媒体的爆发式增长，以及网红、直播的兴起，都昭示着网络营销发展正在进行一场革命性的“升级换代”。在这样的新旧交替节点上，中国网络营销行业大会的召开，不仅为众多国内营销人提供一次交流的机会，而且为处在变化中的营销界探索更多可能。让我们共同期待业界同仁的分享带给我们更多惊喜。

孙健，慧聪网运营中心总经理

评价：首届由巨推俱乐部举办的网络营销行业大会之所以如此成功，完全是因为主办方能抛开一切，能真正的从网络营销行业本身出发，致力于为互联网营销行业打造一个良好的生态圈，会议期间大家在这里分享干货、交流学习、资源互换、人脉拓展，真正的让咱们圈里人找到了家的感觉；希望下届我们再次相聚，加油！

刘学超，马可波罗网流量运营负责人，专注互联网营销！

评价：参加过很多行业会议，貌似已经很少有类似质量的会议了。记得当时一起装修网正临线上用户增长的瓶颈，而该大会给了我很多解决思路，同时结交了一帮志同道合的行业朋友。希望巨推俱乐部和行业人士联合举办的中国网络营销行业大会能长期举办下去，成为行业标杆性会议。

冀红，一起装修网流量负责人，专注于SEO优化、搜索引擎营销、流量转化等领域。

评价：现在的大会质量越来越差，也很少去参加了。和巨推俱乐部的结识其实很早了，以前只举办沙龙，每期限制在15人之内，人少才可以聊出干货，才可以进入头脑风暴，巨推俱乐部的线下沙龙基本上每期我都参加，每期不同的主题，报名前来的大多数都是企业中层管理以上的人，质量是实践证明出来的，而去年由巨推俱乐部举办的首届中国网络营销行业大会真的让人。

田云，美宅客运营总监，原中搜高级运营经理，原约聘网COO。

评价：2015年底，我从上海飞北京，从踏入会场那一刻，突然感受到会场特有的令人兴奋的热情与真诚。台上嘉宾分享的激情与实力，都是高手之间的对决和技术碰撞。这不是一场简单的大会，不是人云亦云的吹牛广告会，这是交流分享经验和技巧的舞台，每个人都是其中的一员。如果我没有到场，我不会知道这年头还有这样的大会存在，期待下届的到来。

肖俊，《金花站长工具》作者，《看外链》工具作者，公司技术总监，SEO软件开发爱好者。

评价：一群热爱互联网实战营销的发烧友共同发起的这个属于互联网市场运营人的学习论坛。邀请的演讲嘉宾是行业内意见领袖，只谈干货，不玩理论。非常不错，值得推荐！

崔琛，一个80后外表90后心态的小屌丝，3年新媒体从业经验，原三好网自媒体矩阵运营负责人

评价：一群热爱互联网实战营销的发烧友共同发起的这个属于互联网市场运营人的学习论坛。邀请的演讲嘉宾是行业内意见领袖，只谈干货，不玩理论。非常不错，值得推荐！

主会场



时间	具体议程
会前签到	
8:30 —— 9:00	签到，签名墙签名拍照留念
上午场	
9:00 —— 9:10	大会开始，主持人介绍大会事项
9:10 —— 9:30	领导发言致辞
9:30 —— 10:00	大会主办方致词
10:00 —— 10:30	王通演讲《营销4.0与全网营销的蝶变》
10:30 —— 11:00	朱兆伟演讲《教育行业如何迅速突破报名任务》
11:00 —— 11:30	郭吉军演讲《如何利用社群营销开拓市场》
11:30 —— 12:00	神秘嘉宾演讲《神秘主题》
12:00 —— 12:10	大会首轮抽奖环节
午餐时间	
12:10 —— 13:30	午餐时间，大会中午休会1小时20分
下午场	
13:30 —— 14:00	柴潇演讲《如何突破企业营销转化率差之痛点》
14:00 —— 14:30	圆桌对话：卢松松等行业高手大咖对话
14:30 —— 15:00	李奇斌演讲《解密头条号粉丝飙升68万秘籍》
15:00 —— 15:30	黄玉龙演讲《如何把握和利用好未来平台流量变革机遇》
15:30 —— 16:00	江礼坤演讲《做好网络推广就差这一步》
16:30 —— 17:00	万佩演讲《APP推广如何突破拉新瓶颈》
17:30 —— 18:00	丁华演讲《传统企业如何做好电商营销》
尾声	

18:00 —— 18:30	互换名片、人脉拓展、和大咖合影留念
----------------	-------------------

巨推之夜

顶尖专家、行业大咖、民间高手汇聚一堂 仅限20人，神秘嘉宾、神秘主题	
时间	具体议程
18:00 —— 19:00	巨推晚宴
	和大咖共进晚餐
18:30 —— 20:00	干货互享
	民间高手绝密干货互享
20:00 —— 22:00	头脑风暴
	大咖/高手/和你一起探讨当下最前沿的最难搞的前沿营销模式和推广技巧

会议门票

团购票价2人团488¥/人、3人团388¥/人、5人以上团288¥/人

普通票价588¥/人，双11当天半价

贵宾票价888¥/人（前排座位，和行业名人、大咖同席）

巨推之夜1888¥/人（20人私密高端沙龙，大会当晚神秘主题）

